



Budapest, 2019. november 8.

Fókuszban a startupok – a Vodafone idén is kiemelt figyelmet fordít az innovációra

Óriási érdeklődés övezte Kelet-Közép-Európa egyik legjelentősebb startup networking eseményét, a Hiventures által november 7-én megrendezett Regional Startup and Innovation Day-t. A rendezvényen jelen volt a Vodafone, hozzájárulva az új ötletek, megoldások, technológiák felkarolásához. A startup-szcéna fellendítése érdekében a Vodafone Magyarország Alapítvány egyébként idén is meghirdeti a Vodafone Digitális Díjat.

Az elmúlt évek sikerei után idén harmadik alkalommal rendezték meg Budapesten a Startup and Innovation Day-t a Hiventures szervezésében. A közép-kelet-európai régió legnagyobb startup networking eseményén közel 500 külföldi és hazai startup vett részt.

Az év női startuppere

Az este egyik fénypontja volt a Startup and Innovation Award of Hungary díj átadása, ahol a legkiemelkedőbb startupok és szakemberek négy kategóriában versenyeztek. Az Év Női Startuppere-díjat a wmn.hu weboldal előzetes online szavazása alapján Dr. Balogh-Mázi Mária és 2015-ben alapított újgenerációs munkahely-közvetítő startupvállalkozása, a DreamJo.bs érdemelte ki. Az elismerést Dr. Budai J. Gergő, a Vodafone Magyarország Vállalati kapcsolatok vezérigazgató-helyettese adta át, aki elmondta: „Különösen örülök, hogy egy női innovátornak nyújthatok át díjat, hiszen egyik legfontosabb vállalati értékünk az egyenlőség. A Vodafone Magyarország számára kiemelt jelentőségű a nők társadalmi elismertsége. A mai nap díjazottja, Dr. Balogh-Mázi Mária nagyszerű példája annak, hogy nőként, család mellett is lehet sikeresen céget építeni.”

Startupok a ringben

A Startup and Innovation Day keretében került megrendezésre a rendkívül látványos és formabontó Get in the Ring! verseny régiós döntője. A megmérettetés különlegessége volt, hogy a résztvevő startupok egy ringben mutatták be vállalkozásukat és a versenyfeladatban megadott kihívásra adott megoldási javaslatukat. Az ideai döntősök feladata a világ egyik legjelentősebb gyógyszerfejlesztőjének üzleti problémáit érintő egészségügyi és orvostechológiai megoldás bemutatása volt. A Vodafone Magyarország képviselőjében Dr. Budai J. Gergő vett részt a verseny szakmai zsűrizésében:

„Örömmel fogadtam el a felkérést a Get in the Ring zsűrijébe, hiszen telekommunikációs vállalként a Vodafone-nál látjuk, hogy a technológia segítségével milyen nagyszerű

megoldásokat tudunk teremteni és hiszünk abban, hogy az új ötletek, megoldások és azok felkarolása viszi előre a társadalmat. Ennek szellemében azért hoztuk létre mi magunk is 2018-ban a Vodafone Digitális Díjat, hogy olyan megoldásokat, innovációkat találjunk és támogassunk, amelyek egy-egy fontos társadalmi ügyre kínálnak megoldást” – mondta el.

Hamarosan újra kiírják a Vodafone Digitális Díjat

A tavalyi nagy sikernek köszönhetően a Vodafone Magyarország Alapítvány idén is meghirdeti a Vodafone Digitális Díjat, amelyre várhatóan decembertől lehet pályázni több kategóriában is. A pályázat célja, hogy ösztönözze és elismerje azokat az innovátorokat, akik digitális megoldásukkal valamely társadalmi kihívásra kínálnak megoldást. A Vodafone Digitális Díjra olyan kész projektekkkel jelentkezhetnek magánszemélyek, cégek és szervezetek egyaránt, melyek továbbfejlesztése a pályázati összegből valósulhat meg.

További információ:

Jeschek Hajnalka

Vodafone Magyarország
+36 70 946 4484
sajto@vodafone.com

Halmosi Imola

HPS Communication
+36 30 894 12 99
halmosi.imola@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs és technológiai szolgáltatója. Nagy tapasztalattal rendelkezünk a konnektivitás, a konvergencia és az IoT (Dolgok internete) terén, emellett támogatjuk a mobil pénzügyi szolgáltatások és a digitális átalakulás fellendítését a feltörekvő piacokon.

A Vodafone Csoport 24 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 42-ban rendelkezik partnerhálózattal, valamint 19 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2019. június 30-i állapot szerint a Vodafone Csoport 640 millió mobil-, illetve 21 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyféllel, valamint 14 millió TV ügyféllel rendelkezik, beleértve a Vodafone vegyesvállalatainak és társvállalatainak összes ügyfelét is. További információk: www.vodafone.com.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.