



## Sajtóközlemény

Budapest – 2011. szeptember 21.

# Tesco Mobile Magyarországon Hamarosan indul az első igazi virtuális mobilszolgáltató

A Tesco-Global Áruházak és a Vodafone Magyarország megállapodást kötött a Tesco Mobile magyarországi piacra lépéséről.

A Tesco Mobile, a Tesco és a Vodafone közös – 50-50%-ban tulajdonolt - vállalkozása független mobilszolgáltatóként fog működni a magyar piacon. A vállalat Tesco Mobile néven fogja kínálni szolgáltatásait a magyarországi Tesco áruházakban, a Vodafone technológiájának és hálózatának támogatásával. A hazai vállalkozás a Tesco és a Vodafone első együttműködése. A Tesco – hasonló konstrukcióban - már jelen van a mobilpiacon az Egyesült Királyságban, Írországban és Szlovákiában.

A Tesco Mobile ügyfelek mind a Tesco, mind a Vodafone által nyújtott előnyöket élvezhetik, hiszen a versenyképes mobil szolgáltatások és készülékek a Tesco áruházak országos hálózatán keresztül mindenki számára könnyen hozzáférhetőek lesznek. Természetesen a Tesco Mobile ügyfelei is haszonélvezőivé válnak az elmúlt évtized legnagyobb magyar telekommunikációs beruházásának, a Vodafone hálózatmodernizációjának, amelynek révén várhatóan legkésőbb 2012 nyarára a lakosság 99%-a számára lesz elérhető a hangalapú szolgáltatás és a villámgyors mobilnet.

*„Ez egy igen izgalmas vállalkozás a Tesco számára” – mondta Gerry Gray, az áruházlánc magyarországi ügyvezető igazgatója. „Folyamatosan keressük az új lehetőségeket, amelyek révén további értékeket teremthetünk és újításokat kínálhatunk a magyar vásárlók számára, s hiszünk benne, hogy a Tesco Mobile mindkettőt biztosítja. A Vodafone olyan partner számunkra, amelynek a szakértelme*

*és lehetőségei hasonlóan sikeressé tehetik a Tesco Mobile-t Magyarországon, mint az Egyesült Királyságban, az Ír Köztársaságban és Szlovákiában.”*

Dr. Beck György, a Vodafone Magyarország elnök-vezérigazgatója hozzátette: *„Nagyon örülünk, hogy a Tescoval dolgozhatunk együtt, és hogy a Vodafone révén válik lehetővé a Tesco Mobile megjelenése a magyar mobilpiacon. Meggyőződésem, hogy a Tesco kiterjedt ügyfélköre, széles körben ismert márkanéve és értékesítési szakértelme, valamint a Vodafone modern technológiája, kiváló hálózata és díjazott ügyfélszolgálatára révén a Tesco Mobile igen sikeres új mobilszolgáltatóvá fog válni. Hiszünk a vállalat sikerében, így – többek közt - nem csak a hálózatunkat tesszük elérhetővé a Tesco Mobile ügyfelek számára, de a Vodafone Magyarország tulajdonos is lesz az új vállalatban. Ez a közös vállalkozás jelentős mértékben fogja növelni a magyarországi ügyfelek számára rendelkezésre álló lehetőségeket.”*

A Tesco Mobile úgynevezett virtuális mobilszolgáltató lesz a magyar mobil telekommunikációs piacon. A virtuális mobilszolgáltató (MVNO) egy olyan vállalat, amely mobiltelefon szolgáltatásokat kínál, de nincs saját hálózati infrastruktúrája, így saját frekvenciája sem.

#### **További információ:**

##### **Tesco**

Pálfalvi Márta

Vállalati kapcsolatok vezető

Tel.: 06 20 821 2492

marta.palfalvi@hu.tesco-europe.com

Szabó Anita

Külső kommunikációs szakértő

Tel.: 06 20 827 6393

aszabo18@hu.tesco-europe.com

## **Vodafone**

Fülöp Szilvia

Sajtófőnök

Tel.: +36703332555

### *A TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.*

A Tesco Magyarország legnagyobb hipermarket kereskedelmi láncja és második legnagyobb brit befektetője. Itthon 22.000 magyar munkavállalót alkalmaz, és minden új áruház nyitásával átlagosan 100-300 új munkahelyet hoz létre. A vállalat 16 éves magyarországi működése során már több mint 200 áruházat nyitott, és mára piacvezetőként több mint hárommillió vásárlót szolgál ki minden héten. A Tesco a hazai beszállítók elkötelezett partnereként több mint 1000 magyar vállalkozással áll kapcsolatban, saját márkás termékei között 111 magyar termék található. Az áruházlánc közleményei a [www.tesco.hu](http://www.tesco.hu), környezetvédelmi eredményei a [www.zoldtesco.hu](http://www.zoldtesco.hu) weboldalon olvashatóak.

### **Tesco Mobile az Egyesült Királyságban**

Az Egyesült Királyságban a Tesco Mobile egy 50-50%-os társulás a Tesco és az O2 között. A vállalat kizárólag Tesco Mobile szolgáltatásokat kínál az Egyesült Királyság Tesco áruházaiiban, valamint az Interneten és a Tesco Directen keresztül, az O2 technológiai hátterére és hálózatára támaszkodva. A cégnek jelenleg több mint 2,6 millió ügyfele van.

Ez a szolgáltatás a kiváló minőséget, az egyszerű használatot és a választás szabadságát biztosítja a Tesco Mobile ügyfelek számára, miközben könnyen átlátható, nagyszerű tarifákat kínál nekik ingyen lebeszélhető percek és Clubcard pontok ajándékozása mellett. Tavaly az előfizetéses szolgáltatások körében is jó eredményeket ért el a vállalat, és elsőként kínált 12 hónapos szerződés révén elérhető szolgáltatásokat a fogyasztók számára.

2011-ben a befolyásos J.D Power and Associates Csoport a Tesco Mobile-t választotta a legjobb mobilhálózatnak az ügyfelek megelégedettségét illetően, mind az előfizetéses, mind pedig a feltöltő kártyás kategóriában, a Which? fogyasztói csoport pedig a legjobb mobilszolgáltatónak szavazta meg 2011-ben.

A Tesco és az O2 által létrehozott társaság működteti a Tesco Mobile hálózatokat az Ír Köztársaságban és Szlovákiában is.

### **Vodafone Magyarország**

A Vodafone a világ egyik legnagyobb mobil telekommunikációs vállalata a bevételek alapján, és körülbelül 382 millió ügyfelet szolgál ki 2011. június 30-i adatok szerint. Jelenleg a Vodafone öt földrész több mint 30 országban és több mint 40 partnerhálózatban rendelkezik érdekeltségekkel. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt is.

A Vodafone Magyarország Kft. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését, s jelenleg 22,73%-os piaci részesedéssel rendelkezik (2011. augusztusi adatok alapján). A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.