



Budapest, 2015. január 5.

2 év alatt 130 százalékkal nőtt a szilveszteri mobiladat forgalom

2014 szilveszterén is folytatódott a karácsonyi ünnepek alatt tapasztalt tendencia: drasztikusan növekvő adatforgalom, a korábbiaknál nagyobb hangforgalom és több elküldött MMS, valamint csökkenő SMS-küldés jellemezte 2014 utolsó éjszakáját, közölte hétfőn a Vodafone Magyarország.

A Vodafone ügyfelei által generált adatforgalom 2014. december 31-én és 2015. január 1-én együttesen közel 60 %-kal haladta meg az egy évvel korábbit és 130%-kal a 2012-es szintet.

Az újévi üdvözetek között is egyre nagyobb súllyal jelenlévő social media és online megoldások mellett jól láthatóan nagyon sokan kívántak boldog új évet élőszóban, illetve MMS-ben, illetve csökkenő forgalom ellenére SMS-ben is.

2014/2015 fordulóján a Vodafone ügyfelei 7,7 millió SMS-t küldtek el, ami 2012/2013 szilveszteréhez képest 7%-os csökkenést jelent. Ugyanakkor az egyre népszerűbb korlátlan csomagoknak köszönhetően a hangforgalom 2014/2015 fordulóján 24%-kal haladta meg a két évvel korábbit és közel 10 százalékkal az előző évi szintet, míg a szilveszter és új év napján MMS-esben küldött üdvözetek száma 2 év alatt 14%-kal nőtt.

További információk:

Berta Gabriella
Vodafone Magyarország
+36 70 676 7366
sajto@vodafone.hu

Márton György
TKP Consulting
+36 20 931 2233
martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen és további 55 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 438 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.