



Sajtóközlemény

Budapest, 2015. október 29.

Corvinus-Vodafone együttműködés segíti a jövő vezetőit

„A Vodafone Magyarország és a Budapesti Corvinus Egyetem közötti együttműködés célja, hogy a hallgatók naprakész gyakorlati tapasztalatokkal egészíthessék ki az egyetemen megszerzett magas szintű elméleti tudást”, mondta Dr. Görög Mihály, a Corvinus Egyetem fejlesztési rektor-helyettese csütörtökön, miután Diego Massiddával a Vodafone vezérigazgatójával, Dr. Pavlik Líviával a Budapesti Corvinus Egyetem kancellárjával és Tóth Zsuzsannával, a Vodafone HR vezérigazgató-helyettesével felavatták az egyetemen a Vodafone Auditóriumot.

„A Vodafone Auditórium több számunkra, mint egy előadóterem. Jelképezi azt a hosszútávú együttműködést, amelyet a Vodafone és a Corvinus Egyetem valósít meg, s amelynek égíse alatt hallgatóink is megtapasztalhatják a gyakorlati tanulás fontosságát és hasznosságát. Egyetemünk számára nagyon fontos a tehetséggondozás és a hallgatói szolgáltatások körének folyamatos bővítése. Bízunk benne, hogy mind a mai nappal átadott terem, mind az együttműködés az ifjú tehetségek, a Corvinusos diákok előnyére válik, és sokak számára lesz meghatározó élmény szakmai életük során, akár gyakornoki program, akár hosszabb távú elköteleződés formájában.” – hangsúlyozta a rektor-helyettes.

Az együttműködés előzménye a Vodafone Csoport Magyarországon is működő Discover Programja, amelynek több éves tapasztalata alapján a Vodafone idén nyáron stratégiai partnerségi szerződést írt alá Budapesti Corvinus Egyetemmel.

A Vodafone szakemberei az együttműködés keretében a 2015/16-os tanévben rendszeresen tartanak szakmai előadásokat, szemináriumokat az egyetemen, emellett projektversenyt indítanak és lehetőséget biztosítanak a diákoknak arra, hogy személyesen is megismerkedhessenek a vállalattal és a felsővezetőkkel.

„Tevékeny részvételünk a hazai felsőoktatásban kulcsfontosságú, hisz nem csupán a társadalmi érdekeket szolgálja, de vállalatunk számára is komoly előnyöket biztosít. Az egyetemek, oktatási intézmények és a privát szektor közti szoros kapcsolat hidat emel az értékes elméleti tudás és a mindennapok nagyvállalati gyakorlata között, elősegítve a frissdiplomások munkába állását, és biztosítva a nagyvállalatok számára a magasan képzett és tudatos munkaerőt.”,- mondta Tóth Zsuzsanna, a Vodafone Magyarország HR vezérigazgató-helyettese.

A Discover vezető-utánpótlás program legfőbb célja, hogy kreatív, ambiciózus és vállalkozó szellemű fiatalokat vonzzon a vállalathoz. A program tehetséges pályakezdők számára nyújt

karrierépítési lehetőséget. A programba többlépcsős kiválasztási folyamat sikeres teljesítése után kerülnek be a legtehetségesebb frissdiplomások, akik először megismerkednek a vállalat ügyfeleivel, termékeivel és szolgáltatásaival, majd másfél éven át különböző, általuk választott üzleti területeken (marketing, értékesítés, IT, HR, pénzügy) dolgozhatnak projekt jellegű feladatokon.

A Vodafone Discover Programjában eddig Magyarországon harminckét, 80 százalékban a Corvinuson végzett friss diplomás vett részt, közülük 25-en jelenleg is a Vodafone-nál dolgoznak.

További információ:

Szebedinszki Szandra

Corvinus Egyetem

+36 1 482 5298

szandra.szebedinszki@uni-corvinus.hu

Berta Gabriella

Vodafone Magyarország

+36 70 676 7366

sajto@vodafone.hu

A Budapesti Corvinus Egyetemről

A Corvinus a felsőoktatási intézmények különböző hazai rangsoraiban rendre az első helyek valamelyikét foglalja el, a toplistákon hallgatói kiválóság tekintetében évek óta őrzi vezető pozícióját. Meghatározó képzési területein indított szakjai piacvezetők. A BCE-t a nemzetközi rangsorokban is jegyzik: a Quacquarelli Symonds (QS) évente publikált nemzetközi rangsoraiban három másik magyar egyetem társaságában is helyet kapott a legjobb 700 között, a QS képzési területi rangsorában pedig az agrártudományok tekintetében bekerült a világ 200 legjobb elit felsőoktatási intézménye közé. Gazdálkodástudományi Karának képzései „hagyományosan” ott szerepelnek a Financial Times a világ legjobb, üzleti ismereteket nyújtó képzéseiről készült világranglistája élvonalában.

A Corvinus név mára Magyarországon és külföldön egyaránt igazi márkanevévé, branddé vált. Ennek bizonyítékeként az Egyetem 2011-ben, 2012-ben, 2013-ban, 2014-ben és 2015-ben is megkapta a legjobb márkaneveknek odaítélhető Superbrands-díjat.

Az elmúlt években a magyarországi felsőoktatási intézmények közül egyedül a Corvinus tudta folyamatosan növelni vonzerejét: évről-évre nőtt a jelentkezők száma az előző évhez képest, csak úgy, mint a felvett hallgatók száma.

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 55 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 449 millió ügyfélnek szolgáltató szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.