



Budapest, 2020. június 2.

A digitális múltunk határozza meg a digitális jövőnket?

Elképzelni is nehéz lenne már életünket internet nélkül, hiszen legyen szó kapcsolattartásról vagy információszerezésről, mindennapjaink részévé vált virtuális létünk. De valójában mennyire korlátlan számunkra az online tér és mennyit látunk a világból az algoritmusok által kreált filterbuborékokon keresztül? Hogyan és miért fontos ebből kitörnünk, illetve, mi az, ami korlátlanságot biztosíthat nekünk? Többek között erről beszélgettek a Vodafone korlátlan RED csomagok bejelentésekor egy digitális kerekasztal-beszélgetés szakértő vendégei, köztük Tari Annamária pszichoanalitikus és Steigervald Krisztián generációkutató, a témában végzett hazai kutatás eredményeire is reflektálva.

Az internet látszólag korlátlan szabadságot nyújt számunkra, azonban valójában a végtelen információs halmaz mindössze töredéke jut el hozzánk. A háttérben ugyanis algoritmusok folyamatosan elemzik a böngészéseinket és ezáltal „önhatalmúlag” szűrik számunkra az adatokat. Mindez azt eredményezi, hogy a korábbi kattintások, keresőszavak, előzmények alapján egy filterbuborékba kerülünk, amelybe a személyre szabott valóság mellett az érdeklődésünkkel vagy véleményünkkel ellentétes tartalmak már nem kerülhetnek be.

Tari Annamária a Vodafone kerekasztal-beszélgetésén bővebben is beszélt arról, hogy ennek milyen hatása lehet a világról alkotott képünkre.

„Érdekes látni mindazt, hogy az évtizedek során milyen mértékben változtak az információfogyasztási szokásaink. Míg régen újságosstandok, TV, rádió vagy éppen a szomszéd néni szolgáltatta a híreket, ma már ezek célzottan találnak meg minket. Az, hogy ez az előnyünkre válhat-e vagy sem, már egy komplexebb kérdés. A filterbuborékok ugyanis nem csak észrevétlenül képesek formálni véleményünket, de teljesen átalakítják az információkeresési szokásainkat is, amivel könnyedén elveszíthetjük a világ iránti kíváncsiságunkat. Bár az embereknek egyre nagyobb az információéhségük, sokan még sincsenek tisztában azzal, hogy a szűrt tartalmak nem adnak teljes képet a világról. Az általunk gondolt szabadság pedig valójában engedelmesség a technológia szabályainak. Éppen ezért, azt gondolom, hogy ésszel, kritikai szűrővel és kíváncsian kell élnünk és élni az internet adta lehetőségekkel.” – mondta el Tari Annamária pszichoanalitikus, aki azt is hozzátette, fontos, hogy a fiatal generáció számára tudatos információsszerzést mutassunk és fentartsuk bennük a kíváncsiságot a világ iránt.

De hogyan vélekednek a felhasználók? A témában a Vodafone Magyarország reprezentatív kutatást végzett, amely során a hazai online tartalomfogyasztási szokásokat vizsgálta a 18+ éves internetezőik körében. Az eredményekből kiderült, hogy a híroldalakon és a közösségi médiában kifejezetten zavarja az embereket a

filterbuborék, az internetezők harmadát pedig egyenesen frusztrálja a jelenség. A felmérés szerint a közösségi oldalakon a megkérdezettek 60%-a olyan jellegű tartalmakkal találkozik, mint amiket korábban lájkolt vagy megosztott, de csak 39 százalékuk érzi úgy, hogy az érdeklődési körének is megfelel. Bár a felhasználóknak lenne igényük diverzifikált tartalmakra, a megkérdezettek 37%-a keres fel a rendszeresen olvasottakon kívül más portálokat. A kutatásból továbbá az is kiderült, hogy legnagyobb arányban a 18-29 éves korosztály zavarja a jelenség.

Steigervald Krisztián szerint az egyes generációk között jól megfigyelhető, hogy milyen érzelemmel állnak a digitális témakör irányába. *„Bár az elmúlt időszakban jelentősen megnőtt az idősök korosztályában is az internetezők száma, az érezhető, hogy esetükben a praktikum a mérvadó és nem a digitális térbe vetett bizalom. A generációk között azonban jellemzően nincs különbség a tudatosságot illetően, ezért a szűrőbuborékok jelenségéről minden korosztály számára érdemes beszélni, hiszen a felelősség nem a technológiával kezdődik.”*

A szakértők szerint, a buborékot nem szükséges megszüntetni, de mindenképp érdemes tágítani azon, amit könnyedén megtehetünk, ha az internetezési szokásainkba néhány tudatos lépést is beiktatunk. Különböző böngészők és keresőprogramok használata, keresési előzmények és cookiek törlése csak néhány azoknak a hatékony megoldásoknak, amelyekkel megzavarhatjuk az algoritmusokat és bővíthetjük online terünket. A Vodafone új Red díjcsomagjaival a korlátlanság elérésében kíván partner lenni, hogy a valódi online szabadságnak az adatkeret se szabhasson határokat és bárhol, bármikor felfedezhessük a minket körülvevő virtuális világot.

További információk:

Jeschek Hajnalka
Vodafone Magyarország
+36 70 94 64 484
sajto@vodafone.com

Sosztarits András
HPS Group
+36 70 37 79 856
sosztarits.andras@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs és technológiai szolgáltatója. Nagy tapasztalattal rendelkezünk a konnektivitás, a konvergencia és az IoT (Dolgok internete) terén, emellett támogatjuk a mobil pénzügyi szolgáltatások és a digitális átalakulás fellendítését a feltörekvő piacokon.

A Vodafone Csoport 22 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 42-ben rendelkezik partnerhálózattal, valamint 17 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2020. március 31-i állapot szerint a Vodafone Csoportnak 362 millió ügyfele van, köztük Európában 115 mobil-, 25 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyfél, valamint 22 millió TV ügyfél és további 168 millió mobil ügyfele van Afrikában. További információk: www.vodafone.com.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.