

Budapest, 2011. november 09.

Féléves pénzügyi jelentés a 2011. szeptember 30-ával végződő hat hónapra vonatkozóan

A várakozásoknak megfelelő eredmények: növekedés, beruházások, készpénztermelés, részvénytulajdonosi hozam.

- A második negyedévben az alapszolgáltatásokból származó csoportszintű árbevétel +1,3%-kal^(*) nőtt; Európa: -1,2%^(*), Afrika, Közel-Kelet és a Csendes-óceán térsége: +8,2%^(*)
- Az első féléves EBITDA eredmény 2,3%-kal, 7,5 milliárd GBP-re nőtt; az EBITDA marzs 0,6 százalékponttal, 32,0%-ra csökkent a várakozásoknak megfelelően
- A korrigált üzemi nyereség 6,0 milliárd GBP volt, és ezzel az éves előrejelzés 11,4-11,8 milliárd GBP-re nőtt
- A szabad cash flow 2,6 milliárd GBP volt; a 6,0-6,5 milliárd GBP-s éves előrejelzés megerősítve⁽¹⁾
- Az időközi osztalék 3,05 penny, ami 7,0%-os növekedést jelent; ezzel egyidőben 4,0 penny összegű rendkívüli osztalék is fizetendő

Pénzügyi adatok	A 2011. szeptember 30-ával záródó hat hónap millió GBP	Tervezett %	Éves változás	
			Előző időszakhoz képest	%
Csoportszintű árbevétel	23 520	+4,1		+2,2
A Csoport szolgáltatásokból származó árbevétele	21 894	+3,1		+1,4
Európa	15 337	+1,6		(1,3)
Afrika, Közel-Kelet és a Csendes-óceán térsége	6 376	+6,8		+8,4
Korrigált üzemi nyereség	6 035	(0,6)		+4,4
Szabad cash flow	2 616	(25,0)		
Egy részvényre jutó nyereség	13,06p	(8,7)		
Egy részvényre jutó korrigált nyereség	7,75p	(11,5)		
Egy részvényre eső osztalék időközi összege	3,05p	+7,0		

Folyamatos előrehaladás stratégiánk megvalósításában

- Adatforgalomból származó árbevétel +23,8%^(*), az okostelefonok elterjedtsége Európában 21,7%-ra nőtt a második negyedévben; a szerződéssel rendelkező ügyfelek 24%-a Európában⁽²⁾ integrált tarifacsomaggal rendelkezett (hanghívás, SMS és adat).
- A Vodafone nagyvállalati ügyfelektől származó árbevétele 2,6%^(*)-kal nőtt, ami az új ügyfeleknek, az összehangolt szolgáltatásokra irányuló igény növekedésének és a már meglévő ügyfelek által igénybevett szolgáltatások bővülésének volt köszönhető.

- Továbbra is nagy a lendület a feltörekvő piacokon. Indiában a szolgáltatásokból származó árbevétel 18,4%^(*), Törökországban 27,9%^(*), a Vodacom-nál 7,3%^(*)-kal emelkedett.
- Még nagyobb figyelem az új szolgáltatásokra: M-Pesa már 7 piacon, 27 millió regisztrált felhasználóval; charge-to-bill (mobilvásárlás) szolgáltatás elindítása Európában; a gép-gép közötti kommunikációs megoldások árbevétele 33%-kal^(*) nőtt 6,2 millió meglévő SIM kártya mellett.
- 2,8 milliárd GBP osztalék a Verizon Wirelesstől 2012. januári esedékességgel, 2,0 milliárd GBP rendkívüli osztalék fizetendő a Vodafone részvényeseinek; SFR érdekeltségek értékesítve, 4,0 milliárd GBP lekötve részvényvisszavásárlásokra.

Megjegyzések:

(*) A (*)-gal jelölt összegek a dokumentumban olyan növekedést jelölnek, amelyek a megfelelő időszakokkal való összehasonlítás szerint értelmezendők mind a fúzió és vállalatfelvásárlási tevékenységek, mind pedig a valutaárfolyamokat tekintve.

(1) Nem tartalmazza a Verizon Wirelesstől 2012 januárjában esedékes osztalékot

(2) Öt európai piac: Németország, Olaszország, Spanyolország, Egyesült Királyság, Hollandia.

Vittorio Colao (a Csoport vezérigazgatója) nyilatkozata:

„Egy évvel a módosított stratégiánk bejelentését követően nagy léptekkel haladunk céljaink elérése felé. A legtöbb jelentős piacunkon tovább tudtunk terjeszkedni a hálózat kiváló minőségére és a még teljesebb felhasználói élményre való jobb odafigyelés révén. Mindemellett a legfontosabb területeken (adatszolgáltatás, vállalati szektor, fejlődő piacok) továbbra is árbevétel-növekedést értünk el.

Ugyanakkor azon elkötelezettségünknek is sikerült eleget tenni, hogy a nem a Vodafone által irányított érdekeltségeink sikeres értékesítése révén, a Verizon Wirelesstől esedékes osztalék bejelentésével, valamint a részvénytulajdonosi hozamot biztosító főbb folyamatok segítségével további értéket teremtsünk.

Habár továbbra is tudatában vagyunk a bizonytalan gazdasági kilátásoknak, biztosak vagyunk abban, hogy megfelelő stratégiával és képességekkel rendelkezünk a folyamatos fejlődés biztosításához, amit a költséghatékony működés, a további beruházások és a készpénztermelés is elősegít.

Pénzügyi áttekintés

A Vállalatcsoport

A csoportszintű árbevétel 4,1%-kal 23,5 milliárd GBP-re nőtt, ami 2,2%-os^(*) növekedést jelent éves összehasonlításban. Az alapszolgáltatásokból származó árbevétel 1,4%-kal^(*) nőtt a pénzügyi év első felében, és 2,2%-kal^(*) a második negyedévben. Ha nem számítjuk a mobil végződtetési díjak csökkentésének hatását, akkor a szolgáltatásokból származó árbevétel 3,8%-kal^(*) volt több. A Csoport teljesítménye azt mutatja, hogy továbbra is nagy az igény az adatszolgáltatások iránt, valamint a hangalapú szolgáltatások további bővítésére vonatkozóan a feltörekvő piacokon. Az eredményekre negatív hatással volt a törvényi szabályozás változása, valamint a hangalapú szolgáltatások tarifáinak az erős versenyhelyzet miatti csökkentése.

A Csoport EBITDA eredménye 2,3%-kal 7,5 milliárd GBP-re nőtt. Az EBITDA marzs a várakozásoknak megfelelően 0,6 százalékponttal csökkent éves összehasonlításban. A marzsnál bekövetkezett csökkenés a spanyolországi ármódosításoknak, valamint Ausztrália teljesítményének tudható be, amit megfelelő költséggazdálkodással részben sikerült ellensúlyozni.

Mobil adatforgalom: az adatforgalomból származó árbevétel 23,8%-kal^(*) 3,1 milliárd GBP-ra nőtt az egy évvel korábbi eredményhez képest, s jelenleg a vállalatcsoport szolgáltatásokból származó árbevételének 14%-át teszi ki. Az adatszolgáltatások jelentik a Vodafone és az iparág számára a legjobb lehetőséget az elkövetkező néhány évben, s továbbra is azon leszünk, hogy ügyfeleinket az adatszolgáltatások további használatára ösztönözzük.

A készülékválaszték bővítésével, valamint a vonzó ajánlatok révén sikerült az okostelefonok elterjedtségét 21,7%-ra növelni az európai ügyfelek körében. Ezen ügyfelek 58,7%-a már rendelkezik adatcsomag-előfizetéssel. A megfelelő árazás egyre fontosabb szerepet játszik annak megelőzésében, hogy az adatszolgáltatások kiváltsák a hangalapú szolgáltatások és az SMS küldés szerepét, valamint annak biztosításában, hogy az adatforgalomból származó árbevétel a várakozásoknak megfelelő legyen. Ennek érdekében az ügyfelek részére olyan integrált csomagokat (hangalapú és adatszolgáltatások, valamint SMS) kínálunk, amelyek függetlenné teszik az árbevételt a változó felhasználói szokásoktól, és biztosítják az adatszolgáltatások használatának jövőbeli bővülését is. Az első félév végén a szerződéssel rendelkező ügyfeleink 24%-a integrált csomagra fizetett elő az öt legnagyobb európai piacunkon.

Folytattuk a nagy volumenű hálózatfejlesztési beruházásokat is az adatszolgáltatásoknál szükséges még jobb lefedettség, nagyobb sebesség és megbízhatóság érdekében. Az LTE szolgáltatások elindítása Németországban sikeres volt, s ma már több mint 50 ezer ügyfél használja ezt, akik megelégedettségükről adnak hangot. A vizsgált időszakban további frekvencia-pályázatokat nyertünk Spanyolországban és Olaszországban is, s ezzel az ügyfelek által elvárt szolgáltatás-bővítést a legjobb hálózati minőséggel kombinálva tudjuk biztosítani.

Új szolgáltatások: jelentős árbevételi lehetőségeket látunk az új szolgáltatásokban, s ez két fő tényezőnek tudható be: egyrészt a hálózat fejlettségének növekvő szintje, másrészt pedig a különféle eszközök és a felhasználók közti hálózati kapcsolatok kiépítésének lehetősége, amit a mobilhálózatok magas lefedettsége tesz lehetővé.

A vizsgált időszak alatt indítottuk el a „charge to bill” (mobilvásárlás) szolgáltatásunkat számos európai piacon és egy sor mobil operációs rendszeren. Ez egy olyan platform, amellyel az ügyfelek online alkalmazás-áruházakban történő vásárlásaikat Vodafone-os előfizetésük számlájára tehetik meg, ezzel is egyszerűbbé téve a vásárlás lebonyolítását. A kezdeti eredmények nagyon biztatóak, s folytatjuk a szolgáltatás elterjesztését az elkövetkező hónapokban is.

A gép-gép közötti kommunikációs megoldások (M2M) árbevétele erős növekedést mutatott a közműszolgáltatásoknál végrehajtott szabályozásnak, valamint a gépjárműiparban egyre jobban elterjedő telemetria és adatkövető megoldásoknak köszönhetően.

További információ:

Kormos Dalma

Vodafone Magyarország
+36 70 369 9269
sajto@vodafone.hu

Linda Egrý

Eurolex Consulting Kft.
+36 70 938 6883
linda.egry@eurolex.hu