

Sajtóközlemény

A jövő izgalmas

Ready?



Budapest, 2020. november 26.

Elindult a Vodafone Netszülő képzése – Most a nagyok is beülhetnek az online iskolapadba

Szülők számára kialakított online kurzusokkal bővíti e-learning képzéseit a Vodafone Alapítvány. A Netszülő program két korcsoportra optimalizált, szakemberek segítségével kidolgozott képzései rövid, interaktív modulokon keresztül nyújtanak segítséget a szülőknek a digitális neveléssel kapcsolatos kérdések megválaszolásában. A program célja, hogy közelebb hozza számukra azt az online világot, amelyben a gyerekek már otthonosan, de sokszor nem elég tudatosan mozognak, így többek között olyan témákban fejleszthetik tudásukat, mint a biztonságos internet-, közösségi média és a videojátékok használata. A 6-12, valamint 12-18 éves gyerekek szülei számára kialakított képzések ingyenesen elérhetők és akár mobiltelefonon is elvégezhetők a Vodafone Alapítvány e-learning képzéseit gyűjtő [E-skola](#) oldalon.

Melyek az internetes zaklatás árulkodó jelei és hogyan lehet erre felkészíteni gyerekeinket? Mikortól számít a rendszeres videojátékozás függőségnek? Szülőként hogyan lehet megteremteni a család életében az online és offline világ egyensúlyát? Létezik ideális digitális házirend különösen az otthontanulás idejében? Megannyi kérdéssel szembesülhetnek a szülők a gyerekek digitális nevelését illetően, de nincs könnyű dolguk, ha a folyamatosan fejlődő digitális világban szeretnének eligazodni. A Vodafone Alapítvány Netszülő e-learning képzései szakemberek által kialakított modulokon keresztül nyújtanak segítséget számukra abban, hogy megismerjék és megértsék azt az online világot, amely meghatározó szerepet tölt be gyerekeik életében, ezért nélkülözhetetlen a szülők tudatos jelenléte.

A modulok rövid, interaktív és mobilra optimalizált egységekből épülnek fel, hogy a képzéseken részt vevő szülők elfoglalt mindennapjaiba a legjobban illeszkedhessenek. Mivel különböző életkorban más és más digitális kihívásokkal szembesülhetnek, így a Netszülő e-learning program két korcsoportnak megfelelően – 6-12 és 12-18 éves gyerekek – kialakított tematikával készültek, amelyeket hasznos tippek, trükkök és feladatok tesznek még színesebbé. A 6-12 éves gyerekek szülőinek szóló e-learning képzés például a digitális világ és eszközhasználat szabályai mellett az online világ egészen kiskorban jelentkező hatásaival kapcsolatban is edukálja a szülőket. A 12-18 éves gyermekek szülei pedig többek között olyan, a tinédzserkorú gyerekek életében fontos

szerepet betöltő témákkal ismerkedhetnek meg, mint a közösségi oldalak világa, beleértve az influencer jelenséget vagy a nem megfelelő tartalmak generálásának és megosztásának hatásait.

„A pedagógusok digitális kompetenciafejlesztését célzó e-learning képzésünk nagy népszerűségnek örvend, a visszajelzések egyértelművé tették, hogy nyitnunk kell a tanárok mellett a szülők felé is, hisz a járvány miatt kialakult nehéz helyzetben ők is megtapasztalhatták a digitális eszközök és tudás nélkülözhetetlen szerepét. Ugyanakkor, sokuk számára jelenthet az online térben való eligazodás legalább akkora kihívást, mint a pedagógusoknak, ezért úgy döntöttünk, a szülőknek is szeretnénk segítséget nyújtani abban, hogy otthonosabban mozogjanak az online világban, tudatosabbak legyenek a gyerekek mindennapi internethasználatát illetően és az esetlegesen felmerülő problémákra vagy nehézségekre felkészülten reagálhassanak.” – tette hozzá Váczi Dorka, a Vodafone Alapítvány Digitális Oktatás Angyala, digitális pedagógia szakértő.

A Vodafone Magyarország Alapítvány az elmúlt években számos olyan kezdeményezést indított el, melyek elsődleges célja a jövő generációjának digitális oktatása, hogy a fiatalok felkészülten léphessenek majd a munkaerőpiacra. Ennek a kitűzött célnak a következő mérföldköve a Netszülő e-learning program, amely a pedagógusok számára kialakított képzés mellett szintén ingyenesen érhető el a koronavírus járvány miatt elrendelt korlátozások ideje alatt az [E-skola](#) oldalon.

További információk:

Jeschek Hajnalka

Vodafone Magyarország
+36 70 946 4484
sajto@vodafone.com

Kékvölgyi Anita

HPS Communication
+36 70 931 3685
kekvolgyi.anita@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető távközlési szolgáltató Európában és Afrikában. Célunk az emberek összekapcsolása egy jobb jövő érdekében. Vezető telekommunikációs szolgáltatóként lehetőségünk van arra, hogy pozitív változásokat vigyünk véghez társadalmunkban. Hálózataink kapcsolatban tartják a családokat, barátokat, vállalkozásokat és kormányokat, és – amint arra a világjárvány is egyértelműen rámutatott – létfontosságú szerepet játszunk a gazdaságok működőképességének fenntartásában, valamint az olyan, kritikus fontosságú szektorok üzemeltetésében, mint az oktatás vagy az egészségügy.

A Vodafone Európa legnagyobb mobil- és vezetékes hálózat-üzemeltetője, a világ legnagyobb IoT kapcsolati szolgáltatója, afrikai M-Pesa technológiai platformunk pedig több mint 42 millió ember számára teszi lehetővé a mobilfizetésekhez és a pénzügyi szolgáltatásokhoz való hozzáférést. 22 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. június 30-i állapot szerint több mint 300 millió mobilügyfelünk van, köztük több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő és 22 millió TV ügyfél, továbbá több mint 100 millió IoT berendezéshez biztosítunk kapcsolatot.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és gyermekgondozási szabadságra vonatkozó irányelveink, valamint a nők és lányok technológiai szerepének erősítése révén. Nap mint nap azon dolgozunk, hogy az egész társadalom számára lehetővé tegyük az oktatáshoz és a digitális készségek fejlesztéséhez való hozzáférést. Tiszteletet mutatunk mindenki iránt, fajra, etnikumra, fogyatékosagra, korra, szexuális irányultságra, nemi identitásra, meggyőződésre, kultúrára vagy vallásra való tekintet nélkül.

Emellett jelentős lépéseket teszünk bolygónk védelme érdekében azáltal, hogy 2025-ig 50%-kal csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, 2025-ig villamosenergiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a szükségtelenné váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).

A Vodafone Magyarország Alapítványról

A Vodafone — globális felelősségvállalási politikájának részeként — 25 országban hozta létre helyi alapítványát. Az alapítványok elsődleges célja a digitális esélyegyenlőség megteremtése, melyet a helyi ügyek felkarolása által valósítanak meg.

A Vodafone Magyarország Alapítvány 2003-ban kezdte meg működését, s megalakulása óta több mint 1,5 milliárd forint támogatást nyújtott Magyarországon. Legfontosabb céljuk, hogy programjain keresztül a technológiát a közjó szolgálatába állítsák, ezáltal jobbá és egyszerűbbé téve az emberek mindennapjait.

Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Vállalati Felelősségvállalás oldalon](#) és/vagy a [Facebookon](#)!