

# Sajtóközlemény



BUDAPEST, 2010. AUGUSZTUS 18.

## Kiemelkedő sikerrel zárta a Szigetet a Vodafone

**A hétfőn zárult Sziget Fesztivál nemcsak a látogatók számában ért el majdnem rekordot, hanem a főszponzor Vodafone által újonnan bevezetett szolgáltatások is hatalmas sikert arattak.**

„Biztos vagyok benne, hogy a Sziget Fesztiválon bevezetett innovatív szolgáltatásaink és a Szigetfone segítségével még tovább bővítjük előfizetőink táborát, így július után augusztusban is tovább fog erősödni részesedésünk a mobilkommunikáció bebetonozottnak tűnő piacán.” – emelte ki a Szigettel való együttműködés egy további várható hozadékát dr. Beck György, a Vodafone elnök-vezérigazgatója.

A Vodafone a szponzorációk esetében másutt megszokottaktól eltérő módon nem egyszerűen csak pénzügyileg támogatta a fesztivált, hanem számos olyan új szolgáltatást vezetett be, amelyek valós értéket jelentettek és jelentenek a látogatóknak. Ezek közül a legnépszerűbb a Szigetfone volt – nem véletlen tehát, hogy oly gyakori látvány volt a piros Vodafone-os hátizsákkal sétálgató fiatal. A mobilszolgáltatónak valóban sikerült kommunikációs paradicsommá alakítania a Szigetet, hiszen népszerűnek bizonyult a Sziget Info sms-szolgáltatás és több ezren vettek igénybe olyan kiegészítő szolgáltatásokat is, mint amilyen a telefonok testre szabása vagy saját testük megfestése kedvenc zenei irányzatuknak megfelelően.

Dr. Beck György a Sziget Fesztivállal való együttműködés kapcsán elmondta: *„A Sziget és a Vodafone kooperációja, amely áprilisban még lehetőségekkel kecsegtető terv volt csupán, a héten kiemelkedő eredményekkel zárult. Több tízezer vették igénybe a különböző szolgáltatásainkat és a Szigetfone-t. Az itt bevezetett újdonságoknak és közel 600 hostessünk és munkatársunk lelkesedésének köszönhetően valódi közösségépítő szerepet játszottunk. Büszkén mondhatjuk, hogy gyümölcsöző eredményekkel valósítottuk meg a Sziget történetének 'legmobilosabb' fesztiválját.”*

### Jövőre több fesztiválon is elérhető majd a percalapú jegy

A fentiekhez hasonlóan kiválóan vizsgázott a **Percalapú Szigetjegy** is, hiszen **az eredeti tervekhez képest jóval többen, közel fél ezren vették igénybe** a fesztiválra való bejutásnak eme különlegesen kényelmes módját. A sikeres tesztnek köszönhetően jövőre már valamennyi, a Sziget Kulturális Szervezőiroda által szervezett fesztiválon igénybe vehetik eme szolgáltatást a Vodafone ügyfelei.

### Ötösre vizsgázott a fesztiválon tesztelt Vodafone Sziget Iránytű

A nemzetközi trendeknek és a Vodafone stratégiájának megfelelően hazánkban is meredeken emelkedik az internetezésre különösen alkalmas okostelefonok népszerűsége. A cég termékportfóliójában egyre több olyan készülék található, amely az internetről ingyenesen letölthető alkalmazások segítségével a felhasználók elképzelésének megfelelően testre szabható, egyedi funkciókkal felvértezhető. Azonban még így is **meglepően sokan, több ezren töltötték le és hívták segítségül a Vodafone Sziget Iránytűt, a mobilcég külön a Szigetre készített „kiterjesztett valóság” alkalmazását,** amelynek

segítségével nemcsak a kiválasztott ATM-et, büfét, mosdót vagy színpadot találhattak meg könnyen a felhasználók, hanem az egyes koncerthelyszínek esetében a teljes műsorról is informálódhattak.

### **A Kávét Mobilal szolgáltatás hamarosan közintézményekben is elérhető lesz**

Habár idén talán még a korábbi években megszokottnál is több büfé volt a szigeten, **több mint hatszázán használták a Vodafone speciális kávéautomatáját**, amelyből az éltető nedű sms-en keresztül volt megvásárolható. A rendszer a fesztivál egész ideje alatt tökéletesen működött, így hamarosan metró- és buszmegállóiban, egyetemeken vagy közintézményekben is találkozhatunk a készpénzt és bankkártyát sem igénylő automatákkal.

### **Vodafone Gólyatábor**

Az új szolgáltatások mellett különleges programokkal is készült a Szigetre a Vodafone. Mivel a fesztivál látogatóinak 60%-a diák, 100 egyetemre vagy főiskolára frissen felvett gólyának adtak lehetőséget arra, hogy a mobilcég Gólyatáborában bulizzák végig a hetet. Az ország legkülönbözőbb részeiről érkező gólyák a Sziget hetijegy mellé rengeteg élményt kaptak. Az egyik nap személyesen Peti ébresztette őket, szerepeltek a tömegeket megmozgató „Haver vagy” táncban, csapatászlót és csapatindulót készítettek, akadályversenyben küzdöttek meg egymással és természetesen rengeteget buliztak. Ahogy az egyik gólya megfogalmazta: „Hmm, egy gólyatábor a Szigeten...kell ennél több?”

#### **További információk:**

##### **Fülöp Szilvia**

Vodafone Magyarország

+36 70 333 2555

[sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)

##### **Jaczkó Viktória**

Eurolex Consulting

+36 70 427 9947

[viktorija.jaczko@eurolex.hu](mailto:viktorija.jaczko@eurolex.hu)