

Budapest, 2012. október 19.

Vodafone Nagy Ötlet kreatív diákverseny – Te hogyan kommunikálnál egy nyerő tarifát?

Szakmai versenyre invitálja a Vodafone az egyetemistákat és főiskolásokat, melyhez két összetevő szolgáltatja az alapot; egyrészt egy kreatív fiatalokból álló csapat, másrészt egy verhetetlen feltöltőkártyás tarifa, a Vitamax Tuning, mellyel a felhasználók korlátlanul beszélhetnek minden Vodafone-ossal 5000 Ft feltöltés esetén.

Október 18-tól indult útjára a Vodafone legújabb kampánya, melynek lényege, hogy lehetőséget biztosítson a kreatív fiataloknak arra, hogy saját maguk dolgozzák ki egy számukra – vagyis 26 év alattiaknak – szóló megújult tarifa teljes kommunikációját. Minimum 2, maximum 4 fős csapatok nevezését várják november 5-ig, akik fotóval vagy videóval kiegészítve mutatják be, hogy hogyan lehet a legtöbb fiatalat az új Vitamax Tuning tarifához csábítani.

A legjobb ötletek bekerülnek a második fordulóba, ahol egy két napos workshop keretein belül profi szakemberekkel együtt folytathatják tovább a munkát, így élőben is megtapasztalhatják azt, hogy hogyan születik meg egy kreatív reklámkampány.

A megmérettetés mindenki számára hasznos, hiszen az első helyezett csapat terve országszerte megvalósul, ami minden bizonnyal kiváló referenciaként szolgál majd az álláskereséskor. Emellett a győztes csapat minden tagja egy-egy csúcskategóriás Samsung Galaxy S III okostelefonot kap ajándékba VitaMAX Tuning tarifával, melyet a Vodafone fél éven át havonta 5000 Ft-al tölt majd fel.

További részletek a Vodafone Nagy Ötlet kreatív diákversenyről a www.vodafone.hu/nagyotlet oldalon olvashatók.

További információ:

Fülöp Szilvia

Vodafone Magyarország
+36 70 333 2555
sajto@vodafone.com

Egry Linda

Eurolex Consulting
+36 70 938 6883
linda.egry@eurolex.hu