



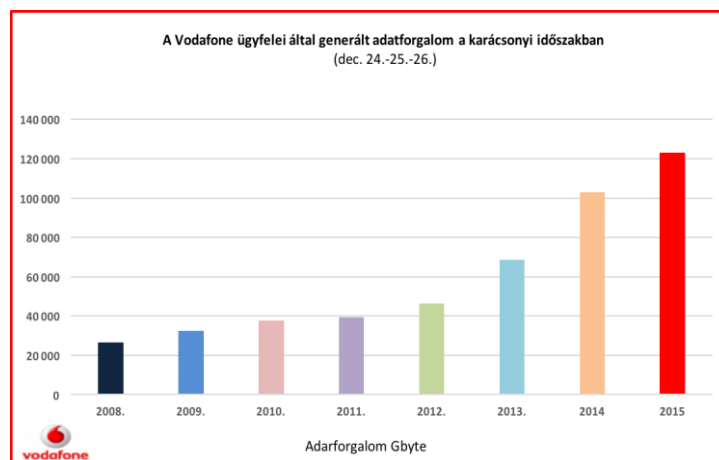
Budapest, 2015. december 28.

Jelentős növekedés a Vodafone karácsonyi adatforgalmában

2015. december 24. és 26. között az okostelefonok és táblagépek segítségével elküldött sok millió különböző internetes üzenet mellett nagyon sokan a hagyományos módon üdvözölték ismerőseiket, rokonaikat, barátait, így a Vodafone ügyfelei 89 ezer MMS-t és 6,7 millió SMS-t küldtek, valamint 9,4 millió hívást indítottak a karácsonyi időszakban.

Mindez azt jelenti, hogy az előző évekhez hasonlóan tovább folytatódott az SMS-ek számának lassú csökkenése, míg 23 százalékkal nőtt az MMS küldések száma. A karácsonyi időszakban - részben bizonyára a korlátlan csomagoknak és a családon belüli díjmentes hívások lehetőségének is - a Vodafone ügyfelei mintegy 1 százalékkal több hívást indítottak, mint 2014 karácsonyán, és a hívások is átlagosan 15 százalékkal hosszabbak lettek.

A mobilinternet-forgalom a három napos karácsonyi időszakban 20%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.



További információk:

Berta Gabriella
Vodafone Magyarország
+36 70 676 7366
sajto@vodafone.hu

Márton György
TKP Consulting
+36 20 931 2233
martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról:

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 57 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 454 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.