



### Online videóverseny robbantja fel a netet!

Saját magad hite legyél magadban – idén is Ki Mit Tube!

**Idén újra elstartol minden idők legrövidebb internetes versenye, a Ki Mit Tube!**

A Ki Mit Tube az új generáció megmérettetése és azoké, akik megértették az idő szavát. Azoké, akik tudják, hogy a YouTube-on mennek a legmenőbb dolgok, és a sztárok ma már itt születnek. A Ki Mit Tube-ra 2014-ben közel ötszázan neveztek, a produkciókra nyolcvanezer szavazat érkezett, a verseny több mint kilencmillió videó-megtekintéssel zárult. A Ki Mit Tube szervezői idén azonban nem csak megismételni akarják a tavalyi évad elképesztő sikerét. A Ki Mit Tube percről percre változó, organikus műsorfolyam lesz, amit a nevezők, a netezők és a zsűri hoz létre, és mivel a Ki Mit Tube sikere a közösségi alkotóerőben rejlik, a szervezők úgy döntöttek, hogy idén még nagyobb hatalmat adnak a népek!

**Budapest, 2015. július 22.** – A kilenctagú zsűri ennek megfelelően átalakult. Idén hárman is a YouTube-nemzedék véleményvezérei közül valók. Ők az új generáció sztárjai, akiket a YouTube közösség elismer, elfogad, akiknek a kisujjukban van a videózás.

De ez még nem minden. Az idei Ki Mit Tube egy minden ízében új műsorelemmel bővül. A zsűri ugyanis tíztagú, és a tizedik zsűri hely még kiadó! A tizedik zsűritag helyére bárki pályázhat – a nép pedig majd eldönti, kit tart a legérdemesebbnek arra, hogy képviselje a zsűriben. A szervezők olyanokat várnak a zsűri versenybe, akik jól és hitelesen érvelnek, az új nemzedék nyelvét beszélik, és bárkivel, akár még Puzsérrel is vitába szállnak, ha úgy érzik, igazuk van.

Az ország legnagyobb, YouTube-on futó online versenye idén tehát kétfordulós lesz: július 22-én elindul a tizedik zsűritag-választás, augusztus 18-án pedig kezdődik a produkciók versenye!

Hogy kiket várnak idén a szervezők a Ki Mit Tube-ra? Tehetséges, önálló alkotókat, akik tisztában vannak azzal, hogy csak akkor maradhatnak a felszínen, ha nemcsak kreatív alkotók, de ügyes videóképzítők is, és tudják azt is – elvégre ez nemzedéki élmény –, hogy csak saját magukra számíthatnak. Éppen ezért nem tűrnek beleszólást abba, amit csinálnak, és már nem az előttük járóknak, hanem csakis a saját közösségüknek akarnak megfelelni.

*„Magyarországon emberek tízezreinek fejében rejlik valamilyen izgalmas produkció csírája, zsebükben pedig ott lapul egy videó készítésére alkalmas eszköz, amely a hálózatfejlesztésünknek köszönhetően bárhol, bármikor, akár egy online stúdióként is bevethető. A Ki Mit Tube-bal nem más a célunk, minthogy arra buzdítsuk a netezőket, hogy legyenek bátrak, alkossanak, ott, és akkor, amikor éppen kedvük támad, használják ki azokat a lehetőségeket, amik mára adóttak az egész országban, és éljék ki kreativitásukat! Mi részünkről 'paripát': platformot, kiváló mobilnet hálózatot adunk nekik és emberek millióihoz juttatjuk el őket és produkcióikat” – mondta el Baráth Péter, a Vodafone Magyarország márkakommunikációs igazgatója.*



A Ki Mit Tube műsorvezetője idén **Fluor Tomi** lesz, a biztatást, a dicséretek és a kemény kritikákat pedig a zsűri három csoportba osztott tagjaitól várhatjuk. A zsűritagok – akárcsak tavaly – folyamatosan nyomon követik a beérkező produkciókat, és videóüzenetekben fejezik ki rajongásukat vagy nemtetszésüket. A Kritikusok zsűri csoportot **Mondik Noémi** (képzőművész), **Puzsér Róbert** (kritikus) és **Tamás Bence Gáspár** (újságíró) alkotják, a Zenészeknél **Saiid** (rapper) mellé **Kovács Krisztián** (zenész, a Fish! tagja) és **Pixa** (zenész, producer) csatlakozott, a YouTube-erek között pedig olyan fiatal tehetségeket üdvözölhetünk a tavaly is zsűriző **Szirmai Gergő** mellett, mint **László Viktória** és **Unfield**. A tizedik zsűritagot a nép választja: az országos ismertséget hozó klubba bárki beléphet, aki meggyőzi a netezőket arról, hogy érdemes rá figyelni. A zsűritag jelöltnek a jelentkezéshez nem kell más tennie, mint értékelni egy tavalyi Ki Mit Tube versenyvideót, és feltöltenie azt augusztus 6-ig a [kimittube.hu](http://kimittube.hu)-ra, majd izgulni augusztus 10-ig, amikor is kiderül, ki lesz a 10. megmondó-ember.

A Ki Mit Tube-on mindenki elindulhat egyénileg és csapatban is, és bármilyen produkcióval nevezhet, amennyiben betartja a [versenyszabályokat](#) és a [YouTube közösségi irányelveit](#). A Ki Mit Tube július 22-én kezdődik a tizedik zsűritag-választással, a produkciók versenye augusztus 18-tól szeptember 8-ig tart, amit a középdöntő, majd a döntő követ, hogy szeptember 20-án, a finálé napján kihirdethessük a győztest.

*„A YouTube-ot 1 milliárd ember nézi hónapról hónapra, sztárok új generációi nőnek itt fel, akiket rajongók, tízezrei, százezrei követnek. Nagyon örülünk annak, hogy egy ilyen videóverseny el tudott indulni Magyarországon, ahol bárki lehetőséget kap arra, hogy megmutathassa tehetségét az egész országnak. Tavaly a Ki Mit Tube nemzetközi mércével mérve is elképesztő sikeres volt: az első 24 napban kétszer annyi megtekintést ért el, mint az ismert producer és tévés celeb, Simon Cowell által megálmodott YouGeneration az Egyesült Királyságban. A tavalyi videók összesen 20 évnyi ideig futattak – ez hihetetlen eredmény, és őszintén hiszem, hogy csak a kezdet volt!”* – húzta alá Bíró Pál, a YouTube-ért felelős menedzser Magyarországon.

A Ki Mit Tube fődíjai – az országos ismertségen és az abban rejlő lehetőségen felül –, egy 1 millió forint értékű médiatámogatás, egy 1 éves egyedi mobilinternet előfizetés, illetve egy hordozható WiFi hotspot (MiFi) a Vodafone jóvoltából, valamint a Google Magyarország felajánlásaként egy utazás a [Google New York-i Space Studio](#)-jába, ahol a nyertes az egyik YouTube-er zsűritag kíséretében elkészítheti új YouTube csatornája promó-anyagait. És hogy a tartalomgyártás gördülékenyebb legyen, a nyertes egy Android 3D Smart LED TV-vel és egy HDR-PJ410 videokamerával is gazdagodik a Media Markt jóvoltából.

Természetesen a döntőbe jutott 8 versenyző sem távozik üres kézzel: a Vodafone fejenként egy-egy 1 éves egyedi mobilinternet előfizetést és egy hordozható WiFi hotspotot ajánlott fel számukra.



### Légy önmagad, nagyon hangos és bátor! – megszólalnak a zsűritagok

A Ki Mit Tube-ban óriási szerep jut a zsűri tagjainak is, feladatuk többek között felhívni a figyelmet a legütősebb és legneccesebb videókra, mentorálni a legjobbakat, támponokat adni a netezőknek, és persze csinálni a show-t. A versenyt folyamatosan, a Vodafone segítségével a nap 24 órájában nyomon követik majd, így nem lepődhetünk meg akkor sem, ha éppen a Balaton közepéről, a Mátra csúcsairól vagy éppen az egyik fesztivál nagyszínpada elől futnak be a videók. Lássuk, kit mi motivál, milyen tervei és elképzelései vannak!

#### Kritikusok

*„Azokkal a produkciókkal foglalkozom, amiket valamilyen szempontból érdekesnek találok. Ebbe belefér az is, ha valami csak negatív példaként említésre méltó, de azért jobb lenne, ha idén azokból válogathatnék, amik a kiváló minőséggel hívják fel magukra a figyelmet. A középmezőny is érdekes lehet, ha magában hordozza a fejlődés lehetőségét. Igyekszem majd a pozitívumokat és a hibákat egyaránt kiemelni, mert szerintem a zsűri feladata az, hogy határozott véleményt formáljon” – Mondik Noémi.*

*„Tavaly azt mondtam, hogy nem szeretnék egy 10-es skálán 2-es fölötti és 9-es alatti videókat látni. Idén azt mondanám, hogy törekedjünk az 1-esre és a 10-esre: annak örülnék, ha a videókat látva vagy kifolyyna a szemem, vagy élveznék” – Puzsér Róbert.*

*„Nagyon remélem, hogy a tavalyihoz képest tovább színesedik a mezőny: tavaly sok jelentkező a tévés zenés kimittudok mintáját követte – nyilván, mert ez a kvázi tradíció –, idén remélem, több »netes« tartalom lesz, azaz kötetlen, kevésbé megszokott cucc. Ha meg zene, akkor én az undergroundra vagyok nagyon kíváncsi. A jelentkezőknek azt tanácsolnám, hogy ha van egy jó ötletük, azt minél egyszerűbben, az ötlet legjobb részére koncentrálnak csinálják meg. Az önbizalom nagyon fontos, ha nincs meg belül, kifelé nagyon látszik a hiánya, ezen megbukhat bármilyen produkció. Szóval, ha valamilyen projektbe beleáll a jelentkező, abba álljon bele szügyig, akkor nem lehet nagy baj. (Max nem tetszik :)” – Tamás Bence Gáspár.*

#### Zenészek

*„Mr Klausz nálam nem nyert volna, és a retardált produkciókat sem fogom elviselni, ehelyett remélem, hogy sok olyan videó és előadó tud bemutatkozni, aki érdemes is a figyelemre. Bízom benne, hogy az igazán kreatív arcok nem fogják vissza magukat a »nem underground«, meg a »zsűri is eladta magát«, meg ehhez hasonló korszerűtlen gondolatok miatt... 2015 van, és ez egy lehetőség, ahol a számomra kedves »do it yourself« hozzáállás találkozik a jéghideg profizmussal, gyakorlatilag mindenfajta megkötés nélkül. Sok jó ötlet várok, röviden és frappánsan előadva: mint egy jó punkrock dal, azt pedig szeretem” – Kovács Krisztián.*

*„Azért vállalkoztam a zsűri szerepre, mert a Ki Mit Tube-ban szabad kezet kapunk, csak a kreatitásunkon múlik, hogy mire reagálunk, és csak rajtunk áll, hogy mit és milyen stílusban mondunk! Plusz remélem, idén is indul Mr Klausz! Igazából leginkább miatta vagyok itt. Nincs megkötés, bárki bármit csinálhat, csak a pályázón múlik minden, és mindenki ugyanakkora eséllyel indul! Ez király*





*dolog! Én részemről próbálok majd röviden, tömören és pusztítóan egyenesen reagálni minden olyan produkcióra, ami megmozgatja az agyam, valamilyen hatással lesz rám” – Pixa.*

*„Aki nézte az első versenybéli videóimat, láthatta, hogy az első reakcióimat rögzítem, és ezt a módszert fogom most is alkalmazni. Nem szeretném nagyon felépíteni a beküldött anyagokra adott válaszaimat: sokkal őszintébbnek és eredetibbnek gondolom, ha a tényleges első reakciókat láthatják rajtam a nézők. A szórásba mindenki belefér, random válogatok, kit nézek meg, bár tavaly előfordult olyan is, hogy valakit valóban azért néztem meg, mert láttam, hogy sokan reagáltak rá” – Saiid.*

### **YouTube-erek**

*„Az a fajta ember vagyok, aki megmondja, ha valami nem tetszik, de emellett azt is, hogy miért, és ezen hogy lehetne változtatni. Mindenképp olyanokat szeretnék a döntőben látni, akik számára a videózás a szórakozást jelenti, így folytatni is fogják azt. Azt tanácsolom a jelentkezőknek, hogy nem kell túlzigulniuk. Nem a tévében vagyunk, itt nem az a legfontosabb, hogy egy teljes stáb profi felszereléssel vegye fel a videót, hanem az, hogy beleadjuk saját magunkat, a személyiségünket, hiszen a nézők is emiatt fognak szimpatizálni. Szerintem a közösség szeretne végre valami újat látni. Nem 228. végigjátszást, reakcióvideót vagy kihívást, hanem akár témában, akár formátumban valami olyan kreatív dolgot, ami még nincs” – László Viktória.*

*„Azon a véleményen vagyok, hogy minden kreatív közösségnek a feladata és a kötelessége, hogy segítse feltörekedni azokat a tehetségeket, akik majd egyszer, előbb vagy utóbb nyugdíjba küldik az ósdi felfogásokat és technikákat. A YouTube is egy ilyen kreatív közeg, és én pont ezért igyekszem minden lehetőséget megragadni, hogy segítséget nyújtsak minél több kezdő YouTube-ernek. A Ki Mit Tube is egy ilyen lehetőség. Na mármost ha valaki szépen énekel, jól táncol vagy precízen hajigál köveket, az nem az én dolgom. Mindegyik tehetségre jut majd ember, aki véleményezi. Engem megtaláltak a YouTube-ereknél. Ott fogom majd az javallatot osztani, hazai pálya, nem is kell ennél több” – Szirmai Gergő.*

*„Nagyon örülnék, ha sok olyan produkció lenne, amire nem is számítok. Ha tanácsot kéne adnom a résztvevőknek, akkor annyit mondanék, hogy ne kapkodják el, törekedjenek arra, hogy a produkció minden másodpercében legyen benne a szívük. Én azt látom, hogy a YouTube-on igazán a humor kategóriájú videók pörögnek, de ha valami kellően kreatív, az túl tud nőni ezen a kategórián. Lehetőségeimhez és "adottságaimhoz" mérten bele fogok adni mindent, hogy aki tehetséges és/vagy kreatív, az jusson előre a versenyben. Sajnos a tehetség ma már nem egyenlő a népszerűséggel, ez ellen szeretnék tenni... aki tehetséges, most bizonyítson!” – Unfield.*

\*\*\*



# KI MIT TUBE

## CSINÁLD A MŰSORT!

### A Ki Mit Tube-ról

A 2015-ös [Ki Mit Tube](#) az ország legnagyobb, a YouTube-on futó online versenye. A verseny főtámogatója a **Vodafone**. A telekommunikációs cég a projekt felületeinek tulajdonosa és alkotóként is aktívan közreműködik a Ki Mit Tube közösségi projektben. A Ki Mit Tube formátumának kifejlesztéséért és a verseny teljes körű lebonyolításáért a **Red Lemon Content** felel. A projekt designját és weboldalát a **Mito** készítette. A teljes versenyfolyamat a [www.kimittube.hu](http://www.kimittube.hu) oldalon követhető. A projekt szakmai partnere a **Google**, médiapartnere a **444.hu**. Együttműködő partnerek a YouTube sztárok menedzselésével foglalkozó ügynökségek (MCN-ek) így a **Special Effects Media** és a **Star Network**, míg a Ki Mit Tube Youtube csatorna menedzsment feladatokat a **BugTV** végzi. A projekt pr feladatait a Red Lemon Content felkérésére a **RedAction** látja el.

### Sajtókapcsolat

Fülöp Szilvia  
Red Action - ügyvezető  
[sajto@redaction.hu](mailto:sajto@redaction.hu)