



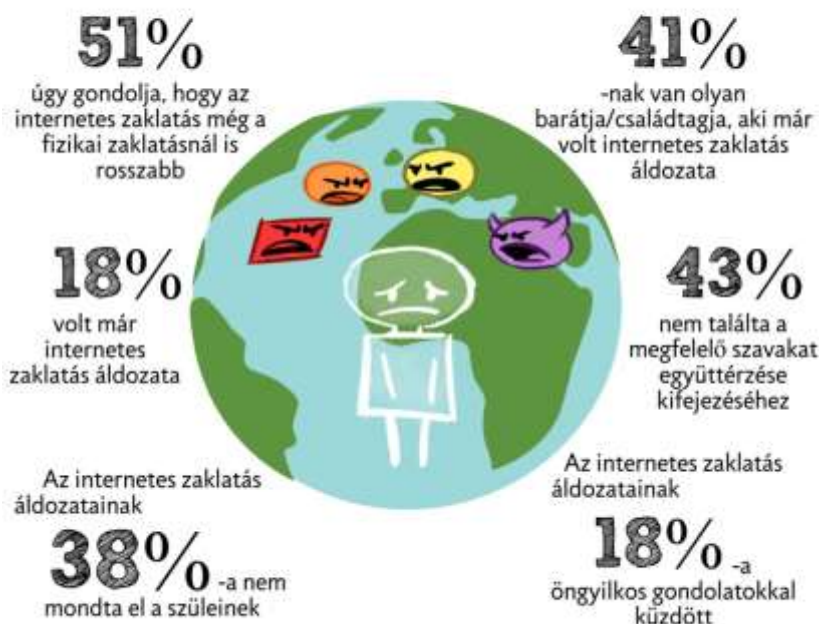
2015. szeptember 28.

## A kamaszok 43%-a a kábítószerrel való visszaélésnél is nagyobb problémának tartja az internetes zaklatást

A kamaszok több mint fele úgy gondolja, hogy az internetes zaklatás rosszabb, mint a személyes zaklatás, 43%-uk pedig úgy érzi, hogy nagyobb problémát jelent a fiatalok számára, mint a kábítószerrel való visszaélés – derül ki a Vodafone 11 országban, közel 5 000 kamasz megkérdezésével elvégzett online felmérésének eredményéből. A Vodafone ezért Magyarországon is elindítja a nemzetközi #BeStrong internetes zaklatás-elleni hangulatjel kezdeményezését.

„A digitális világba született új generáció folyamatos internetes kapcsolatban érzi a legjobban magát, de ez nem csak előnyökkel jár, hiszen az online világban a fiatalokat számos veszély is fenyegeti. Kutatásunk arra világított rá, hogy sok kamasz nem tudja, hogyan segíthetne a barátjának internetes zaklatás esetén, a #BeStrong kampány pedig éppen azért született, hogy a fiatalok jelezni tudják támogatásukat érintett társaik felé.” – mondta Marchhart Pál, a Vodafone Magyarország Vállalati Kapcsolatokért felelős vezérigazgató-helyettese.

### A kamaszok 43%-a a kábítószerrel való visszaélésnél is nagyobb problémának tartja az internetes zaklatást\*



\*A Vodafone felkérésére a YouGov által 11 országban, 4 720 kamasz megkérdezésével elvégzett felmérés

## Az internetes zaklatást elszenvedett kamaszok aránya, százalékban



\*A Vodafone felkérésére a YouGov által elvégzett felmérés szerint, a kamaszok közel egyötöde (18%) esett már áldozatul internetes zaklatásnak, és 41%-uk depressziósnak és tehetetlennek érezte magát miatta. 26%-uk érezte úgy, hogy magára hagyták, 18%-uk fejében pedig még öngyilkos gondolatok is megfordultak.

A Vodafone felkérésére a YouGov által elvégzett felmérés szerint, a kamaszok közel egyötöde (18%) esett már áldozatul internetes zaklatásnak, és 41%-uk depressziósnak és tehetetlennek érezte magát miatta. 26%-uk érezte úgy, hogy magára hagyták, 18%-uk fejében pedig még öngyilkos gondolatok is megfordultak.

Az internetes zaklatásnak áldozatul esett kamaszok 38%-a azt nyilatkozta, hogy a zaklatást még a szüleiknek vagy gondviselőjüknek sem mondták el. Szégyellték magukat vagy féltek tőle, hogy a szülei beleszólnak, és aggódtak, vajon mit fognak lépni. A megkérdezettek 43%-a úgy nyilatkozott, hogy nagy kihívás lenne számára támogatni a közösségi médiában zaklatott barátját, mert „nem találná a megfelelő szavakat” együttérzése kimutatásához. A kamaszok 72%-a azt nyilatkozta, hogy ha barátjukat internetes zaklatás érné, minden valószínűség szerint hangulatjel használatával fejeznék ki együttérzésüket vagy támogatásukat.

## #BeStrong

A felmérés eredményére válaszként a Vodafone elindítja a nemzetközi **#BeStrong** internetes zaklatás-elleni hangulatjel (emotikon) kezdeményezését, amelynek részeként olyan „támogató hangulatjelek” készültek, amelyek célja, hogy ráirányítsák a figyelmet a részvét, az együttérzés és támogatás kimutatásának fontosságára.

A hangulatjeleket a felmérésben részt vevő 4 720 kamasz választotta ki a Vodafone és a zaklatás-ellenes szakértők által tervezett jelek széles választékából.



A hangulatjelek a következő linken találhatóak meg: <https://www.flickr.com/gp/vodafonegroup/pK5215>

A „támogató hangulatjel” ötletét a Vodafone szemiotikusokkal - azaz jeleket és szimbólumokat, valamint azok felhasználását és értelmezését tanulmányozó szakértőkkel -, zaklatásellenes non-profit szervezetekkel, többek között a Diana Award-dal; az ENABLE-lel, valamint az Inside Out (Agymanók) című Pixar film karaktereinek létrehozásában tanácsadóként közreműködő Dacher Keltnerrel, a Berkeley Egyetem professzorával együtt dolgozta ki.

A most közzétett új [videón](#) Keltner professzor mutatja be, hogy mennyire fontos, hogy a kamaszok ki tudják fejezni támogatásukat és együttérzésüket az internetes zaklatás áldozatául esett társaik felé. Úgy fogalmazott: *„Nagyon sok hangulatjel létezik, amely csak az alapérzelmeket fejezi ki. A fiataloknak jobb eszközökre van szükségük érzelmeik kifejezésére, olyan hangulatjelekre, amelyeknek elküldésével jelezhetik barátaiknak, hogy mellettük állnak.”*

A Vodafone Csoport az emotikonok minél szélesebb körű alkalmazhatósága érdekében tárgyalásokat folytat az iOS, Android és Facebook alkalmazásfejlesztőkkel, hogy minél több üzenetküldő alkalmazásban legyenek elérhetőek ezek a speciális ikonok. A Vodafone a saját Message+ üzenetküldő alkalmazásában már elérhetővé, használhatóvá tette ezeket.

A Vodafone és a Diana Award az elkövetkező hetekben egy oktatómodul-sorozatot is közzétesz, amely a szelfiktől és online játékoktól kezdve, a közösségi kapcsolatépítésen át egészen a ['gyűlölködő tweetekig'](#) számos témát vizsgál.

### [Letölthető infografikák](#)

**Melléklet:** [A 11 országban elvégzett felmérés eredményei](#)

### **További információk:**

**Berta Gabriella**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 676 7366  
sajto@vodafone.hu

**Márton György**  
TKP Consulting  
+36 20 931 223  
martongyorgy@tkpconsulting.hu

## A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 55 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 449 millió ügyfélnek szolgált szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

## A Vodafone Magyarország Alapítványról

A Vodafone — globális felelősségvállalási politikájának részeként — 28 országban hozta létre helyi alapítványát, felismerve, hogy az adott társadalmak igényét nem központilag irányított, hanem helyi szinten szervezett társadalmi befektetési programokkal lehet leginkább kielégíteni. A Vodafone Magyarország Alapítvány 2003-ban kezdte meg működését, s megalakulása óta több mint egymilliárd forint támogatást osztott ki civil partnerei között. Az adományozáson túl egyre nagyobb hangsúlyt helyeznek a mobiltechnológiára épülő társadalmi befektetési programokra, amelyeket a Vodafone Magyarország Zrt. és a Vodafone Magyarország Alapítvány a Vodafone Operációs Központ Magyarország Zrt.-vel közösen szervez. A Vodafone Magyarország Alapítvány elkötelezett az esélyegyenlőség és a civil szféra fejlesztése mellett. Tevékenysége három fő területre összpontosít: mobiltechnológia a jó ügyek szolgálatában, közösségi programok támogatása, és a hátrányos helyzetűek oktatása.

**Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Társadalmi Felelősségvállalás oldalon](#) és/vagy a [Facebookon!](#)**

## Melléklet: A 11 országban elvégzett felmérés eredményei:

### 1. Egyetért-e azzal, hogy internetes zaklatás rosszabb, mint a személyes/fizikai zaklatás?

Az internetes zaklatás rosszabb, mint a személyes/fizikai zaklatás	Egyetértés aránya
Csehország	51%
Dél-Afrika	64%
Egyesült Királyság	35%
Görögország	46%
Hollandia	51%
Írország	60%
Németország	51%
Olaszország	48%
Spanyolország	53%
USA	42%
Új-Zéland	55%

A felmérésben részt vevő 11 országból az Egyesült Királyságban megkérdezett 13-18 év közötti fiatalok gondolják a legkevésbé, hogy az internetes zaklatás rosszabb, mint a személyes zaklatás (35%), míg a Dél-Afrikában válaszoló gyerekek közül 10-ből több mint 6 (64%) úgy gondolja, hogy az internetes zaklatás rosszabb, mint a személyes zaklatás.

## 2. Volt már személyesen áldozata netes zaklatásnak, hallott-e olyan esetről, amikor ez mással történt meg?

	Voltam már áldozata netes zaklatásnak (azaz online zaklattak már)	Hallottam olyan esetről, amikor az internetes zaklatás valaki mással történt meg
Csehország	8%	55%
Dél-Afrika	24%	84%
Egyesült Királyság	15%	68%
Görögország	14%	69%
Hollandia	15%	51%
Írország	26%	85%
Németország	18%	65%
Olaszország	11%	70%
Spanyolország	8%	63%
USA	27%	79%
Új-Zéland	30%	84%

A felmérésben részt vevő 11 ország közül az Új-Zélandon megkérdezett 13-18 év közötti fiatalok esetében a legnagyobb az esélye a személyes zaklatásnak, 10-ből 3 esetben. Őket követi az USA 27%-kal, majd Írország a megkérdezettek 26%-ával. A megkérdezettek körében Csehországban a legalacsonyabb a valószínűsége az internetes zaklatásnak.

Azon új-zélandi gyerekek közül, akik azt mondták, hogy személyes zaklatás áldozatául estek, 5-ből több mint hármukat megrázta az eset (62%), míg a gyerekek több mint fele (53%) haragudott a zaklatóra, 47%-uk pedig depressziósnak érezte magát. Azon Egyesült Királyság-béli gyerekek közül, akik azt mondták, hogy internetes zaklatás áldozatául estek, a gyerekek több mint fele (54%) arról számolt be, hogy a zaklatás eredményeként negatívabb önképük alakult ki.

## 3. Az alábbi módszerek közül melyikkel lehetne a „legkönnyebben” kifejezni a zaklatottakkal az együttérzést?

	Szavak használatával	Hangulatjelek használatával	A kettő kombinációjával
Csehország	22%	13%	58%
Dél-Afrika	25	10	60
Egyesült Királyság	33	9	48
Görögország	36	10	48
Hollandia	31	18	47
Írország	43	6	48
Németország	35%	11	47%
Olaszország	50	13	33
Spanyolország	48	10	36
USA	40	7	47
Új-Zéland	35	8	54

A Hollandiában megkérdezett 13-18 év közötti fiatalok állítják a legnagyobb valószínűséggel, hogy hangulatjelek használatával könnyebben ki tudják fejezni magukat (18%). Az olaszországi felmérésben részt vett gyerekek fele azt mondta, hogy érzésük szerint szavakkal jobban ki tudják fejezni magukat. A Dél-Afrikában (60%), Csehországban (58%) és Új-Zélandon (54%) megkérdezett gyerekek többsége azt mondta, hogy a hangulatjelek és szavak együttes használatát találja a legkönnyebb kifejezési módnak.

**4. Mennyire valószínű vagy valószínűtlen, hogy elküldene a zaklatottaknak egy olyan hangulatjelet, amelyet kifejezetten arra találtak ki, hogy kifejezhesse együttérzését azoknak, akik internetes zaklatás elszenvedői (pl. a közösségi médiában, szöveges üzenetben stb.)?**

	Valószínű	Nem valószínű
Csehország	67	18
Dél-Afrika	90	7
Egyesült Királyság	52	32
Görögország	77	15
Hollandia	70	20
Írország	74	20
Németország	62	27
Olaszország	83	11
Spanyolország	75	18
USA	67	22
Új-Zéland	72	20

A Dél-Afrikában megkérdezett 13-18 év közötti fiatalok osztanának meg a legnagyobb valószínűséggel (90%) olyan hangulatjelet, amelyet kifejezetten azzal a céllal terveztek meg, hogy ki tudják fejezni együttérzésüket az internetes zaklatás áldozatainak. Őket Olaszország (83%) majd Görögország (77%) követi a sorban.

A legkisebb valószínűséget az Egyesült Királyságban (32%), Németországban (27%) és az USA-ban (22%) mérték.