

Sajtóközlemény

A jövő izgalmas
Ready?



Budapest, 2020. szeptember 17.

A jövőre felkészült vállalkozások legfontosabb jellemzői az alkalmazkodóképesség és a technológia iránti nyitottság

A Vodafone Business Future Ready Report néven átfogó tanulmányt készített világszerte mintegy 2600 vállalkozás bevonásával, melyben a vállalkozások üzleti ellenállóképességét, valamint a jövőre való felkészültségüket vizsgálták. Az eredmények értelmében a 'jövőre felkészült' vállalkozások jellemzői közé tartozik, hogy pozitívan állnak a változásokhoz, nyitottak az új technológiákra, átfogó üzleti stratégiával rendelkeznek, rendszeresen tájékozódnak az aktuális tendenciákról és gyorsan reagálnak az új trendekre, kihívásokra. A 'jövőre felkészült' magyar vállalkozások még szeptember 25-ig nevezhetnek történetükkel a Vodafone Magyarország és a Kreatív közös Ready pályázatára, ahol bemutathatják, hogyan sikerült leküzdeni az elmúlt időszak kihívásait.

Korunk legsikeresebb vállalkozásai alkalmazkodóképesek, valamint ember- és célközpontúak – mutatott rá a Vodafone Business új, átfogó kutatása, mely a vállalkozások üzleti ellenállóképességét és jövőre való felkészültségüket vizsgálta. A tanulmány mintavétele két szakaszban – a COVID-19 válság előtt és alatt – történt, világszerte több mint 2600 vállalkozás bevonásával.

A tanulmány különböző szempontok szerint határozza meg a leginkább ellenálló, úgynevezett 'jövőre felkészült' vállalkozásokat, az általuk adott válaszok, valamint a velük készített interjúk alapján. A kutatási eredmények megmutatták, hogy mely viselkedésmódok és attitűdök állnak a legszorosabb összefüggésben például a jövőbeli pénzügyi teljesítménybe vetett bizalommal. A hat fő jellemző:

- **Pozitívan áll a változáshoz.** Örül a változásnak, és a jövő gondolata izgalommal tölti el.
- **Nyitott az új technológiák felé.** Elismeri a technológia hatékonyságát az üzleti kihívások megoldásában.
- **Egyértelmű lépéseket tesz a digitális üzleti átalakulás felé.** Rendelkezik egy ütemtervvel, amely kijelöli, miként alakíthatja át üzleti tevékenységét a technológia.
- **Részletes stratégiát fogalmaz meg.** Az ilyen vállalkozások átfogóbb üzleti stratégiával rendelkeznek, amely dokumentált, konkrét, megfelelő finanszírozással alátámasztott és megalapozott.
- **Rendszeresen tájékozik a releváns tendenciákról és bizonytalanságokról.** Világosan meghatározta a vállalkozást alakító erőket, és a vezető gondolatvezérekhez fordulnak segítségért.
- **Alkalmazkodó.** Gyorsan reagál az új trendekre vagy kihívásokra, és gyorsabban tud piacra lépni, mint a versenytársai.

A kutatás megmutatta, hogy világszerte a vállalatok 20 százaléka felel meg a 'jövőre felkészült' vállalkozások főbb szempontjainak, ami egyebek mellett az alkalmazkodóképességet, a technológia iránti nyitottságot és az egyértelmű transzformációs célokat foglalja magába.

A Future Ready Report kitért továbbá a vállalkozások COVID alatti gazdasági várakozásaira is: eszerint a válaszadó cégek 30 százaléka számított arra, hogy a pandémia ideje alatt a nyeresége növekedni fog. Ugyanezen vállalkozások 57 százaléka úgy gondolja, hogy a nyeresége a következő öt évben is növekedni fog.

A kutatás reflektál továbbá arra a tényre is, miszerint – ahogy arra az elmúlt időszak rávilágított – a munka a legtöbb esetben bárhonnán elvégezhető. A vállalkozásoknak a túlélés érdekében alkalmazkodniuk kell ehhez az új munkavégzési formához:

- A 'jövőre felkészült' vállalkozások 71 százaléka már legalább egy új technológiai beruházást megvalósított a világválságra adott közvetlen válaszként.
- A megkérdezett 'jövőre felkészült' vállalkozások 44 százaléka arra számított, hogy a munkavégzés helyének tekintetében kialakult rugalmasság a járvány után is megmarad.

„Az elmúlt hónapok eddig nem látott kihívások elé állították az egész társadalmat – magánszemélyeket és az üzleti élet szereplőit egyaránt. Ezek leküzdése nagyfokú rugalmasságot és sokszor emberfeletti teljesítményt igényelt. Szerencsére sokan vannak azok, akik innovatív gondolkodásukkal, rugalmas hozzáállásukkal bizonyították, hogy képesek túllendülni nehéz és váratlan helyzeteken. A mi célunk egyrészt, hogy minden vállalkozást segítsünk abban, hogy ők is felzárkózzanak a „jövőre felkészült” vállalatok mellé, másrészt pedig, hogy ösztönözzük, elismerjük azokat, akiknek ez már sikerült.” – mondta el Király István, a Vodafone Magyarország Vállalati Szolgáltatások Üzletágának Vezérigazgató-helyettese.

Ezzel a szemlélettel hirdette meg nemrég a Vodafone Magyarország és a Kreatív a Ready pályázatot, melyre szeptember 25-ig még lehet jelentkezni. A pályázat célja, hogy megtalálja hazánk 'jövőre felkészült' vállalkozásait és magánszemélyeit. A pályázattal ösztönözni, elismerni és támogatni szeretnék azokat a vállalkozásokat és magánszemélyeket, akik alkalmazkodni tudtak a járványhelyzet miatt kialakult változásokhoz, és sikeresen leküzdötték kihívásaikat – „readyk”, azaz felkészültek, bármit is hoz a holnap. Az értékes tárgyi nyeremények mellett a fődíjas pályázók nagyértékű kurzus-részvétellel és tanácsadással is gazdagodhatnak, a beküldött pályamunkákat mindkét kategóriában neves zsűri értékeli majd. A Ready pályázatra szeptember 25-ig lehet jelentkezni, a részletek [itt](#) érhetők el.

*A teljes Future Ready Report jelentés [itt olvasható](#) el

További információk:

Dénes Attila

Vodafone Magyarország
+36 70 336 8306
sajto@vodafone.com

Halmosi Imola

HPS Communication
+36 30 894 12 99
halmosi.imola@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető technológiai és telekommunikációs vállalként összekapcsolja a társadalmat és digitális jövőt épít mindenki számára.

A Vodafone két skálájú és differenciált regionális platformokra koncentrál Európában és Afrikában. 22 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. június 30-i állapot szerint több mint 300 millió mobil ügyfelünk van, köztük Európában több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyfél, valamint 22 millió TV ügyfél.

Összekötünk egy jobb jövő érdekében. Optimisták vagyunk abban a tekintetben, hogy a technológia és az összekapcsolhatóság miként javíthatja a jövőt és teheti jobbá az emberek életét. Vállalatunk révén olyan digitális társadalmat építünk, amely elősegíti a társadalmi-gazdasági fejlődést, mindenkit magában foglal, és nem terheli a bolygónkat. Elkötelezettek vagyunk, hogy jobbá tegyük egy milliárd ember életét és felére csökkentsük környezeti hatásunkat 2025-re.

További információ: www.vodafone.com.