



vodafone

## Sajtóközlemény

Budapest, 2011. augusztus 08.

# Elsőként a Vodafone teszteli a mobil NFC-s fizetést a Szigeten

*Fizetés van, érintés nincs!*

Egy friss nemzetközi felmérés azt mutatja, hogy a 2011-es mobilfizetés és az NFC-vel történő fizetések mind népszerűbbek lesznek világszerte a felhasználók körében, olyannyira, hogy az ily módon történő tranzakciók az idei év 240 milliárd dolláros forgalmáról 2015-re az évi 670 milliárdot is elérhetik majd. Nemcsak az összeg, de a felhasználók száma is jelentős növekedést mutat; a tavalyi évhez képest 38,2%-al a nőtt a mobilfizetők száma, ami összesen világszerte 141,1 millió főt jelent ([www.techcrunch.com](http://www.techcrunch.com)).

Az idei Sziget Fesztiválon is a legnagyobb újdonság, hogy készpénzzel már egyáltalán nem, kizárólag Metapay Fesztiválkártyával, vagy ennél is messzebbre nyúlva NFC-technológiájú mobiltelefonnal lehet ellentételezni a vásárlásokat a Sziget bármely pontján. A kártyával illetve mobillal való fizetés nem csak egyszerűbb, de gyorsabb és biztonságosabb is, így a kilátogatóknak tényleg csak arra kell odafigyelniük, hogy minél több kiváló programra eljussanak a számtalan lehetőség között válogatva.

A fesztivál ideje alatt 200 kiválasztott ügyfél plastik lap helyett NFC-s mobiltelefon segítségével tud majd fizetni a Sziget minden értékesítési pontján a Vodafone és a Metapay együttműködésének köszönhetően. A szolgáltatás éles tesztjében ügyfelek, újságírók, bloggerek és természetesen Vodafone-alkalmazottak vesznek részt, akik hazánkban először próbálhatják ki a jövő fizetési módját. Számukra a Fesztiválkártya a Vodafone-tól kapott NFC-s telefonjaikon előre telepítve lesz, és azzal tudnak fizetni. A folyamat rendkívül egyszerű, néhány centiméterre oda kell tartaniuk telefonjaikat a fizető terminálhoz, és a vásárlás ezzel meg is történt. Ugyanígy járhatnak el a Vodafone VIP területein kihelyezett kávéautomatákkal is.

Nyéki Zsolt, a Vodafone Magyarország üzletfejlesztési vezetője elmondta: „Nagyon örülünk annak, hogy a Vodafone élen jár a technológiai fejlesztések területén, így az mobil NFC rendszer bevezetésében is. Fontosnak tartjuk az ilyen tesztek kialakítását, mellyel a célunk az, hogy bemutassuk a mobiltechnológia által nyújtott egyedülálló lehetőségeket, így éles körülmények között szerezzünk tapasztalatokat annak működéséről, amelyek jól jönnek majd akkor, amikor végleges formájában kell a mobil nfc-rendszert, országos lefedettséggel, különböző lehetséges fizetőeszközökkel kiépíteni.. Úgy gondolom, hogy ezzel élen járunk nem csak itthon, de Európában is.”

### További információ

#### Fülöp Szilvia

Sajtófőnök  
Vodafone Magyarország  
+36 70 333 2555  
[sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)

#### Egry Linda

Eurolex Consulting  
+36 70 938 6883  
[linda.egry@eurolex.hu](mailto:linda.egry@eurolex.hu)