



Budapest, 2019. november 28.

Vodafone Digitális Díj – 15 millió forint összdíjazású pályázat a közjó szolgálatában

A tavalyi nagy sikerű pályázatot követően a Vodafone Magyarország Alapítvány idén is meghirdeti a Vodafone Digitális Díjat, mellyel célja, hogy ösztönözze és elismerje azokat az innovátorokat, akik digitális megoldásukkal valamely társadalmi kihívásra kínálnak megoldást. A 15 millió forint összdíjazású Vodafone Digitális Díjat három, korunk kihívásaival összefüggő kategóriában – Digitális Társadalom, Digitális Esélyegyenlőség és Bolygónk és Fenntarthatóság – hirdeti meg a vállalat. A Díjra magánszemélyek és vállalkozások, köztük nonprofit szervezetek és startupok jelentkezését is várják. A Vodafone Digitális Díj részletei [itt](#) érhetők el.

A Vodafone Alapítvány 2018-ban hirdette meg először a Vodafone Digitális Díjat, hogy olyan kész innovációkat találjon és jutalmazzon, melyek a társadalmi jót, a felzárkózást segítik elő. A kezdeményezés hatalmas sikernek bizonyult, hiszen a vártnál sokkal több, összesen 144 pályázat érkezett be,

„A tavalyi pályázat sikere jól mutatja a kezdeményezés létjogosultságát és azt, hogy rengeteg jó kezdeményezés és tehetséges innovátor vesz körbe minket, akik támogatásra várnak. Telekommunikációs vállalként és a világ egyik vezető mobilszolgáltatójaként fontos szerepünk van abban, hogy a technológiát a társadalom, az emberek hasznára fordítsuk. Olyan megoldásokat szeretnénk támogatni, amelyek bár észrevétlenül épülnek be az életünkbe, mégis nagy segítséget jelentenek a mindennapokban és így hozzájárulnak egy jobb, fenntarthatóbb, okosabb, és természetesen izgalmasabb jövő kiépítéséhez.” – mondta el Amanda Nelson, a Vodafone Magyarország vezérigazgatója.

A Vodafone Digitális Díj kategóriái összhangban vannak a vállalat törekvéseivel, és célja, hogy digitális megoldásokat találjon korunk kihívásaira.

- A **Digitális Társadalom** kategóriában olyan innovatív digitális megoldásokkal lehet nevezni, melyek a teljes társadalom javát szolgálják, illetve valamilyen módon megkönnyítik a digitális eszközök használatát. A Vodafone hazánkban élen jár az 5G technológiában, így olyan pályázatokat is várnak, melyek az 5G lakossági felhasználására hoznak jó példát.

- A **Digitális Esélyegyenlőség** kategóriában olyan digitális megoldásokkal lehet nevezni, melyek támogatják a valamilyen szempontból hátrányos helyzetű csoportok felzárkózását és pozitív irányban befolyásolják életüket.
- A **Bolygónk és fenntarthatóság** kategóriában olyan innovatív, digitális megoldásokat keres a vállalat, amelyek hozzájárulnak a környezettudatosság széleskörű elterjesztéséhez és a környezet megóvásához.

A három kategória nyertesei között összesen 15 millió forintot fognak kiosztani.

A Vodafone Digitális Díjra a nonprofit szervezetek és magánszemélyek mellett vállalkozások és startupok jelentkezését is várják. *„A vállalkozások, startupok jelentkezését azért is szeretnénk ösztönözni, mert azt látjuk, hogy náluk sok esetben összpontosul mindaz az erőforrás és tudás, amivel jelentős előrelépés érhető el a társadalom digitalizációja, a digitális esélyegyenlőség megteremtése és a környezetvédelem terén, és amivel egy jobb és fenntarthatóbb jövőt építhetünk.”* – mondta el Dr. Budai J. Gergő, a Vodafone Magyarország Vállalati Kapcsolatok Vezérigazgató-helyettese, a Vodafone Magyarország Alapítvány kuratóriumi tagja.

Dr. Solymár Károly Balázs, infokommunikációért felelős helyettes államtitkár hozzátette: *„Az 5G hálózat olyan szolgáltatások nyújtására lesz képes a jövőben, amelyeket ma még nem is ismerünk, és amelyek átalakíthatják az élet minden területét. Talán még egyetlen technológiai újdonságra sem volt ennyire igaz, hogy a piaci szereplőknek, a kormánzatnak, az egyetemeknek és a magukban kellő kreativitást érző felhasználóknak együtt kell kitalálniuk a jövőt. Ebben komoly segítséget tud nyújtani ez a pályázat.”*

----- HÁTTÉRANYAG -----

Technikai információk:

1. **A Vodafone Digitális Díjjal kapcsolatos információk és a jelentkezési lap a következő linken érhető el:** <https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#digitalis-dij>
2. **Kategóriák:**
 - Digitális Esélyegyenlőség
 - Digitális Társadalom
 - Bolygónk és Fenntarthatóság
3. **Pályázati időszak:** 2019. november 28. – 2020. március 6.
4. **Zsűri:**
 - **Dr. Solymár Károly Balázs**, Infokommunikációért Felelős Helyettes Államtitkár, Innovációs és Technológiai Minisztérium, Infokommunikációért Felelős Államtitkarság
 - **Dr. Budai J. Gergő**, a Vodafone Magyarország Vállalati Kapcsolatok Vezérigazgató-helyettese, a Vodafone Magyarország Alapítvány kuratóriumi tagja
 - **Mártha Imre**, a Vodafone Magyarország Alapítvány kuratóriumának elnöke,
 - **Puskás András**, a Budapest Bank, Kockázatért és működésért felelős vezérigazgató-helyettese

- **Katona Bence**, a Hiventures vezérigazgatója,
- **Szente Alíz**, a Gyerekek.com applikáció alapítója,
- **Erdős Sándor**, Onco VR projekt megálmodója

További információk:

Jeschek Hajnalka

Vodafone Magyarország

+36 70 946 44 84

sajto@vodafone.com

Halmosi Imola

HPS Communication

+36 30 894 1299

halmosi.imola@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs és technológiai szolgáltatója. Nagy tapasztalattal rendelkezünk a konnektivitás, a konvergencia és az IoT (Dolgok internete) terén, emellett támogatjuk a mobil pénzügyi szolgáltatások és a digitális átalakulás fellendítését a feltörekvő piacokon.

A Vodafone Csoport 24 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 42-ban rendelkezik partnerhálózattal, valamint 19 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2019. június 30-i állapot szerint a Vodafone Csoport 640 millió mobil-, illetve 21 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyféllel, valamint 14 millió TV ügyféllel rendelkezik, beleértve a Vodafone vegyesvállalatainak és társvállalatainak összes ügyfelét is. További információk: www.vodafone.com.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

A Vodafone Magyarország Alapítványról

A Vodafone — globális felelősségvállalási politikájának részeként — 28 országban hozta létre helyi alapítványát, felismerve, hogy az adott társadalmak igényét nem központilag irányított, hanem helyi szinten szervezett társadalmi befektetési programokkal lehet leginkább kielégíteni. A Vodafone Magyarország Alapítvány 2003-ban kezdte meg működését, s megalakulása óta több mint 1,5milliárd forint támogatást osztott ki civil partnerei között. Az adományozáson túl egyre nagyobb hangsúlyt helyeznek a mobiltechnológiára épülő társadalmi befektetési programokra. A Vodafone Magyarország Alapítvány elkötelezett az esélyegyenlőség támogatása mellett. Tevékenysége két fő területre összpontosít: a diszkrimináció visszaszorítása és a hátrányos helyzetűek oktatása. Ezeket a programokat a Vodafone Magyarország Zrt. és a Vodafone Magyarország Alapítvány a VSSB Vodafone Szolgáltató Központ Budapest Zrt.-vel közösen szervezi.

Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Vállalati Felelősségvállalás oldalon](#) és/vagy a [Facebookon!](#)