



Budapest, 2019. december 9.

A Vodafone-nál a nők vigyáznak a férfi kollégák egészségére

A Vodafone-nál négy női kolléga volt idén a novemberi prosztatatarák elleni prevenciók kampány nagykövete, és meglehetősen, bajszos fotójukkal hívták fel a férfi kollégák figyelmét a PSA szűrés fontosságára. A kampány kiemelkedően sikeres volt: összesen 362 férfi dolgozó vett részt a szűrésen, és ezzel a Vodafone Magyarország a FETI (Férfiak Egészségét Támogató Intézmény) minősítést is kiérdemelte.

A férfi dolgozók egészségéért tett erőfeszítéseikért díjazták a Vodafone Magyarországot. A Vodafone novemberi prosztatatarák elleni prevenciók kampányának eredményeként a vállalat négy telephelyén 362 férfi dolgozó vett részt PSA szűrésen. A vállalat ezzel kiérdemelte a MentsManust mozgalom által alapított FETI (Férfiak Egészségét Támogató Intézmény) minősítést. FETI minősítésben azok a cégek, intézmények részesülnek, akik az éves szűrőprogramjaikba beépítették a férfiakat érintő betegségek vizsgálatát, mint például a prosztatatarák szűrését.

„Nagyon örülünk a minősítésnek, hiszen vállalati jólét programunk fontos részét képezik a preventív szűrések, csakúgy, mint az, hogy minden dolgozónknak egyenlő esélyeket kínáljunk és egyformán foglalkozzunk a férfi és női kollégák egészségével.” – mondta el Tóth Zsuzsanna, a Vodafone Magyarország HR vezérigazgató-helyettese. – „Büszkék vagyunk arra, hogy jólét programunk idén számos elismerést kapott. A jövőben is törekszünk arra, hogy olyan munkahelyi környezet alakítsunk ki, ahová reggel jó érzés bejönni.”

A Vodafone vállalati prevenciók kampányának nagykövete idén rendhagyó módon négy női munkatárs volt. Szilágyi-Wendler Dóra cyber security szakértőként dolgozik a vállalatnál, Merkovits Hajnalka Vállalati értékesítési menedzser, Gubola-Szilágyi Zsófia munkatársak fejlesztésével foglalkozó csoportot koordinál, Petrő Mónika pedig folyamatfejlesztői csapatot vezet IT területen. A nagykövet lányok saját bajszos arcképükkel népszerűsítették a PSA szűrés, amivel kiemelkedő eredményt értek el. A bajsz a MentsManust Mozgalom ikonikus eleme, amely a Movember mozgalom meghonosítójaként kilenc éve dolgozik azért, hogy felhívja a magyar férfiak figyelmét a szűrővizsgálatok fontosságára.

„Azért vettem részt a kampányban, mert abban bíztam, hogy így még több munkatársam figyel majd a PSA szűrés lehetőségére. – mondta el Szilágyi-Wendler Dóra, a kampányban részt vevő női nagykövet – Mi itt a Vodafone-nál szeretünk együtt dolgozni, baráti légkör alakult ki közöttünk, ezért természetes, hogy odafigyelünk egymásra, legyen szó akár testi vagy lelki egészségünkről.”

További információ:

Jeschek Hajnalka

Cegelnik Natália

Vodafone Magyarország
+36 70 946 4484
sajto@vodafone.com

HPS Communication
+36 70 681 4634
keseru.vagyim@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs és technológiai szolgáltatója. Nagy tapasztalattal rendelkezünk a konnektivitás, a konvergencia és az IoT (Dolgok internete) terén, emellett támogatjuk a mobil pénzügyi szolgáltatások és a digitális átalakulás fellendítését a feltörekvő piacokon.

A Vodafone Csoport 24 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 42-ban rendelkezik partnerhálózattal, valamint 19 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2019. június 30-i állapot szerint a Vodafone Csoport 640 millió mobil-, illetve 21 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyféllel, valamint 14 millió TV ügyféllel rendelkezik, beleértve a Vodafone vegyesvállalatainak és társvállalatainak összes ügyfelét is. További információk: www.vodafone.com.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.