



Budapest, 2020. augusztus 13.

A kihívásokhoz legjobban alkalmazkodó vállalkozásokat és magánszemélyeket keresi a Vodafone és a Kreatív

A Vodafone Magyarország és a Kreatív közös pályázatot hirdet Ready névvel, melynek célja, hogy ösztönözze, elismerje és támogassa azokat a vállalkozásokat és magánszemélyeket, akik alkalmazkodni tudtak a járványhelyzet miatt kialakult változásokhoz, és sikeresen leküzdötték kihívásaikat – „readyk”, azaz felkészültek, bármit is hoz a holnap. Az értékes tárgyi nyeremények mellett a fődíjas pályázók nagyértékű kurzus-részvétellel és tanácsadással is gazdagodhatnak, a beküldött pályamunkákat mindkét kategóriában neves zsűri értékeli majd. A Ready pályázat részletei [itt](#) érhetők el.

Az elmúlt hónapok eddig nem látott kihívások elé állították az egész társadalmat – magánszemélyeket és az üzleti élet szereplőit egyaránt. Ezek leküzdése nagyfokú rugalmasságot és sokszor emberfeletti teljesítményt igényelt – az így megvalósított megoldásokat, szolgáltatásokat, újításokat és élettörténeteket hivatott bemutatni és díjazni a Vodafone és a Kreatív Ready elnevezésű pályázata.

„Az idei év rámutatott, hogy a holnap sokszor váratlan kihívásokat tartogat. Szerencsére sokan vannak azok, akik innovatív gondolkodásukkal, rugalmas hozzáállásukkal bizonyították, hogy képesek túllendülni nehéz és váratlan helyzeteken. Készen álltak akkor, amikor gyorsan kellett lépni. A Ready pályázattal szeretnénk elismerni ezt a rátermettséget, ezért úgy döntöttünk, megosztjuk azt, ami a sajátunk: a szlogenünket. Mert a Ready most mindenkit megillet, aki sikeresen túllépett az akadályokon.” – mondta el Király István, a Vodafone Magyarország Vállalati Szolgáltatások Üzletág Vezérigazgató-helyettese.

„A Ready pályázattal szeretnénk lehetőséget biztosítani az üzleti élet szereplőinek és a magánszemélyeknek, hogy megosszák történetüket és ezáltal másokat is inspiráljanak. Legyen szó akár vállalkozásokról, akik egyik napról a másikra alakították át szolgáltatásaikat, vezettek be teljesen új megoldást vagy magánszemélyekről, akik szakmát váltottak és teljesen új területen próbálták ki magukat.” – nyilatkozta Vándor Ágnes, a Kreatívot kiadó PPH Media ügyvezetője.

A szervezők a pályázatokat két – üzleti és egyéni – kategóriában várják. **Üzleti pályázók** részéről olyan megvalósított megoldásokkal, termékekkel, szolgáltatásokkal vagy digitális újításokkal lehet pályázni, amelyek segítettek a vállalkozásoknak, vállalatoknak működésük fenntartásában, vagy eredményeik növelésében 2020 első felében, és a cég vagy ügyfelei számára értéket teremtettek. **Egyéni pályázók** esetén olyan élettörténeteket várnak, amelyek a nehézségek

sikeres leküzdéséről szólnak a munkahellyel és munkával kapcsolatban, és megoldásorientált, optimista hozzáállásuk által inspirálóak lehetnek mások számára is.

A pályázatra 18. életévüket betöltött magánszemélyek, valamint nonprofit és profitorientált cégek is jelentkezhetnek – cégmérettől és társasági formától függetlenül. Egy személy vagy szervezet több pályázatot is benyújthat. A Vodafone és a Kreatív szeptember 25-ig várja a pályázatokat a ready.kreativ.hu weboldalon. A nevezés mindkét kategóriában díjmentes.

----- HÁTTÉRANYAG -----

Technikai információk:

- 1. A Ready pályázattal kapcsolatos információk és a jelentkezési lap a következő linken érhető el:** <https://ready.kreativ.hu/>
- 2. Kategóriák:**
 - Egyéni kategória
 - Üzleti kategóriák: Új vagy átalakított termék, Új vagy átalakított szolgáltatás, Digitális átállás, Új vállalati együttműködés, Célcsoport kiterjesztése
- 3. Pályázati időszak:** 2020. augusztus 12. – 2020. szeptember 25.
- 4. Zsűri:**
 - Üzleti pályázatokat értékelő zsűri:
 - Ágoston László** – MEET társalapító, business design tanácsadó
 - Éberling Judit** – a Vodafone Business Kis- és középvállalati marketing és értékesítési igazgatója
 - Godár Esztella** – Marketing igazgató, Festo Kft.
 - Halácsy Péter** – CEO at Budapest School, a Prezi társalapítója
 - Papp Gábor** – média- és marketingszakember
 - Pistyur Veronika** – Bridge Budapest ügyvezetője, Startup Hungary
 - Soós Gergely** – Neo Interactive alapítója, online szakember és online befektető
 - Starcz Ákos** – Dialogue Creative Company igazgatója
 - Vándor Ágnes** – a Kreatívot kiadó PPH Media ügyvezetője
 - Várkonyi Balázs** – az eMAG Magyarország és az Extreme Digital ügyvezető igazgatója
 - Egyéni pályázatokat értékelő zsűri:
 - Juhász Péter Tibor** – a Vodafone Márkaigazgatója
 - Szigeti Péter** – a 24.hu digitális lapigazgatója
 - Vándor Ágnes** – a Kreatívot kiadó PPH Media ügyvezetője

További információk:

Jeschek Hajnalka

Vodafone Magyarország
+36 70 946 44 84
sajto@vodafone.com

Sosztarits András

HPS Communication
+36 70 377 9856
sosztarits.andras@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető technológiai és telekommunikációs vállalatként összekapcsolja a társadalmat és digitális jövőt épít mindenki számára.

A Vodafone két skálájú és differenciált regionális platformokra koncentrál Európában és Afrikában. 22 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. június 30-i állapot szerint több mint 300 millió mobil ügyfelünk van, köztük Európában több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyfél, valamint 22 millió TV ügyfél.

Összekötünk egy jobb jövő érdekében. Optimisták vagyunk abban a tekintetben, hogy a technológia és az összekapcsolhatóság miként javíthatja a jövőt és teheti jobbá az emberek életét. Vállalatunk révén olyan digitális társadalmat építünk, amely elősegíti a társadalmi-gazdasági fejlődést, mindenkit magában foglal, és nem terheli a bolygónkat. Elköteleztünk vagyunk, hogy jobbá tegyük egy milliárd ember életét és felére csökkentsük környezeti hatásunkat 2025-re.

További információ: www.vodafone.com.