

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Januárban jön a mobilEST!

*Stratégiai együttműködésbe kezd az EST MEDIA és a Vodafone Magyarország*

**Budapest, 2011. december 21. Januárban megérkezik a felhasználók telefonjára az Est Lapok programkalauza, a mobilEST, amelyben a teljes budapesti és országos programlista böngészhető és kereshető lesz. Az alkalmazást az EST MEDIA és a Vodafone Magyarország közösen, hosszú távú stratégiai együttműködésben vezeti be a piacra: a mobilEST mindenkinek ingyenes lesz, de a Vodafone-előfizetők többletszolgáltatásokat és exkluzív tartalmakat kapnak.**

mobileST néven okostelefonos programkalauzt indít 2012 januárjában a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett EST MEDIA Nyrt. (BÉT, ESTMEDIA) leányvállalata, a Pesti Est Kft. A fejlesztés a cég és a Vodafone Magyarország Zrt. közötti stratégiai együttműködés első lépése.

A felhasználók akár a teljes, országos Est programadatbázist is böngészhetik, vagy tetszés szerinti ajánlót állíthatnak össze az érdeklődési körüknek megfelelő programokból azokban a városokban, amelyekben élnek és megfordulnak. A mobilEST először androidos és iPhone-os verzióban jelenik meg, de hamarosan más operációs rendszereken és táblagépekhez igazított felülettel is elérhető lesz.

Az alkalmazás mindenki számára ingyenesen elérhető lesz, a Vodafone előfizetői ugyanakkor extra szolgáltatásokhoz és exkluzív tartalmakhoz is hozzáférhetnek. A mobilEST jelzi az egyre bővülő Vodafone Kedvelkedéssel kedvezményesen elérhető rendezvényeket, üzleteket és helyszíneket, és szorosan integrálja az alkalmazásba a Vodafone több millió számot tartalmazó Zenetár szolgáltatását is. „Ahhoz, hogy az okos készülékek valóban megváltoztathassák a hétköznapijainkat, a készülékeken kívül egy kellően erős hálózatra és professzionális magyar nyelvű mobilos tartalomra is szükség van. Az EST MEDIA-val kötött partnerséggel a Vodafone úttörő szerepet visz abban, hogy mindkettőt megadja ügyfeleinek” – értékelte Szabó Béla, a Vodafone Magyarország márkaigazgatója az együttműködés első lépését.

Az EST MEDIA a mobilEST-tel a nyomtatott programkalauzok és azok online változata mellett egy újabb, mindenkor "kéznél levő" csatornán juttathatja majd el a hasznos és releváns tartalmait a közönséghez, illetve újabb hatékony felületeket tud kínálni az aktív és az átlagosnál többet költő fogyasztókat megszólítani kívánó hirdetőik számára.

„Bulgáriában és Romániában már bevezettük a célcsoport meghatározó médiamárkáinak okostelefonos verzióit. Ezeket a tanulságokat is felhasználva indíthatjuk el ezt a nagyon fontos új terméket legfontosabb piacunkon, Magyarországon. A Vodafone Magyarország pedig meghatározó technológiai szereplőként abban segít, hogy hatékonyan és gyorsan minél nagyobb közönséghez juttassuk el ezt az innovatív megoldást. A régiós tapasztalatok és az előzetes szakmai vélemények alapján biztos vagyok benne, hogy a mobilEST itthon is elsöprő sikert arat” – mondta el Pankotai Csaba, az EST MEDIA Nyrt. vezérigazgatója.

#### HÁTTÉRINFORMÁCIÓ

Az **EST MEDIA Nyrt.** a médiapiacra fókuszáló hazai közép vállalkozás, a nemzetközi médiaszektor egyetlen tőzsdéi reprezentánsa a Budapesti Értéktőzsdén. A médiacsoport portfóliójába tartoznak Magyarországon a Pesti Est, az Est Lapok és az EXIT magazin, valamint az est.hu és egyéb website-ok, továbbá számos egyéb print és online kiadvány, Romániában a Șapte Seri termékcsalád, a sapteseri.ro portál és egyéb print és online kiadványok, Bulgáriában a Programata termékcsalád, a programata.bg portál és egyéb print és online kiadványok, valamint a cég a legnagyobb tulajdonosa a piacvezető magyar fesztiválszervező cégnek, a Sziget Kft-nek. Az EST MEDIA alapítókéje a 2011. november elején zárult alapítóke-emeléssel 1,37 milliárd forintról 3,96 milliárd forintra nőtt, árbevétele – a Sziget Kft. árbevételének konszolidálásával – a 2010. évben meghaladta a 8 milliárd forintot.

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 30 országában van jelen és további 40 partnerhálózattal rendelkezik, 382 millió ügyfélnek szolgáltatóként a világon. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését, jelenleg 22,66 százalékos részesedéssel van jelen a piacon (2011. október adatok alapján). A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

**TOVÁBBI TÁJÉKOZTATÁS:**

Pankotai Csaba, vezérigazgató, igazgatósági tag, EST MEDIA Nyrt.

Email: [pankotai.csaba@emgmedia.hu](mailto:pankotai.csaba@emgmedia.hu)

Kormos Dalma, Vodafone Magyarország Zrt.

Email: [sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)