



Sajtóközlemény

Budapest, 2011. november 17.

Holnap nyit a Vodafone Smart Store az ország legnagyobb, legkülönlegesebb okostelefon-választékával

9 gyártó, több, mint 70 okostelefon modell, hazánkban elérhetetlen ritkaságok, egyedileg tervezett design kiegészítő, art gallery hangulat, hét lépcsős önkiszolgálórendszer, speciálisan képzett több nyelvet beszélő „okos vevőasszisztencia”, okostelefon képzés 300 nm-en a Fashion Streeten.

Európában az okostelefonok elterjedése rohamosan emelkedett (21,7%-ra nőtt) a második negyedévben, s Angliában ma már tízből hét újonnan eladott készülék új generációs mobil. A magyar mobil távközlésben a Vodafone tavaly úttörő szerepet vállalt fel, amikor a Vodafone 845 bevezetésével előfizetői döntő többsége számára is elérhető közelségbe hozta a mobil internetezés és alkalmazások használatának XXI. századi élményét. Legújabb üzletével, a budapesti Fashion Streeten megnyílt Smart Store-ral újra evangelizációs feladatot vállal fel a Vodafone.

Beck György, a Vodafone Magyarország elnöke a megnyitón elmondta: *„Jól időzítettünk: Karácsonyra nemcsak az okostelefonok fellegvárát, a Smart Store-t adjuk a széles közönségnek, hanem csaknem az egész vidéken megújult hálózatunkat, s ezzel az új generációs mobil eszközök használatára optimalizált kétszeres sebességű mobilinternetet is. Az elmúlt 8 hónapban 16 magyarországi megyében zajlott le teljes mértékben a fejlesztés, ennek során összesen 1500 állomást modernizáltunk és 75 újat építettünk. Ezekben a térségekben a megduplázódott mobilinternet sebesség mellett minden olyan területen már elérhetővé az EDGE adatátviteli technológia, ahol korábban csak 2G volt. Március végére a további megyék mellett várhatóan a főváros is elkészül, így az egész országban a legkorszerűbb, környezetbarát mobilhálózat biztosítja a Vodafone ügyfelei számára a kiváló minőségű hanghívásokat és a villámgyors mobilinternetet.”*

Csúcsmodellek, ritkaságok, design okostermékek

A megnövekedett fogyasztói elvárásnak minden részletében megfelel ez a Vodafone okostelefon szaküzlet: páratlanul széles okostelefon választék – több, mint 70 különböző modell – teszi különlegessé a most megnyílt szaküzletet. A készülékkínálat kiterjed olyan ritkaságokra is, mint például az **aranyozott Nokia Oro**, vagy a kiváló minőségű, Dr. Dre Beats Audio fejhallgatóval érkező **HTC Sensation XL**, amelyek kizárólag a Smart Store-ban lesznek megvásárolhatók hazánkban. Ezek mellett természetesen az összes fontos gyártó népszerű és csúcsmodelljei egyaránt megtalálhatók lesznek, beleértve a **Samsung Galaxy Tab 8,9**-et, a **Sony Ericsson Neo V**-öt, a **Blackberry 9900**-at, az **iPhone 4S**-t és az **LG Optimus Pad**-et is.

A legjobban képzett okostelefon szakértői gárda

Ezzel azonban koránt sincs vége a különlegességeknek – a 22 fős, különlegesen kiképzett boltszemélyzet már önmagában is garantálja az ügyfelek elégedettségét. A több nyelven beszélő „okos vevőasszisztensek” több hónapos speciális tréningen vettek részt, amelyen az okostelefonok specifikációjáról, az operációs rendszerek sajátosságairól és a Vodafone kapcsolódó szolgáltatásairól mindent megtanultak, hogy az összes felmerülő kérdésre választ adhassanak.

A Smart Store az okos vásárlókra is gondol, ezért mindenki önmaga is könnyedén megszerezheti a számára releváns információt. Az általános kérdésekre a bejárat mellett lehelyezett érintőképernyők adnak választ, a készülékekkel kapcsolatos konkrét tudnivalókat pedig az állványokon elhelyezett táblagépeken lehet megtalálni. Ezek között nem csupán leírások és adatok vannak, hanem hasznos útmutató videók is. Az üzlet környezettudatos, ezért teljesen papírmentes, a fizetés pedig vezeték nélküli technológián alapul, így pénztárgépet senki sem lát, mint ahogy kassza előtt várakozó ügyfelet sem.

A Smart Store-ban kialakított **Oktatási Központban** a vásárlók és érdeklődők kezdő és haladó szintű rövid, 35-40 perces, ingyenes tanfolyamokon sajátíthatják el okostelefonjuk minden csínját-bínját. Emellett az üzlet nyitvatartási napokon a zárást követően teljesen átadja helyét a 8 különböző tanfolyamot is indító Smart Oktatási Központnak.

Magyar tervezők által készített környezet, egyedi készülék-kiegészítők

A Vodafone okostelefon szaküzletének koncepciója a XXI századi mobiltechnológia, - annak népszerű megtestesítői, az okostelefonok -, a design, aművészet és a divat nyelő ötvözése. Ennek megvalósítására hirdetette meg smART pályázatát, mind munkaruha, mind artwork, mind mobil kiegészítő kategóriában, s a neves szakmai zsűri által elbírált nyertes pályamunkákat használta fel az okostelefon szaküzlet kialakításakor. A bolt környezete tudatosan adja vissza egy tipikus budapesti utca hangulatát, így a téglafal a dualizmus korában fejlődésnek indult város története előtti tisztelgés. A boltot általában is a hagyományos értékek és az új technológiák hatékony ötvözete jellemzi, a speciálisan kialakított bútorok és az óriási video fal is erről tanúskodik. A Vodafone által kifejezetten erre az üzletre kiírt smART pályázatán Artwork, Design és Fashion kategóriákban közel 100 pályázó indult. A nyertesek terveiből állt össze az üzlet falain megcsodálható, modern galériák hangulatát árasztó digitális műalkotások fala, míg a boltban dolgozó „okos csapat” egyenruháját fiatal fővárosi divattervezők készítették el.

További információ:

Kormos Dalma

Vodafone Magyarország

+36 70 369 9269

sajto@vodafone.hu

Egry Linda

Eurolex Consulting

+36 938 6883

linda.egry@eurolex.hu