

Sajtóközlemény

A jövő izgalmas
Ready?



Budapest, 2020. február 3.

Az európai szakpolitika kedvez a nemzeti digitális fejlődésnek, de lemaradásban vagyunk Kínához és az Egyesült Államokhoz képest

- **A berlini Vodafone Intézet 10 európai uniós tagállamra kiterjedő, 'Digitising Europe Pulse' című közvéleménykutatása szerint az európai emberek határozottan úgy gondolják, hogy az Európai Unió előremozdítója a digitális fejlődésnek.**
- **Az Európai Unió polgárai pozitívan látják a technológia szerepét a jelentős társadalmi kihívások megoldásában, és a klímaváltozást tekintik a messze legégetőbb problémának.**
- **Úgy gondolják, hogy Európa a fogyasztók védelmében az Egyesült Államok és Kína előtt jár, ugyanakkor a digitális gazdaság és a mesterséges intelligencia tekintetében viszont lemaradásban van.**

A felmérést a 'Digitising Europe Pulse' negyedéves felmérésorozat első részeként tették közzé, 10 európai uniós tagállamban: Csehországban, Észtországban, Franciaországban, Németországban, Magyarországon, Olaszországban, Lengyelországban, Spanyolországban, Svédországban és az Egyesült Királyságban¹.

Az európaiak több mint kétharmada (68%-a) úgy gondolja, hogy az európai uniós szabályozás pozitív hatással van országuk digitális fejlődésére – derül ki a Vodafone Csoport európai szakértői szervezete, a berlini Vodafone Intézet által végzett friss felmérés eredményéből.

Magyarország és Lengyelország polgárai gondolják úgy a legnagyobb arányban (75%-ban), hogy az uniós tagság a nemzeti digitális fejlődés javát szolgálja, míg Csehországban szkeptikusabbak, ahol ez az arány 55%.

Inger Paus, a Vodafone Intézet ügyvezető igazgatója így nyilatkozott: „Az európai polgárok egyértelműen tudatában vannak a digitalizáció fontosságának Európa jövője szempontjából. Elismerik, hogy az Európai Unió prioritásként kezeli a témát, és a digitális szakpolitikák megfogalmazása terén már eredményeket is fel tud mutatni. Ennek jegyében határozottan arra számítanak, hogy az Európai Unió a digitalizációt fogja segítségül hívni néhány sürgető probléma – pl. a klímaváltozás – kezeléséhez.”

A szakpolitikai kérdések közül a klímaváltozás emelkedik ki általánosságban a legégetőbb témakörként (46%). Az európai lakosság nagyon pozitívan látja a technológia szerepét és a

¹ A felmérés készítésekor az Egyesült Királyság még az Európai Unió tagállama volt.

technológiát tekinti egy egész sor társadalmi probléma – úgymint a betegségek elleni küzdelem (87%), az adatbiztonság javítása (86%), a gazdasági növekedés fenntartása (84%) és a pénzügyi stabilitás (82%) -, valamint a klímaváltozás elleni küzdelem (79%) megoldása kulcsának.

A digitális szakpolitikák ismerete ugyancsak viszonylag magas szinten áll az európai lakosság körében, beleértve az adatvédelmi törvényt (GDPR – 84%), a fogyasztóvédelmi szakpolitikákat (77%), valamint a globális technológiai cégekre kivetett versenyjogi és adatvédelmi bírságokat (58%). Az uniós polgárok kevésbé ismerik az egyéb szakpolitikai kezdeményezéseket, úgymint az egységes digitális piacot (38%) vagy a digitális oktatási tervet (28%).

Az Egyesült Államokhoz, illetve Kínához képest az európaiak kevésbé gondolják, hogy az Európai Unió vezető szerepet játszik a digitális transzformáció korában. Mindössze 15% véli úgy, hogy az Európai Unió a digitális innováció motorja, és csak egyharmaduk gondolja, hogy az Európai Unió globálisan is jó helyzetben van a digitális gazdaság és a mesterséges intelligencia témájában. Ennek ellenére az európaiak mintegy fele szerint egy rendkívül fontos kérdésben, a fogyasztók védelme tekintetében az Európai Unió jobb helyzetben van, mint az Egyesült Államok vagy Kína.

A 'Digitising Europe Pulse: Policy' tanulmány [itt](#) érhető el.

További információk:

Jeschek Hajnalka

Vodafone Magyarország
+36 70 946 4484
sajto@vodafone.com

Halmosi Imola

HPS Communication
+36 30 894 12 99
halmosi.imola@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs és technológiai szolgáltatója. Nagy tapasztalattal rendelkezünk a konnektivitás, a konvergencia és az IoT (Dolgok internete) terén, emellett támogatjuk a mobil pénzügyi szolgáltatások és a digitális átalakulás fellendítését a feltörekvő piacokon.

A Vodafone Csoport 24 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 41-ban rendelkezik partnerhálózattal, valamint 19 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2019. szeptember 30-i állapot szerint a Vodafone Csoport 625 millió mobil-, illetve 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyféllel, valamint 22 millió TV ügyféllel rendelkezik, beleértve a Vodafone vegyesvállalatainak és társvállalatainak összes ügyfelét is. További információk: www.vodafone.com.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

Vodafone Társadalmi és Kommunikációs Intézet

Az Intézet a Vodafone szakértői intézménye. A digitális technológiák innovációs, növekedési és fenntartható társadalmi célokat szolgáló felhasználásában rejlő potenciált és felelős alkalmazási lehetőségeket kutatjuk. Kutatásunk és az általunk szervezett rendezvények nyomán véleményvezéreként lépünk fel, és fórumot kínálunk az üzleti, tudományos és politikai élet résztvevői közötti dialógus megteremtéséhez.

Elkötelezetten támogatjuk a technológiához való hozzáférés javítását a társadalom minden rétege számára, és helyszíni projekteket is szervezünk és támogatunk a nők egyenjogúságának elősegítése és a digitális oktatás előmozdítása érdekében. A Tanácsadó Testület tagjainak széleskörű szakértelme az Intézet azon szándékát tükrözi, hogy szektorokon átnyúló platformként működhessen.

