

Budapest, 2011. március 23.

A Vodafone a világ legértékesebb telekommunikációs márkája

A BrandFinance elemzői idén is összeállították a világ legértékesebb márkaneveinek listáját¹, amelyen a Vodafone az 5. helyen szerepel.

- A BrandFinance Global 500 a világ legátfogóbb márkaérték-vizsgálata, mely tartalmazza a legfontosabb piacok legértékesebb márkáit
- A Vodafone közel 31 milliárd dolláros márkaértékével az egész telekommunikációs iparág legértékesebb márkája

A Vodafone a világ egyik vezető mobilszolgáltatójaként közel 6%-kal tudta emelni márkaértékét a 2010-es évhez képest. Az afrikai és ausztrál terjeszkedésnek köszönhetően a vállalat sikeresen növelte globális jelenlétét, de még mindig vannak olyan területek, ahol továbbfejlődhet. Ezek közé tartozik például a partnerhálózat, amely jelenleg 40 piacra terjed ki.

Morten Lundal, a Vodafone Csoport kereskedelmi igazgatója elmondta: „Rendkívül büszkék vagyunk a helyezésre, és a legértékesebb telekommunikációs márka cím elnyerésére. A „csak rólad szól” szlogenünket minden területen maximálisan igyekszünk alátámasztani, miközben vásárlóink egyre tudatosabban választják okostelefonjaikat, és elvárják, hogy a készülékek által igénybe vehető szolgáltatások a lehető legjobbak legyenek. Elmondható, hogy adatátvitelre és internetezésre egyre többen használják mobilkészülékeiket, ez a fajta mobilhasználat már nem csupán életmód, hanem az élet velejáróvá válik; ehhez a folyamathoz szeretnénk mi is hozzájárulni.”

David Haigh, a Brand Finance elnöke hozzátette: „Ha ágazati bontásban nézzük, a tíz legjobban növekvő márka közül öt a technológiai iparágban tevékenykedik, bizonyítva a telekommunikációs innovációk, valamint a folyamatosan fejlődő márkaélmény közvetítésének növekvő fontosságát.”

¹ A BrandFinance Global 500 lista minden márkát egyfajta értékelési rendszer szerint mér: a márka erősségeit, a rá leselkedő veszélyeket és az adódó lehetőségeit veszik számításba a versenytársakhoz képest.

Rank 2011	Rank 2010	Brand	Industry Group	Domicile	Brand Value 2011	Brand Rating 2011	Enterprise Value	Brand Value / Enterprise Value (%)
1	2	Google	Internet	UNITED STATES	44,294	AAA+	143,016	31%
2	5	Microsoft	Software	UNITED STATES	42,805	AAA+	165,725	24%
3	1	Wal-Mart	Retail-Department Stores	UNITED STATES	36,220	AA	154,325	23%
4	4	IBM	IT services	UNITED STATES	36,157	AA+	189,718	19%
5	7	Vodafone	Telecoms Services	BRITAIN	30,674	AAA+	192,456	16%
6	12	Bank of America	Banks	UNITED STATES	30,619	AAA-	120,195	23%
7	6	General Electric	Miscellaneous Manufactur	UNITED STATES	30,504	AA+	475,066	6%
8	20	Apple	Consumer Electronics	UNITED STATES	29,543	AAA	244,382	12%
9	15	Wells Fargo	Banks	UNITED STATES	28,944	AA+	136,069	21%
10	11	AT&T	Fixed Line	UNITED STATES	28,884	AA+	235,987	12%
11	8	HSBC	Banks	BRITAIN	27,632	AAA	171,163	15%
12	14	Verizon	Telecoms Services	UNITED STATES	27,293	AA	381,093	7%
13	9	HP	IT services	UNITED STATES	26,756	AA+	84,186	27%
14	10	Toyota	Auto Manufacturers	JAPAN	26,152	AA+	204,864	12%
15	13	Santander	Banks	SPAIN	26,150	AAA	100,281	24%
16	3	Coca-Cola	Beverages	UNITED STATES	25,807	AAA+	69,508	19%
17	18	McDonalds	Retail-Restaurants/Pubs	UNITED STATES	21,842	AAA	89,595	24%
18	23	Samsung	Consumer Electronics	SOUTH KOREA	21,511	AA+	113,327	19%
19	17	Tesco	Retail-Food	BRITAIN	21,129	AAA	69,868	30%
20	39	Mercedes-Benz	Auto Manufacturers	GERMANY	20,798	AA	114,328	15%
21	26	Mitsubishi	Miscellaneous Manufactur	JAPAN	20,473	AA	195,041	10%
22	22	The Home Depot	Retail-Department Stores	UNITED STATES	20,423	AA-	60,527	34%
23	29	BMW	Auto Manufacturers	GERMANY	20,157	AA+	92,873	18%
24	31	Pepsi-Cola	Beverages	UNITED STATES	19,514	AA+	79,149	25%
25	24	China Mobile	Cellular Telecoms	HONG KONG	19,317	AA	170,543	11%

További információk:

Fülöp Szilvia

Vodafone Magyarország

+36 70 333 2555

sajto@vodafone.hu

Jaczkó Viktória

Eurolex Consulting

+36 70 427 9947

viktoria.jaczko@eurolex.hu