



Sajtóközlemény

Budapest, 2011. november 17.

Különleges dizájnnal nyit a Vodafone Smart Store

Vodafone smART: A dizájn, a divat, a művészet és a mobiltechnológia nyerő ötvözése a Fashion Street-en

Richard Sherwood, a Vodafone lakossági szolgáltatások üzletágának vezérigazgató-helyettese elmondta: *„A Fashion Streeten kialakított Smart Store mérföldkőnek számít a Vodafone és a magyar telekommunikációs piac életében egyaránt, nem csak a kiszolgálás minősége és az okostelefonok széles választéka, de az egyedülálló design miatt is. Egy olyan különleges üzlet létrehozása volt a cél, ahol azon túl, hogy kiváló, szakszerű és személyre szabott kiszolgálásban van része minden betérőnek, a különleges dizájn és hangulat is elvárásolja a vásárlókat, miközben elmerülnek az ország legnagyobb okostelefon választékában. Szeretnénk ezt a páratlan élményt minél több ügyfelünknek megmutatni.”*

A Vodafone okostelefon szaküzletének koncepciója a XXI. századi mobiltechnológia, - annak népszerű megtestesítői, az okostelefonok -, a dizájn, a művészet és a divat nyerő ötvözése. Ennek megvalósítására hirdette meg smART pályázatát, mind munkaruha, mind artwork, mind mobil-kiegészítő kategóriában, s a nyertes pályamunkákat használta fel az okostelefon szaküzlet kialakításakor.

A hagyományos értékek és a modern technológia művészi ötvözte

Az üzlet teljes egészében kuriózumnak számít a Vodafone életében. A bolt környezete tudatosan adja vissza a **budapesti belváros utcáinak hangulatát**, így például a téglafal a dualizmus korában fejlődésnek indult város története előtti tisztelgés. A boltot általában is a hagyományos értékek és a XXI. századi technológia hatékony ötvözte jellemzi, a speciálisan kialakított bútorok és az óriási videó fal is erről tanúskodik. A boltban dolgozók egyenruháját pedig helyi fiatal divattervezők számára kiírt versenyre beérkezett elképzelések alapján készítették el. Az októberben meghirdetett pályázat azonban nem csak az egyedi munkaruhákra, de az LCD kijelzőkön tündöklő „urban” témájú grafikákra, és felhasználóbarát mobil kiegészítőkre is vonatkozott. Mindezek révén a Vodafone Smart Store arculata teljes egészében egyedi lesz, hiszen a **kortárs műalkotásoknak** és a **szokatlan építészeti megoldásoknak** köszönhetően sokkal inkább emlékeztet egy modern szórakozóhelyre vagy galériára, mint egy hagyományos műszaki áruházra.

Neves zsűri bírálta el a kreatív pályaműveket

A fenti újdonságokat egy látványos tánc show és divatbemutató keretében tekinthette meg a nagyjérdemű, és ezzel egy időben a pályázó művészek is átvehették díjaikat. A

technológiákról – a készülékek specifikációjától egészen az operációs rendszerek sajátosságáig –, a magyar mellett angolul mindegyikük beszél, de a német- és a spanyolajkú vevők számára sem okoz gondot biztosítani azt a páratlan **„7 lépéses” vásárlói élményt**, amit a Vodafone csoporton belül a magyarországi leányvállalat dolgozott ki. A sorban állás elkerülése végett, és a vevő számára kényelmessé, gördülékennyé téve a vásárlást, **mindent egy asszisztens intéz a vásárlónak**, aki csak a fizetéskor konstatálja, hogy a teljes egészében XXI. századi üzletben a „vezetéknélküli fizetés” már nem a jövő zenéje.

Az ország legnagyobb és legkülönlegesebb okostelefon-választéka

A látványos külsőségek mellett a Smart Store-ban természetesen továbbra is az okostelefonok a főszerep. Az üzlet hazánk legszélesebb kínálatával rendelkezik, ráadásul két készülék az egész országban kizárólag itt lesz kapható. Az egyik az aranyborítású **Nokia Oro**, a világ legragygóbb telefonja, a másik pedig az egyedileg tervezett Dr. Dre Beats Audio fejhallgatójának köszönhetően minden más telefontól jobb hangélményt nyújtó **HTC Sensation XL**. Ezek mellett természetesen az összes fontos gyártó népszerű és csúcsmoelljei egyaránt megtalálhatók lesznek, beleértve a **Samsung Galaxy Tab 8.9**-et, a **Sony Ericsson Neo V**-öt, a **Blackberry 9900**-at, az **iPhone 4S**-t és az **LG Optimus Pad**-et is.

A smART pályázat nyertesei

FASHION – munkaruhák

- I. KEPP showroom
- II. Huszár-Berényi Katalin
- III. Szakos Kriszta

ARTWORK

- Kovács Lehel
- Strak Attila
- Baranyai András
- Nagy Norbert
- Hycrow
- Szebenyi Dávid

DESIGN – mobil kiegészítők

- I. Lendvai Ádám, kesztyűszett
- II. Sass Tivadar, „Capy” speakers
- III. Muskotál Dénes, mobiltartó

További információ:

Kormos Dalma

Vodafone Magyarország
+36 70 369 9269
sajto@vodafone.hu

Egry Linda

Eurolex Consulting
+36 938 6883
linda.egry@eurolex.hu