



Budapest, 2015. május 5.

### **Felavatta új látogatóközpontját a Vodafone**

A mobiltechnológia legfontosabb innovációit, a jelen és jövő fejlesztéseit bemutató látogatóközpontot avatott fel a Vodafone Magyarország a budapesti székházában, ahol a látogatók betekintést nyerhetnek a Vodafone egyik legfontosabb irányító központjának működésébe, megismerhetik az országosan 98,4%-os lefedettségű szélessávú hálózat működtetését és felügyeletének folyamatait is.

Diego Massidda vezérigazgató elmondta, a látogatóközpont „saját” működése is a mobiltechnológiára épül, így akár egyetlen tablettel irányítható annak összes funkciója, beleértve a világítást, az árnyékolást, a hangrendszert, valamint az összes kijelzőt és azok tartalmát.

A látogatóközpontot a Vodafone a 2012-ben megkezdett budapesti székház átalakítás utolsó fázisában hozta létre. A székház átalakításának elsődleges célja az volt, hogy a Vodafone jelentős részben a saját maga által ügyfeleinek is kínált okos megoldások használatával maga is igazi mobilirodává váljon. A fejlesztés során a Vodafone rugalmas munkakörnyezetet hozott létre, megszüntette a cellás irodákat, a zárt tereket és ennek eredményeképpen a vállalat a korábbi 10 ezer m<sup>2</sup> helyett mindössze 7 500 négyzetméternyi területen is kényelmesen elfér.

A Vodafone számításai szerint a terület visszaadás és a korszerűsítések nyomán már az első évben közel 128 000 kWh-val csökkent az irodaház energia felhasználása, miközben az új kialakítás minden korábbinál konstruktívabb, együttműködőbb és a mobiltechnológia legfrissebb fejlesztéseire épülő munkakörnyezetet teremtett.

A látogatóközpontban a Vodafone jelenlegi és leendő ügyfelei inspiráló környezetben ismerhetik meg a gépek közötti kommunikációt lehetővé tevő Machine-to-Machine megoldásokat, amelyek napról-napra egyre több gépet kapcsolnak össze a mobiltechnológia segítségével. Az M2M technológia az elkövetkezendő években várhatóan gyökeresen átalakítja a mindennapokat. Liftek, autók, mezőgazdasági eszközök, pénztárgépek, konténerek, vérnyomásmérők – a beépített szenzoroknak és SIM kártyáknak köszönhetően hamarosan mind kommunikálnak majd egymással, emberi beavatkozás nélkül. Ebből adódóan az M2M megváltoztatja a cégek működését, új szolgáltatásokat, és új bevételi forrásokat hoz létre. A Vodafone nemzetközi M2M SIM-kártyája más mobilszolgáltatók hálózatában is használható, így bárhol is járjon a megfigyelt eszköz, a kapcsolat mindig folyamatos maradhat.

A látogatóközpontban közelebből is megismerhető a 2014 őszén bevezetett Vodafone Iroda szolgáltatás, amellyel a Vodafone Magyarország virtuális szolgáltatóként belépett a vezetékes hangszolgáltatás piacára. A Vodafone Iroda 2015 februárjában virtuális alközponttal és interaktív hangmenü szolgáltatással (IVR) bővült, így a Vodafone vállalati és kormányzati ügyfelei számára teljes körű telekommunikációs megoldást kínál. A Vodafone Iroda szolgáltatással a vállalkozások korábbi vezetékes számai megmaradnak, ugyanakkor nem lesz több elvesztett hívás és a rendszer a legkorszerűbb szolgáltatás irányítási funkcióknak köszönhetően a megrendelő igényei szerint testre szabható.

Természetesen a folyamatos rendelkezésre állást biztosító felhő alapú szolgáltatások is helyet kaptak a látogatóközpontban. Ezekkel a felhasználók számára állandóan rendelkezésre állnak a folyamatosan frissített, korszerű IT erőforrások, könnyedén megoldhatóvá válik az információk magasfokú védelme és fizikai biztonsága, valamint rugalmasan, a változó üzleti igényeknek megfelelően ütemezhetőek az IT erőforrások.

Mindezen szolgáltatásokhoz a Vodafone 98,4 százalékos kültéri országos lakossági 3G lefedettségével az ország legnagyobb szélessávú mobilinternet szolgáltatásával biztosítja a szükséges internetes kapcsolatot.

[Letölthető képek a Vodafone új látogatóközpontjáról](#)

#### **További információ:**

**Kormos Dalma**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 369 9269  
sajto@vodafone.hu

**Márton György**  
TKP Consulting  
+36 20 931 2233  
martongyorgy@tkpconsulting.hu

#### **A Vodafone-ról**

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 55 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 444 millió ügyfélnek szolgálat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.