

Budapest, 2011. október 18.

## smART kreatív tervezői pályázat a Vodafone-tól

- A Vodafone nemcsak telefonban okos -

*Alkoss, rajzolj, szabj át! – áll a Vodafone pályázati felhívásában, melyben a közeljövőben megnyíló új üzletének kreatív terveinek megalkotásához keres tehetséges, progresszív tervezőket. Pályázni egyszerre akár három kategóriában lehet: a telekommunikációs cég egyedi munkaruha kollekciókra, LCD felületekre szabott urban témájú műalkotásokra és felhasználó barát design termékekre vár formabontó terveket.*

A Vodafone az okos megoldások híve, legyen az a mobilkommunikáció vagy legújabb üzletének tervei. Most egy komplex tervezői pályázat keretében szeretné bemutatni, hogy okos megoldások nemcsak a készülékek szintjén születhetnek. Fiatal tervezők számára három területen is versenyt hirdetett, hogy segítségükkel új üzlete minden szegletében divatos, a nagyvárosi élet lüktetését közvetítő és igazán vendégbarát legyen. A pályázóktól a kiírás témáihoz kapcsolódóan olyan fiatalos, és a modern, városi életérzést sugárzó alkotásokat várnak, amelyek tökéletesen illenek egy valóban 21. századi telekommunikációs üzlet enteriőrébe, miközben a Vodafone által nyújtott legokosabb megoldások előnyeit is bemutatják.

A pályázatra az alábbi kategóriákban lehet nevezni:

1. Design munkaruha tervezése a Vodafone új üzletében dolgozók részére
2. Képzőművészeti alkotások, illusztrációk, képek, kollázsok készítése a Vodafone üzlet LCD felületeinek díszítésére
3. Mobilkommunikációs design kiegészítők tervezése, kizárólag az üzletben történő értékesítésre

A vállalkozó szelleműek egy, vagy akár az összes kategóriában is elindulhatnak. Munkáikat e-mailben az [info@printa.hu](mailto:info@printa.hu) címre küldhetik október 25-e éjfélig, vagy még aznap személyesen is átadhatják a Printa nyitvatartási idejének megfelelően. A beérkezett pályamunkákból egy szakértő zsűri kiválogatja a megvalósításra érdemes darabokat. A zsűrit olyan jeles szakmai személyek képviselik, mint Kiss Tibor, a Je suis belle tervezője, Zanin Éva divat kritikus, Pálfi György, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem tanára, Majoros Zita, a Printa alapító tagja, Megyesi Zsuzsa, tervező és László Krisztina, a Marie Claire főszerkesztője.

A design munkaruha kategóriában a fődíj nettó 250.000 forint, és egy belépő a Vodafone saját rendezésű 2012-es londoni eseményére, a Fashion Weekend-re, amely a londoni Fashion Week lezáró eseménye. A pályázaton második és harmadik helyezést elért tervezők nettó 40.000 forint pénzjutalomban részesülnek. A műalkotások közül 6 művész kap lehetőséget az üzletben való jelenlétre, az ő díjazásuk egyenként nettó 150.000 forint. A mobiltelefonos kiegészítők kategóriában a fődíj nettó 150.000 forint, a második és harmadik helyért pedig 40.000 forint pénzjutalom jár.

A pályázat lebonyolítója és szakmai támogatója a Printa Budapest, mely széles körű szakmai kapcsolatrendszerrel rendelkezik hazai és külföldi művészek tekintetében is. Különleges, belvárosi design üzlete kedvelt helyszín nemcsak a fiatal tervezők és képzőművészek, hanem a modern, egyedi stílus kedvelőinek is. A részletes pályázati kiírás a [Facebook.com/smartpalyazat](https://www.facebook.com/smartpalyazat) oldalon tekinthető meg.

**További információ:**

**Fülöp Szilvia**

Vodafone Magyarország  
+36 70 333 25 55  
[sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)

**Egry Linda**

Eurolex Consulting  
+36 70 938 6883  
[linda.egry@eurolex.hu](mailto:linda.egry@eurolex.hu)