

Budapest, 2012. október 19.

Arany, ezüst és bronzérmét is nyert a Vodafone az EFFIE Awards-on

Idén három kampánnyal is döntőbe jutott a Vodafone az EFFIE Awardson, melyek közül mindet helyezésre is váltotta a 11-ik Díjátadó Gálaesten.

Október 18-án este vehették át a nyertesek az EFFIE Díjat, mely a marketing és kommunikációs szakma egyik világszerte legkiemelkedőbb elismerése.

Ebben az évben rekordszámú nevezés közül 70 jutott be a döntőbe, melyeket közel 120 kommunikációs szakember bírált el. A finisbe jutott alkotások összesen 57 ügynökségtől érkeztek. A zsűri idén kiemelt figyelmet szentelt arra, hogy a kampányok megvalósítása során az ügynökségek a mai gazdasági helyzetben milyen kreatív megvalósítással érték el a kitűzött célt.

A Vodafone a Szolgáltatások/telekommunikáció kategóriában három kampánnyal is a döntőbe jutott, melyek közül a nagyszerű Kezdj el valami újat! projekt első helyezést, a Vodafone Reklámszene Pályázat második, míg az Egyetemek Harca 2. projekt harmadik helyezést ért el.

A Vodafone idei legkiemelkedőbb eseménye, a májusban futó Kezdj el valami újat! hétvége sikere minden korábbi elvárást felülmúlt. A helyszínen megkérdezettek 95%-a azt nyilatkozta, hogy a rendezvény hatására pozitívan viszonyul a Vodafone-hoz, ráadásul 41%-ukban javult a szolgáltatóról kialakult összkép is. Növekedett a márka vonzereje a saját ügyfelek 52%-ánál, a T-Mobile előfizetők 40%-ánál, a Telenor választóknál pedig a 44%-ánál. Fontos eredményként könyvelte el a szolgáltató azt is, hogy a rendezvényt a résztvevők 84%-a a Vodafone-hoz kapcsolata.

Az Egyetem Harca 2. projekt a bronzéremből is láthatóan szintén sikeres volt, melynél a cél egyrészt az volt, hogy olyan közösséget építsen ki a szolgáltató, amely később is aktiválható, másrészt, hogy megnöveljék a „student subbrand” márkaismertségét a fiatalok körében, úgy, hogy az a célközönség számára is érthető, hiteles és szórakoztató legyen.

Az ezüstérmét nyert Vodafone Reklámszene Pályázat a Kezdj el valami újat! kampányhoz kapcsolódott, melynek során a tévékampányhoz kerestek nagyon rövid idő alatt egy erős hangulatú, jól működő magyar számot. A pályázatra 121-en jelentkeztek, melynek során sikerült megtalálni a megfelelő dalt, de még egy tucatnyi remek szám is tarsolyba kerülhetett, melyek a későbbiek folyamán még felhasználhatók lesznek.

Lakatos Péter, a Vodafone stratégia, márka és kommunikációs vezérigazgató-helyettese elmondta: „Nagyon örülünk, hogy mindhárom kampánnyal EFFIE Díjat nyertünk, hiszen ezek is azt bizonyítják, hogy remek csapattal dolgozunk együtt, amelynek minden egyes tagjára büszkék lehetünk, a siker tehát minden kommunikációs területen dolgozó munkatársé.”

További információ:

Fülöp Szilvia

Vodafone Magyarország

+36 70 333 2555

sajto@vodafone.com

Egry Linda

Eurolex Consulting

+36 70 938 6883

linda.egry@eurolex.hu