

# Vodafone Csoport sajtóközleménye

2011. július 22.

## Negyedével nőtt a Vodafone Csoport mobilinternet- szolgáltatásokból származó bevétele

*Időközi vezetőségi beszámoló a 2011. június 30-al záródó negyedévre  
vonatkozóan*

**Az adatforgalomból származó árbevétel 24,5%-kal<sup>(\*)</sup> 1,5 milliárd GBP-re nőtt, ami a Csoport szolgáltatásokból származó bevételeinek 13,7%-át jelenti. Az okostelefon-penetráció növekedése magasabb szintű mobilinternet-használatot generál a piacainkon: Európában a mobilinternetből származó árbevétel 44,2%-kal<sup>(\*)</sup>, míg az AMAP-térségben 52,7%-kal<sup>(\*)</sup> nőtt.**

- A Csoport adatforgalomból származó bevétele +24,5%-kal<sup>(\*)</sup> 1,5 milliárd GBP-re nőtt; az európai okostelefon-penetráció 19,5%-os (2011 első negyedévében 13,6%-os volt)
- A csoportszintű árbevétel +1,5%-kal<sup>(\*)</sup> nőtt – ha nem számítjuk a mobil végződtetési díjak csökkentését, akkor a növekedés +3,9%<sup>(\*)</sup>
- Erőteljes árbevétel-növekedés Indiában: +16,8%<sup>(\*)</sup>, Törökországban: +32,1%<sup>(\*)</sup> és a Vodacomnál +7,8%<sup>(\*)</sup>; javuló eredmény Németországban: +0,2%<sup>(\*)</sup> és az Egyesült Királyságban: +1,7%<sup>(\*)</sup>
- Dél-Európában továbbra is nehéz gazdasági körülmények: Olaszországban -1,5%-kal<sup>(\*)</sup>, Spanyolországban pedig 9,9%-kal<sup>(\*)</sup> romlott a szolgáltatásokból származó árbevétel az árcsökkentések miatt
- A szabad cash flow 1,3 milliárd GBP a folyamatos tőkebefektetések után is, ami teljesíthetővé teszi az osztalékterveket
- A nettó adósságállomány 23,1 milliárd GBP-re csökkent az SFR-ben lévő érdekeltségek értékesítéséből származó 6,8 milliárd GBP-s bevétel után; 4,0 milliárd GBP-s részvényvisszavásárlási program kezdődött, 10%-ban már végre is hajtottuk <sup>(1)</sup>
- A Polkomtel értékesítésének bejelentése megtörtént; megegyezés további 33%-os részesedés megvásárlására a Vodafone Essar Limited-ben
- Az éves előrejelzés megerősíthető

	A 2011. június 30-al záródó negyedévben millió GBP	Éves változás	
		Tervezett (%)	Előző időszakhoz képest (%)
<b>Csoportszintű árbevétel</b>	<b>11 659</b>	<b>+3,5</b>	<b>+2,3</b>
<b>A Csoport szolgáltatásokból származó árbevétele</b>	<b>10 858</b>	<b>+2,6</b>	<b>+1,5</b>
Európa	7 607	+1,2	(1,3)
Afrika, Közel-kelet és a Csendes-óceán térsége	3 159	+5,8	+8,7
<b>Tőkeberuházás</b>	<b>1 207</b>	<b>+15,9</b>	
<b>Szabad cash flow</b>	<b>1 255</b>	<b>(29,0)</b>	

## **Vittorio Colao, a Vodafone Csoport vezérigazgatója hozzátette:**

„Jól kezdtük az évet. Nagyon jó eredményeket értünk el a dél-európai gazdaságoknál tapasztalt nehéz makrogazdasági helyzet, valamint a mobil végződtetési díjak csökkentése ellenére is. A legfontosabb területeken – a mobiladat-szolgáltatások, a vállalati szektor és a fejlődő piacok esetében – ismét komoly árbevétel-növekedést értünk el. Földrajzi szempontból kiterjedt jelenlétünknek, valamint a javuló piaci pozíciónknak köszönhetően nagyon jók a kilátások a pénzügyi év hátralevő részére.”

## **ÜZLETI ÁTTEKINTÉS**

### **A Csoport**

A csoportszintű árbevétel 3,5%-kal 11,7 milliárd GBP-re nőtt, a Csoport szolgáltatásokból származó bevétele pedig 1,5%-kal<sup>(\*)</sup> 10,9 milliárd GBP-re emelkedett. Ha nem számítjuk a mobil végződtetési díjak csökkentésének hatását, akkor a Csoport szolgáltatásokból származó árbevétele 3,9%-kal<sup>(\*)</sup> nőtt.

Európában a szolgáltatásokból származó árbevétel 1,3%-kal<sup>(\*)</sup> csökkent, ami 0,5 százalékpontos romlás az előző negyedévben tapasztalt eredményhez képest. A mobil végződtetési díjak csökkentésének hatása nélkül Észak-Európában továbbra is erős bővülést figyelhetünk meg: Németországban 4,0%-os<sup>(\*)</sup> növekedés (ha beleszámítjuk a mobil végződtetési díjak csökkentését is: 0,2%-os<sup>(\*)</sup> növekedés), míg az Egyesült Királyságban 5,3%-os<sup>(\*)</sup> növekedés (ha beleszámítjuk a mobil végződtetési díjak csökkentését is: 1,7%-os<sup>(\*)</sup> növekedés). Továbbra is a makrogazdasági nehézségek nehezítik meg a helyzetünket Dél-Európában. Olaszországban 1,5%-kal<sup>(\*)</sup> csökkent a szolgáltatásokból származó árbevétel. Spanyolországban 9,9%-os<sup>(\*)</sup> csökkenést figyelhetünk meg az előző időszakhoz képest a szolgáltatásokból származó árbevétel esetén: itt a folyamatos makrogazdasági nyomás mellett az árcsökkentések is éreztették hatásukat.

Afrikában, a Közel-keleten és a Csendes-óceán térségében (Africa, Middle East and Asia Pacific - AMAP) a szolgáltatásokból származó árbevétel 8,7%-kal<sup>(\*)</sup> nőtt, ami 3,1 százalékpontos lassulást jelent az előző negyedévhez képest. Ez elsősorban annak tudható be, hogy most először került be a Vodafone Hutchison Australia eredménye az előző időszakhoz képest számított eredménykimutatásba. A főbb piacokon továbbra is erőteljes bővülést láthatunk: Indiában (+16,8%<sup>(\*)</sup>) egyre inkább stabilizálódnak a piaci árak, a Vodacom (+7,8%<sup>(\*)</sup>) pedig továbbra is vezető pozícióban van a dél-afrikai piacon a mobil adatszolgáltatások területén. A többi AMAP-piacon 1,5%-ra<sup>(\*)</sup> csökkent a bővülés üteme, főként amiatt, mert a Vodafone Hutchison Australia árbevétel-csökkenést volt kénytelen elkönyvelni az új-zélandi árbevételt érintő hálózati nehézségek és a mobil végződtetési díjak csökkentése miatt.

Az adatforgalomból származó árbevétel 24,5%-kal<sup>(\*)</sup> 1,5 milliárd GBP-re nőtt, ami a Csoport szolgáltatásokból származó bevételenek 13,7%-át jelenti. Az okostelefon-penetráció növekedése magasabb szintű mobilinternet használatot generál a piacainkon: Európában a mobilinternetből származó árbevétel 44,2%-kal<sup>(\*)</sup> nőtt, míg az AMAP-térségben 52,7%-kal<sup>(\*)</sup>.

A vállalati szektorból származó árbevétel 1,7%-kal<sup>(\*)</sup>(2) nőtt: Európában +0,7%-os<sup>(\*)</sup> volt a növekedés, míg az AMAP térségben +12,9%-os<sup>(\*)</sup>(2). Ebben a szegmensben az adatforgalomból származó árbevétel a vállalati szektornak nyújtott szolgáltatásokból származó árbevétel 21,2%-át tette ki a magasabb okostelefon-penetrációnak és az internet-használatnak köszönhetően. A Vodafone Global Enterprise esetén továbbra is lendületes a fejlődés: sikerült új ügyfeleket szerezni, s 4%-os<sup>(\*)</sup> bővülést elérni a szolgáltatásokból származó árbevételt illetően.

Az üzenetküldésből származó 1,3 milliárd GBP-s árbevétel 5,3%-kal<sup>(\*)</sup> nőtt. Ezen a területen Európában 6,9%-os<sup>(\*)</sup> növekedés volt tapasztalható.

A vezetékes szolgáltatásokból származó 0,9 milliárd GBP-s árbevétel 6,4%-kal nőtt, ami a Csoport szolgáltatásokból származó árbevételének 8,3%-át tette ki. Jelenleg 8,6 millió vezetékes ügyfelünk van, amelyen belül 6,2 millió szélessávú szolgáltatásra fizet elő.

Az 1,2 milliárd GBP értékű tőkebefektetések 0,2 milliárd GBP-vel haladják meg az előző év tőkeberuházásait, elsősorban a németországi LTE-beruházásoknak (Long Term Evolution), valamint a Vodacom hálózatfejlesztésének betudhatóan.

Az 1,3 milliárd GBP-s<sup>(3)</sup> szabad cash flow 0,5 milliárd GBP-vel nőtt éves összehasonlításban, elsősorban a működő tőke alakulása és a magasabb tőkeráfordítások miatt. A 2,8 milliárd GBP-s részvényvisszavásárlási program befejeződött a negyedév során, s egy újabb, 4,0 milliárd GBP értékű részvényvisszavásárlási programot kezdtünk el. A negyedév során összesen 0,8 milliárd GBP-t költöttünk részvényvisszavásárlásra.

A nettó adósság 2011. június 30-án 23,1 milliárd GBP volt, amelyet az SFR-ben lévő részesedésünk értékesítéséből származó 6,8 milliárd GBP-s bevétel csökkentett.

A negyedév végét követően jelentettük be, hogy megegyezésre jutottunk az Essarnak a Vodafone Essar Limited-ben lévő 33%-os részesedésének megvásárlásával kapcsolatosan. Ennél a tranzakciónál a teljes pénzkiáramlást nagyjából 5,5 milliárd USD-re becsüljük (3,4 milliárd GBP), amelyből 4,2 milliárd USD-t (2,6 milliárd GBP) már le is rendeztünk: 1,2 milliárd GBP-t 2011. június 1-én fizettünk ki, míg 1,4 milliárd GBP-t 2011. július 1-én.

Megállapodásra jutottunk a Polkomtelen lévő 24,4%-os érdekeltségünk értékesítéséről is, körülbelül 0,9 milliárd eurós (0,8 milliárd GBP) értékben (adózás és ügyleti költségek megfizetése előtti összeg).

### **Megjegyzések**

A (\*)-gal jelölt összegek a dokumentumban olyan növekedést jelölnek, amelyek éves összehasonlítás szerint értelmezendők mind a fúzió és vállalatfelvásárlási tevékenységeket, mind pedig a valutaárfolyamokat tekintve.

(1) 2011. július 21-ig bezárólag.

(2) A Vodacom Csoport nélkül mindkét időszakban.

(3) 100 millió GBP összegű adóügyi kifizetés előtt.