



Budapest, 2015. július 21.

### **Vodafone M2M Barométer: a vállalatok negyede már használ M2M megoldásokat**

„A versenyképesség növekedése, gyors megtérülés, változó vállalati működés – ezek a legfontosabb eredményei az M2M technológia bevezetésének” – emelte ki Király István a Vodafone vállalati szolgáltatásokért felelős vezérigazgató-helyettese a most megjelent Vodafone M2M Barométer 2014 jelentést bemutatva.

A globális jelentés szerint egy év alatt 23 százalékkal nőtt az M2M technológiát használó vállalatok száma, így világszerte a cégek több mint negyede használ termelékenységére javítására valamilyen M2M (machine-to-machine) technológiát.

A Vodafone, mint [a világ vezető M2M szolgáltatója](#), immár harmadik alkalommal publikálta a Circle Research független kutató cég közreműködésével elkészített M2M Barométert. A jelentés 16 országban, hét iparág 650 vezető szakemberének megkérdezésével készült. Az M2M Barométer fő megállapítása, hogy a háztartási eszközöktől kezdve az ipari berendezésekig egyre több helyen jelenik meg a dolgok internete, vagyis egyre több helyen alkalmazzák az okos eszközöket összekötő technológiákat, hálózatokat és szolgáltatásokat.

A megkérdezett cégek 83 százaléka közölte, hogy az M2M fejlesztésekkel nőtt a versenyképességük, 59 százalékuk pedig a szükséges beruházások jelentős és gyors megtérüléséről számolt be. Az M2M technológiák bevezetésében élen járó amerikai cégeknél a fogyasztói és háztartási okos termékek esetében a leggyorsabb a megtérülés – itt a cégek 41 százalékánál ez az időszak 6 hónapnál is rövidebb volt.

2013-ban, az első M2M Barométer megjelenésekor csupán a vállalatok 12 százaléka használt M2M megoldásokat. A friss jelentés szerint a korai belépők már most komoly üzleti előnyöket tapasztalnak, a megkérdezettek 81 százaléka bővítette is az M2M technológiák alkalmazását az elmúlt egy év során.

A leggyorsabb, 88 százalékos felhasználási növekedés a kiskereskedelmi szektorban volt, itt egyre népszerűbbek a boltokban használt digitális feliratok, az okos fizetési megoldások és az ellátási lánc optimalizálására használt rendszerek. A jelentés szintén figyelemreméltó, 47 százalékos növekedést tárt fel az egészségügyben, ahol az M2M használható például betegek távfelügyeletére, vizsgálati adatok gyűjtésére, de a közműveknél is 32 százalékos volt a növekedés, elsősorban a világszerte az energiahatékonyságot elősegíteni hivatott okos mérőeszközök térnyerésének köszönhetően. Eközben az autógyártóknál is egyre inkább alapvetés, hogy az új járműveket M2M technológiákkal is felszereljék, ezért az úgynevezett „összekapcsolt járművek” számának növekedésével ebben a szegmensben is 14 százalékkal magasabb volt az M2M technológiák használata.

A Vodafone M2M Barométer jelentés szerint egyre kifinomultabb megoldásokra használják a cégek az M2M technológiát és ezek egyre inkább integrálódnak a különböző felhő alapú megoldásokkal, és egyre nagyobb szerepük van a begyűjtött adathalmazok, az úgynevezett „big data” kiemelésében is. A cégek, amelyek ezen a területen befektettek jelentős változásról számoltak be üzletvitelükben: 69 százalékuk szerint az M2M alapjaiban változtatta meg cégük működését.

„A dolgok internete a korábbiakban soha nem tapasztalt ütemű átalakulást jelent az üzleti világnak” – mondta el Király István – „A gépek közötti kommunikáció legalább olyan alapvető hatást gyakorol a mindennapi üzletvitelre, mint egy generációval ezelőtt az asztali számítógépek megjelenése, amivel jelentősen megnőtt a termelékenység és a versenyképesség, miközben új terek nyíltak az innovációra.”

A vezérigazgató-helyettes szerint a jelentés egyik különösen figyelemre méltó eleme az, hogy a kiskereskedelemben és az egészségügyben különösen gyors az M2M térnyerése, mivel egyre több cég ismeri fel a versenyképesség növelésében rejlő lehetőségeket. „Amint azt az M2M Barométer is kiválóan demonstrálja, hasonlóan fontos, hogy az egyes cégek milyen eltérő eszközökkel mérik fel az M2M értékét. Meggyőző kiadáscsökkentési adatokat láthattunk, továbbá az ügyfélmegtartást támogató új eszközökkel is megismerkedhettünk, így joggal várható, hogy Magyarországon is egyre több M2M beruházásra kerüljön sor” – tette hozzá.

A teljes jelentés eredeti nyelven az alábbi linken érhető el:

<http://m2m-mktg.vodafone.com/barometer2015>

További információ:

**Kormos Dalma**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 369 9269  
sajto@vodafone.hu

**Márton György**  
TKP Consulting  
+36 20 931 2233  
martongyorgy@tkpconsulting.hu

### A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 55 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 444 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.