

Sajtóközlemény

A jövő izgalmas
Ready?



Budapest, 2020. augusztus 27.

Az oktatás és az egészségügy digitalizációját segítik a Vodafone Főállású Angyalai

Bemutatkozott a Vodafone Alapítvány Főállású Angyal programjának két angyala, akik az egészségügy és az oktatás digitalizációjában fognak szerepet vállalni a 2020/2021-es évben. Dr. Erdős Sándor Digitális Kórházi Angyalként kezdi meg, Váczi Dorka pedig Digitális Oktatási Angyalként folytatja megkezdett munkáját.

Annak érdekében, hogy a vállalat célkitűzéseivel még jobban illeszkedő kezdeményezéseket karoljanak fel, a Vodafone Magyarország Alapítvány a korábbiaktól eltérően, a 2020/2021-es évre nem pályázatúval, hanem célzott kiválasztás és direkt megkeresés útján választotta ki a Főállású Angyal program két új angyalát. A program keretében Dr. Erdős Sándor Digitális Kórházi Angyal és Váczi Dorka, Digitális Oktatási Angyal fejenként havi bruttó 400.000,- forintos fizetésért dolgozhatnak társadalmi projektjükön.

„Mind az egészségügy digitális eszközökkel való támogatása és digitális fejlesztése, mind a digitális oktatás olyan területek, ahol felelős infokommunikációs vállalként igyekszünk minél nagyobb szerepet vállalni. Az idei Főállású Angyal Program esetében is a célunk a digitalizációt jó és nemes ügyek szolgálatába állítani.” – mondta el Dr. Budai J. Gergő, a Vodafone Magyarország Zrt. alelnöke, a Vodafone Magyarország Alapítvány kuratóriumi tagja.

2019-ben Dr. Erdős Sándor, a Semmelweis Egyetem Doktori Iskola hallgatója nyerte el a Vodafone Digitális Díj egyik fődíját az általa megálmodott OncoVR projekttel, melynek célja, hogy megkönnyítse a tartós kórházi ellátásra szoruló gyerekek mindennapjait a kezelések során. A virtuális valóság (VR) technológiájával nemcsak színesebbé teszi a kórházban töltött napokat, de a Sándor és csapata által fejlesztett VR kalandjáték segítségével jelentősen javítható a gyermekek hangulata a kórházi kezelésekként, és hosszú távon javíthatja a gyermekek megküzdési stratégiáit.

„Digitális Kórházi Angyalként célom, hogy az OncoVR a lehető legtöbb érintett gyermekhez eljuthasson, és a foglalkozásaink pozitív hatásait mérő kutatásunk eredményeit megismertessem a hazai szakmai közönséggel is. Annak érdekében, hogy mindez megvalósulhasson, a következő időszakban azon fogok dolgozni, hogy minél több gyermekonkológiai központtal alakítsunk ki együttműködést, hogy a kórházakban dolgozó pszichológusokkal karöltve többszörözni tudjuk az OncoVR kalandjáték használatát.” – mondta el Dr. Erdős Sándor Digitális Kórházi Angyal, a Semmelweis Egyetem Doktori Iskola hallgatója.

Digitális Kórházi Angyalként Sándor arra is vállalkozik, hogy új – az OncoVR programhoz kapcsolódó – értékes tartalmakkal bővítse a Falakon át programot. Az immár a Vodafone Magyarország Alapítványhoz tartozó, több mint 10

éve működő kezdeményezés célja, hogy díjmentes szélessávú internettel és digitális TV szolgáltatással tegye könnyebbé a gyermekek kórházban töltött idejét.

Szintén a gyermekek állnak a 2020/21-es év másik Főállású Angyala, Váczi Dorka programjának fókuszában, aki Digitális Oktatási Angyalként és a Digitális Iskola Program szakmai vezetőjeként immár két éve azon dolgozik, hogy a pedagógusok és a diákok egyaránt naprakészek legyenek a digitális eszközhasználat terén. Az oktatás ugyanis – ahogy arra az elmúlt időszak is rámutatott – ma már elképzelhetetlen a digitalizáció nélkül.

„A Digitális Iskola Program működése során rengeteg tudás és tapasztalat halmozódott fel, melyeket mindenképp szeretnénk volna elérhetővé tenni, az összes magyar pedagógus számára. Ennek érdekében, a megszerzett tapasztalatokat felhasználva elkészítettük tanároknak szóló, akkreditált e-learning képzésünket, melyet a következő évben további, 100%-ban online elvégezhető kurzusokkal szeretnénk bővíteni. Célunk immár nemcsak a Programban működő iskolákkal való együttműködés, hanem az ország minél több oktatási intézményének elérése. Terveink között szerepel a szülők felé való nyitás, hogy minden, a tanulási folyamatban részt vevő szereplőnek segíthessünk a digitális eszközök használatában.” - mondta el Váczi Dorka, a Digitális Iskola Program szakmai vezetője, Digitális Oktatási Angyal.

További információk:

Dénes Attila

Vodafone Magyarország
+36 70 336 8306
saito@vodafone.com

Kékvölgyi Anita

HPS Communication
+36 70 931 3685
kekvolgyi.anita@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető technológiai és telekommunikációs vállalként összekapcsolja a társadalmat és digitális jövőt épít mindenki számára.

A Vodafone két skálájú és differenciált regionális platformokra koncentrál Európában és Afrikában. 22 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. június 30-i állapot szerint több mint 300 millió mobil ügyfelünk van, köztük Európában több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyfél, valamint 22 millió TV ügyfél.

Összekötünk egy jobb jövő érdekében. Optimisták vagyunk abban a tekintetben, hogy a technológia és az összekapcsolhatóság miként javíthatja a jövőt és teheti jobbá az emberek életét. Vállalatunk révén olyan digitális társadalmat építünk, amely elősegíti a társadalmi-gazdasági fejlődést, mindenkit magában foglal, és nem terheli a bolygónkat. Elkötelezettek vagyunk, hogy jobbá tegyük egy milliárd ember életét és felére csökkentsük környezeti hatásunkat 2025-re.

További információ: www.vodafone.com.

A Vodafone Magyarország Alapítványról

A Vodafone — globális felelősségvállalási politikájának részeként — 25 országban hozta létre helyi alapítványát. Az alapítványok elsődleges célja a digitális esélyegyenlőség megteremtése, melyet a helyi ügyek felkarolása által valósítanak meg.

A Vodafone Magyarország Alapítvány 2003-ban kezdte meg működését, s megalakulása óta több mint 1,5 milliárd forint támogatást nyújtott Magyarországon. Legfontosabb céljuk, hogy programjain keresztül a technológiát a közjó szolgálatába állítsák, ezáltal jobbá és egyszerűbbé téve az emberek mindennapjait.

Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Vállalati Felelősségvállalás oldalon](#) és/vagy a [Facebookon](#)!