

Budapest, 2010. október 21.

Együtt száguld továbbra is a sikerek felé a Vodafone és McLaren Mercedes csapat

Meghosszabbította együttműködését a Vodafone és a McLaren Mercedes csapat

- A partnerek a meglévő együttműködést a 2013-as Forma-1-es szezon végéig hosszabbították meg
- A Vodafone marad a csapat névadó szponzora, hivatalos mobil kommunikációs partnerből pedig teljes körű kommunikációs partnerré lépett elő
- Az együttműködés középpontjában a technológiai innováció és az előfizetők bevonása áll

A Vodafone és a Vodafone McLaren Mercedes örömmel jelentette be együttműködésük meghosszabbítását. A Vodafone McLaren Mercedes névadó szponzori kooperációja hatalmas sikerként könyvelhető el mind a sport, mind a marketing terén, a folytatás pedig bizonyítéka a Forma-1-ben rejülő határtalan kommunikációs lehetőségeknek.

Az eddigi sikerekre alapozva a Vodafone McLaren Mercedes továbbra is az új technológiák fejlesztését helyezi középpontba, emellett pedig a Vodafone előfizetőknek igyekszik különleges felhasználói élményt biztosítani új, innovatív marketing-kezdeményezéseken keresztül.

Az együttműködés értelmében – mely a 2013-as szezon végéig szól – a Vodafone marad a névadó szponzor, emellett hivatalos, teljes körű kommunikációs partnerré lép elő. A csapat és a mobilszolgáltató vezetékes-, mobil- és szélessávú megoldásokon, tartalmakon és kommunikációs szolgáltatásokon keresztül továbbra is nagy súlyt helyez a technikai innovációra:

- A Vodafone előfizetőinek bevonása a Forma-1 világába a különböző szolgáltatásokon és eseményeken keresztül.
- A Vodafone teljes körű kommunikációs szolgáltatásainak integrációjával segíti a Vodafone McLaren Mercedes csapatot a versenypályán elért sikerekben.

Morten Lundal, a Vodafone Csoport kereskedelmi igazgatója elmondta: "A Vodafone egy nemzetközi márka, erős helyi jelenléttel. Ennek köszönhetően a Forma-1 kiváló alkatot biztosít arra, hogy az előfizetőket igazán egyedi élményekkel és eseményekkel ajándékozzuk meg. A Vodafone McLaren Mercedes együttműködés eddig is sokat segített az előfizetők elkötelezettségének erősítésében, mi pedig továbbra is keressük az együttműködésben rejülő új, izgalmas lehetőségeket."

Ron Dennis, a McLaren Csoport és a McLaren Automotive elnöke hozzátette: „Bámulatos az a siker, amit a Vodafone McLaren Mercedes ért el az

együttműködés 2007-es bejelentése óta. Az azóta eltelt 68 nagydíjon pilótáink 21 alkalommal nyertek és 55-ször állhattak a dobogóra.”

„Biztos vagyok abban, hogy a Vodafone McLaren Mercedes még fantasztikusabb eredményeket ér el a jövőben, még jobb befektetésnek bizonyulva a Vodafone számára és újra bebizonyítja a Forma-1 marketingben betöltött megkérdőjelezhetetlen szerepét.”

A Vodafone McLaren Mercedesről

A McLaren csapat, amelyet az új-zélandi autóversenyző, Bruce McLaren alapított 1963-ban, 1966-ban csatlakozott a sorozathoz és 1968-ban ünnepelte első győzelmét. Több mint 40 év és 169 futamgyőzelem után a csapat még mindig a sportág egyik legsikeresebb résztvevője, egyben a leginnovatívabb márkája.

A McLaren Csoport mára már sokkal többről szól, mint a pusztán versenyzésről. A csúcstechnológiájú elektronikai üzletág nemcsak a Forma-1-et szolgálja ki, hanem a földkerekség számos más versenyágának is beszállítója. A McLaren Applied Technologies a modern ipar számára gyárt korszerű megoldásokat, míg a McLaren Automotive a '90-es évek legendás sportkocsijának, a McLaren F1-nek, és a különleges Mercedes-Benz SLR-nek a megalkotása után nemrégiben rántotta le a leplet legújabb modelljének prototípusáról, az MP4-12C-ről.

További információ:

Fülöp Szilvia

Vodafone Magyarország

+36 70 333 2555

sajto@vodafone.hu

Jaczkó Viktória

Eurolex Consulting

+36 70 427 9947

viktorija.jaczko@eurolex.hu