

**BUDAPEST, 2010. JÚLIUS 26.**

## **Új marketingkommunikációs igazgató a Vodafone Magyarországnál**

*Ügynökségi oldalról érkező vezető irányítja a jövőben a Vodafone Magyarország reklámtevékenységét.*

Szabó Béla a Vodafone Magyarország új marketingkommunikációs igazgatója. A szakember augusztus 15-ei kezdéssel veszi át a mobilszolgáltató reklámtevékenységének irányítását.

A 40 éves vezető a Leo Burnett Budapest reklámügynökség stratégiai igazgatójaként a kezdetektől részt vett a Telenor almárkája, a Djuice felépítésében, valamint a Leo Burnett hálózat közép-európai regionális szakértőjeként nemzetközi szinten foglalkozott a telekommunikációs szektorral.

10 éves Leo Burnettes pályafutása alatt olyan neves márkákon dolgozott, mint a Coke Zero és Coke Light, az Arany Ászok, a Samsung, az IKEA és a KLM, továbbá regionális szinten koordinálta a Procter&Gamble öt márkájának marketingkommunikációját. A Leo Burnettet megelőzően a Young&Rubicam Budapest account executive-ja, majd az Adviola account directora volt. Előadott a Reklámakadémián és a szingapúri World Effie fesztiválon is.

„Tapasztalatból tudom, hogy a Vodafone szemtelenül magabiztos és kemény ellenfele a piaci versenytársaknak, amit már ügynökségi szakemberként is elismeréssel követtem. Most pedig 15 ügynökségnél töltött év után szeretném megmutatni, milyen lehetőségek állnak még a márka előtt” – mondta Szabó Béla a váltásról.

„Azokban a márkákban hiszek, amelyek valós jelentéssel bírnak, és nem csak üzenetek szintjén, hanem tettekkel is nap mint nap hasznosan és újszerűen járulnak hozzá az emberek életéhez. A Vodafone ilyen márka, ezt erősítjük majd tovább, a védjegyszerű humoros és kihívó hangvétel megtartása mellett. A kreativitást az innováció szolgálatába kell állítani, ezt fogjuk úgy a szolgáltatásainkban, mint a reklámtevékenységünkben is demonstrálni” – tette hozzá.

Szabó Béla elődje, a 2008 októberében érkezett cseh Martin Jaros júniussal távozott. Vezetésének 20 hónapja alatt a Vodafone minden marketingkommunikációs megbízását újratenderezett vagy megújította.

Az OMD pályázaton tartotta meg a médiaügynökségi szerepet, míg az online megbízást a Korubótól a Mito, a BTL-feladatokat pedig a Rapp Collinstól a Sylva és az Artportré kettőse vette át. A három éve kiválasztott ATL-ügynökség, a DDB pedig tavasz óta újszerű formában, a Mito szakembereivel együtt integrált kreatívcsapatban dolgozik a tévé-, online- és egyéb reklámokon.

### **További információ:**

#### **Kormos Dalma**

Vodafone Magyarország  
+36 70 369 9269  
[sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)

#### **Jaczkó Viktória**

Eurolex Consulting  
+36 70 427 9947  
[viktoria.jaczko@eurolex.hu](mailto:viktoria.jaczko@eurolex.hu)