



Budapest, 2019. február 20.

Angela Merkel: „az 5G széleskörű bevezetése fontos, de figyelembe kell venni a megvalósíthatóságot is”

- „Made in Europe jövője” témában a politikai, üzleti és tudományos élet képviselői vitatták meg, hogyan alakítsák a digitális változást Európában
- A Vodafone Institute kutatása szerint a megkérdezett európaiak 40%-a gondolja úgy, hogy saját kormánya szeretne továbbhaladni a digitalizáció útján, de csak 34%-uk hisz abban, hogy rendelkezik az ehhez szükséges képességekkel is
- Nick Read, a Vodafone vezérigazgatója nyitó beszédében ismét hangsúlyozta, hogy elengedhetetlen a kormányzati és az üzleti szféra együttműködése. Felhívta a figyelmet arra, hogy intenzívebb beruházásokra van szükség a digitális oktatás és az infrastruktúra területén, valamint kitért arra is, hogy az ipar digitalizációja és az egységes digitális piac kialakítása útjában álló akadályok ledöntése kulcsfontosságú

Angela Merkel német kancellár a nagysebességű Internet-infrastruktúra gyors, ugyanakkor reális ütemű bővítése mellett szólalt fel. A Vodafone Institute által szervezett „Digitising Europe” (Digitalizálni Európát) című csúcstalálkozón így nyilatkozott: „Amikor az 5G-ről esik szó, mindenki azt hangoztatja – különösen a parlamentben –, milyen jó alkalom ez arra, hogy mindenféle dolgot belefoglaljunk ebbe a folyamatba. De ennek a „mindenfélének” fizikailag is megvalósíthatónak kell lennie.” Merkel hozzátette: „Távközlés terén először mindig az ügyfélre kell gondolnunk, nem pedig a nyereségre. A magánbefektetők erejét egyensúlyba kell hoznunk az állam által nyújtott támogatással.”

„Made in Europe jövője” témában a Vodafone Institute meghívására magas rangú európai politikusok vitatták meg, hogyan alakítsák a digitális változást Európában. A találkozón felszólalt Angela Merkel német kancellár, Günter Oettinger európai uniós biztos, Margarete Schramböck osztrák gazdasági miniszter, valamint nemzetközi vállalatok felsővezetői, úgymint Tom Enders (Airbus), Philippe Donnet (Generali), Alex Karp (Palantir) és Reiner Hoffmann (DGB). A csúcstalálkozón részt vettek továbbá vezető tudósok is, többek között Sami Haddadin professzor, Luciano Floridi professzor, valamint Denis Snower és Andreas Schleicher (OECD).

A „Digitising Europe” (Digitalizálni Európát) csúcstalálkozón Nick Read, a Vodafone vezérigazgatója nyitóbeszédében elmondta: „A Vodafone elkötelezett befektetője Európa digitális jövőjének, célunk, hogy a kormányok számára elsőrangú partnerekké váljunk. Elérkezett az az idő, amikor létfontosságúvá vált a kormányzati és az üzleti szféra minden korábnál szorosabb együttműködése. Ez teszi lehetővé Európa digitális átalakulásának felgyorsítását, amelynek nyomán virágzó digitális jövőt építhetünk az európai polgárok számára.”

A „Digitising Europe” csúcstalálkozó célja, hogy lehetőséget biztosítson az üzleti, a társadalmi és a politikai területen rejlő digitalizációs lehetőségek és kihívások megvitatására. Rendkívül fontos témáról van szó, különösen a közelgő európai uniós választások fényében. A vitafórumon a Vodafone Institute nemzetközi hálózatát képviselő számos neves partner is részt vett, többek között a United Europe e.V., az Európai Ifjúsági Fórum, az Európai Innovációs és Technológiai Intézet, valamint – hivatalos médiapartnerként – a Deutsche Welle.

A „Technológiai szakadék” c. kutatás

A csúcstalálkozó részeként jelent meg a Vodafone Institute kutatásának harmadik, „A technológiai szakadék” (The Tech Divide) című része. A tanulmány legfőbb megállapításai szerint az európaiak csak korlátozottan hisznek saját kormányuk azon képességében, hogy saját országukban elő tudják mozdítani a digitalizációt.

A tanulmány főbb megállapításai:

- A megkérdezett európaiak 40%-a gondolja, hogy saját kormánya szeretne tovább fejlődni digitalizáció terén, de csak 34%-uk véli úgy, hogy kormányuk a célok eléréséhez szükséges megfelelő kompetenciákkal is rendelkezik.
- Az állampolgárok együttműködésre számítanak az állam és az ipar között, valamint befektetésekre az oktatás, az infrastruktúra, és a kis- és középvállalkozói szektor területén.
- A megkérdezettek több mint fele nyilatkozta, hogy a digitalizációs folyamat nyomán a hatalom néhány globális IT cég kezében fog összpontosulni.

A részletes eredmények az alábbi linken érhetők el: www.vodafone-institut.de

További információk:

Friedrich Pohl

Vodafone Institute for Society and
Communications

+49 172 71 55 900

friedrich.pohl@vodafone.com

Vodafone Társadalmi és Kommunikációs Intézetről (Vodafone Institute for Society and Communications)

Az intézet a Vodafone 'agytrösztje', mely az innovációt, növekedést és fenntartható társadalmi hatást megcélzó digitális technológiákban rejlő potenciált és azok felelős használatát vizsgálja. Kutatásai és rendezvényei révén tanácsadó funkciót lát el, valamint fórumot kínál az üzleti, tudományos és politikai élet képviselői közötti párbeszédhez.

Az Intézet elkötelezett a technológiai hozzáférés javítása iránt a társadalom minden rétege számára, amelynek szellemében helyszíni projekteket támogat és hoz létre, a női egyenlőség elérését és a digitális oktatás támogatását szem előtt tartva. A Tanácsadó Testület tagjainak széleskörű szakértelme jól tükrözi az Intézet azon célját, hogy ágazatokon átívelő fórumként lépjen fel.