

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Elindult a mobilEST!

*Elérhető a Pesti Est mobiltelefonos programkalauza, a mobilEST*

**Budapest, 2012. április 3. Megérkezett a felhasználók telefonjára az Est programkalauza, a mobilEST, amelyben a teljes budapesti és országos programlista böngészhető és kereshető. Az androidos és iphone-os verzióban is elérhető alkalmazást az EST MEDIA és a Vodafone Magyarország közösen, hosszú távú stratégiai együttműködésben vezet be a piacra: a mobilEST mindenkinek ingyenes, de a Vodafone-előfizetők többletszolgáltatásokat és exkluzív tartalmakat kapnak.**

A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett EST MEDIA Nyrt. (BÉT, ESTMEDIA) cégcsoportja mobilEST néven okostelefonos programkalauzt indított. A fejlesztés a cégcsoport és a Vodafone Magyarország Zrt. közötti stratégiai együttműködés első lépése volt. Az alkalmazásnak mind androidos, mind pedig iphone-os változata elérhető.

A felhasználók akár a teljes, országos Est programadatbázist is böngészhetik, vagy tetszés szerinti ajánlót állíthatnak össze az érdeklődési körüknek megfelelő programokból azokban a városokban, amelyekben élnek és megfordulnak.

Az alkalmazás mindenki számára ingyenesen elérhető, a Vodafone előfizetői ugyanakkor extra szolgáltatásokhoz és exkluzív tartalmakhoz is hozzáférhetnek. A mobilEST jelzi az egyre bővülő Vodafone Kedvel kedvezményesen elérhető rendezvényeket, üzleteket és helyszíneket, és szorosan integrálják az alkalmazásba a Vodafone több millió számot tartalmazó Zenetár szolgáltatását is.

Az EST MEDIA a mobilEST-tel a nyomtatott programkalauzok és azok online változata mellett egy újabb, mindenkor „kéznél levő” csatornán juttathatja majd el a hasznos és releváns tartalmait a közönséghez, illetve újabb hatékony felületeket tud kínálni az aktív és az átlagosnál többet költő fogyasztókat megszólítani kívánó hirdetőik számára.

„Egy hete fejeztük be a Vodafone Magyarország történetének legnagyobb hálózatfejlesztési projektjét. Mára az egész országban megújult, világszínvonalú Vodafone hálózat hazánk több mint 9 millió lakosának nyújt hozzáférést a szélessávú mobilinternet használatához. A szélessávú szolgáltatások terjedéséhez azonban nem elegendő az infrastruktúra kiépítése. Legalább olyan fontos, hogy megfelelő magyar nyelvű tartalom álljon a potenciális felhasználók rendelkezésére, továbbá legyen igény, érdeklődés a szolgáltatások iránt. Az EST MEDIA ezt a professzionális magyar nyelvű mobilos tartalmat, a Vodafone pedig kiváló, megújult hálózatát adja ebbe az együttműködésbe. Bízom abban, hogy mind hálózatunk és szolgáltatásaink minősége, mind pedig széles, kedvező áru okostelefon választékunk hatására a felhasználók minket választanak.” – mondta el Szabó Béla, a Vodafone Magyarország Zrt. márkaigazgatója.

„A mobilEST számunkra sokkal több, mint egy új termék: belépés egy stratégiaileg óriási jelentőségű területre, a jövőt meghatározó mobil média piacára. Ez egy rendkívül izgalmas pillanat, nem csak az üzleti lehetőségek miatt, hanem mert a mobil applikációk szédületes fejlődése hihetetlen lehetőségeket teremt számunkra az innovációra, a média megújulására, a koncepciók kiszélesítésére. A mobil technológiák adta lehetőségekkel minden korábbinál hatékonyabb, érdekesebb, jobb termékeket adhatunk a fogyasztóinknak. A mai nap egy komoly fejlesztési munka eredménye. Azonban ez a munka nem áll meg, hiszen már dolgozunk az EXIT mobil platformján, és a mobilEST következő verzióján. Remélem, a nagyközönség ugyanolyan örömmel használja majd a mobilEST-et, amilyen lelkesen mi készítettük, a Vodafone professzionális csapatával együttműködve.” – mondta el Pankotai Csaba, az EST MEDIA Nyrt. vezérigazgatója.

## HÁTTÉRINFORMÁCIÓ

Az **EST MEDIA Nyrt.** a médiapiacra fókuszáló hazai középállalkozás, a nemzetközi médiaszektor egyetlen tőzsdei reprezentánsa a Budapesti Értéktőzsdén. A médiacsoport portfóliójába tartoznak Magyarországon a Pesti Est, az Est Lapok és az EXIT magazin, valamint az est.hu és egyéb website-ok, továbbá számos egyéb print és online kiadvány, Romániában a Șapte Seri termékcsalád, a sapteseri.ro portál és egyéb print és online kiadványok, Bulgáriában a Programata termékcsalád, a programata.bg portál és egyéb print és online kiadványok, valamint a cég a legnagyobb tulajdonosa a piacvezető magyar fesztiválszervező cégnek, a Sziget Kft-nek. Az EST MEDIA alaptőkéje 3,96 milliárd forint nőtt, árbevétele – a Sziget Kft. árbevételének konszolidálásával – a 2010. évben meghaladta a 8 milliárd forintot.

A **Vodafone** a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 30 országában van jelen és további 40 partnerhálózattal rendelkezik, 382 millió ügyfélnek szolgáltató szerte a világon. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését, jelenleg 22,55 százalékos részesedéssel van jelen a piacon (2012. februári adatok alapján). A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

### TOVÁBBI TÁJÉKOZTATÁS:

Pankotai Csaba, vezérigazgató, igazgatósági tag, EST MEDIA Nyrt.  
Email: [pankotai.csaba@emgmedia.hu](mailto:pankotai.csaba@emgmedia.hu)

Kormos Dalma, Vodafone Magyarország Zrt.  
Email: [sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)