



Budapest, 2018. december 12.

## Innováció a közjó szolgálatában – megalapították a Vodafone Digitális Díjat

**15 millió forint összdíjazású technológiai pályázatot indít a Vodafone Alapítvány. A Vodafone Digitális Díjra olyan cégek, nonprofit szervezetek és magánszemélyek nevezését várják, akik kész digitális megoldást tudnak kínálni a gyermekeket, a családokat és a nonprofit szervezeteket érintő mindennapi kihívásokra, problémákra. A pályázati felhívás részletei [ezen a linken](#) érhetők el.**

A Vodafone Digitális Díjjal a Vodafone Alapítvány célja, hogy olyan kész innovációkat találjon és jutalmazzon, melyek a társadalmi jót, a felzárkózást segítik elő. A díj arra a három csoportra összpontosít, melyekre a Vodafone Alapítvány tevékenysége is fókuszál: a gyerekekre, mint a jövő letéteményeseire, a családokra, mint társadalmunk alapegységeire és a nonprofit szervezetekre, mint a felzárkóztatás élharcosaira. A Vodafone Digitális Díjra olyan kész digitális megoldásokkal lehet pályázni, melyek e három csoport valamelyikét segítik.

*„A Vodafone és a Vodafone Alapítványok fő globális értéke a felelősségvállalás és olyan projektek támogatása, amelyek a társadalmi jót szolgálják a mobiltechnológia segítségével. Digitális vállalként célunk támogatni a technológiát alkalmazó kreatív és innovatív megoldásokat, melyek segítségével valódi változást hozhatunk a családok, gyerekek és non-profit szervezetek életébe. A Vodafone Digitális Díj segítségével olyan tehetségek felfedezése a célunk, akiket támogatva közelebb kerülünk egy digitális világhoz és egy izgalmas jövőhöz.”* – mondta el Amanda Nelson, a Vodafone Magyarország vezérigazgatója.

A Vodafone Digitális Díj kategóriái azt mutatják meg, milyen területekre várják a kész digitális megoldásokat a szervezők. A **Digitális Gyerekek** kategóriában olyan digitális megoldásokkal lehet nevezni, melyek valamilyen módon segítik, színesítik a gyermekek életét, például a tanulás, ismeretszerzés, sportolás vagy az értékes szabadidős programok területén. A **Digitális Családok** kategóriában a családok életében felmerülő problémákra – így például a kapcsolattartásra vagy a generációs szakadék leküzdésére – választ adó digitális megoldásokat várnak. Míg a **Digitális Nonprofit Szervezetek** kategóriába olyan digitális projektekkal lehet pályázni, melyek a társadalmi felelősségvállalás bármely területéhez, például az edukációhoz, a környezettudatossághoz vagy az egészségügyhöz kapcsolódnak. Fontos, hogy a szervezők kész megoldásokat várnak, azonban a két hónapos pályázati időszak arra is elég, hogy egy jó ötlet megvalósuljon. A három kategória nyertesei között összesen 15 millió forintot fognak kiosztani.

A Vodafone Digitális Díjra magánszemélyek mellett vállalkozások és startupok jelentkezésére is számítanak. *„Nagyon fontos, hogy a vállalkozói szférában olyan projektek is hangsúlyosan*

megjelenjenek, amelyek a társadalmi felzárkózást segítik elő, hiszen ebben a szektorban összpontosul mindaz az erőforrás és tudás, aminek segítségével jelentős előrelépés érhető el a gyermekek, családok vagy non-profit szervezetek helyzetének javításában.” – mondta el Dr. Budai J. Gergő, a Vodafone Magyarország Vállalati Kapcsolatok Vezérigazgató-helyettese, a Vodafone Alapítvány kuratóriumi tagja.

Dr. Solymár Károly Balázs, infokommunikációért felelős helyettes államtitkár hozzátette: „Célunk, hogy Magyarország innovációs központtá váljon, és szeretnénk, ha ez a központi szerep megint számos nagyszerű ötletet és megoldást adna a világnak. Ezért a kormányzat részéről örömmel támogatunk minden olyan piaci kezdeményezést, melyek hozzájárulnak ahhoz, hogy az innováció hazánkban még hangsúlyosabb szerepet kapjon. A hazai innovatív ötletek megvalósításával közösen teszünk azért, hogy Magyarország ne csak a digitalizáció nyertesévé, hanem alakítójává is válhasson.”

#### ---- HÁTTÉRANYAG ----

#### Technikai információk:

1. **A Vodafone Digitális Díjjal kapcsolatos információk és a jelentkezési lap [ezen a linken](#) érhetők el.**
2. **Kategóriák:**
  - Digitális Gyerekek
  - Digitális Családok
  - Digitális Non-profit Szervezetek
3. **Pályázati időszak:** 2018. december 12. – 2019. február 15.
4. **Zsűri:**
  - **Dr. Solymár Károly Balázs**, Infokommunikációért Felelős Helyettes Államtitkár, Innovációs és Technológiai Minisztérium
  - **Dr. Budai J. Gergő**, a Vodafone Magyarország Vállalati Kapcsolatok Vezérigazgató-helyettese,
  - **Mártha Imre**, a Vodafone Magyarország Alapítvány kuratóriumának elnöke,
  - **Kisgergely Kornél**, a Hiventures vezérigazgatója,
  - **Csányi Gabriella**, a Like Locals applikáció társalapítója,
  - **Puskás András**, a Budapest Bank kockázatvállalásáért és működtetéséért felelős vezérigazgató-helyettese,
  - **Fábián Sára**, a Vodafone Magyarország Alapítvány Digitális Kórházi Angyala.

#### További információk:

**Jeschek Hajnalka**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 946 44 84  
[sajto@vodafone.com](mailto:sajto@vodafone.com)

**Halmosi Imola**  
HPS Group  
+36 70 370 0855  
[halmosi.imola@hps.hu](mailto:halmosi.imola@hps.hu)

#### A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs szolgáltatójaként széleskörű szolgáltatásokat nyújt, beleértve hang-, üzenet-, adat- és vezetékes kommunikációt. A Vodafone Csoport 25 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 44-ben rendelkezik partnerhálózattal, valamint 18 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2018. szeptember 30-i állapot szerint a Vodafone Csoport 531,9 millió mobil-, illetve 20,4 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyféllel rendelkezik, beleértve Indiát, illetve a Vodafone vegyesvállalatainak és társvállalatainak összes ügyfelét is. További információk: [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com). A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

### **A Vodafone Magyarország Alapítványról**

A Vodafone — globális felelősségvállalási politikájának részeként — 28 országban hozta létre helyi alapítványát, felismerve, hogy az adott társadalmak igényét nem központilag irányított, hanem helyi szinten szervezett társadalmi befektetési programokkal lehet leginkább kielégíteni. A Vodafone Magyarország Alapítvány 2003-ban kezdte meg működését, s megalakulása óta több mint 1,5milliárd forint támogatást osztott ki civil partnerei között. Az adományozáson túl egyre nagyobb hangsúlyt helyeznek a mobiltechnológiára épülő társadalmi befektetési programokra. A Vodafone Magyarország Alapítvány elkötelezett az esélyegyenlőség támogatása mellett. Tevékenysége két fő területre összpontosít: a diszkrimináció visszaszorítása és a hátrányos helyzetűek oktatása. Ezeket a programokat a Vodafone Magyarország Zrt. és a Vodafone Magyarország Alapítvány a VSSB Vodafone Szolgáltató Központ Budapest Zrt.-vel közösen szervezi.

**Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Vállalati Felelősségvállalás oldalon](#) és/vagy a Vodafone Magyarország Alapítvány [Facebook oldalán](#)!**