

A Pick ismét a Forma-1 Magyar Nagydíjon

140 éves magyar márka a Vodafone McLaren Mercedes autókon

A hétvégi Magyar Nagydíj idejére az egyik legismertebb, tradicionális hazai márka, a Pick logója díszíti majd a Vodafone McLaren Mercedes versenyautókat – a Vodafone immár második alkalommal kínálta fel a vendégszponzori lehetőséget a Téliszalámijáról ismert cég számára.

A Vodafone, a McLaren Mercedes csapat elkötelezett támogatójaként célul tűzte ki, hogy minél magasabb szintű kapcsolatot építsen ki a Forma-1-el, mely nemcsak saját, de partnerei számára is előnyökkel jár. Ennek keretében a Bonafarm Csoport mobilkommunikációs partnereként lehetővé tette, hogy a cégcsoport legismertebb márkája, a Pick, 2010 után idén is megjelenjen a Vodafone McLaren Mercedes autóin a hazai futam idejére.

„A Pick és a Vodafone közötti kapcsolat egyik újabb epizódja, hogy a 2009-es világbajnok Jenson Button autóján megjelenő tradicionális magyar márka logója rendkívüli nyilvánosságot biztosít a Magyar Nagydíj idején az ország egyik leghíresebb élelmiszeripari vállalatának, hiszen a futamokat nézők tízmilliói követik figyelemmel.” – mondta Diego Massidda, a Vodafone Magyarország vezérigazgatója.

„Nagyon örülünk a lehetőségnek, hogy a Pick márka logója nézők millióihoz juthat el a Vodafone és Bonafarm Csoport együttműködésének keretében. Egyben büszkéek is vagyunk arra, hogy a Pick szalámi, minősége és hagyományai alapján Magyarország egyik külföldön is legismertebb élelmiszer terméke képviselheti hazánkat a McLaren Mercedes csapat autóján a Magyar Nagydíj alatt.” – mondta el a megjelenési lehetőséggel kapcsolatban Madarász László, a Pick Szeged Zrt. marketing igazgatója. „Külön örömünkre szolgál, hogy termékünk utánozhatatlan ízvilága Jenson Button tetszését is elnyerte. Természetesen szurkolunk a Vodafone McLaren Mercedes csapatnak és továbbra is értékes kapcsolatként kezeljük partnerségünket a Vodafone-nal” – tette hozzá.

A Vodafone szponzorációs tevékenysége túlmutat azon, hogy csupán nevét adja egy tevékenységhez. Az együttműködést minden egyes szinten úgy igyekszik megvalósítani, hogy az egyedi vállalati értékeket vegyítse a közös célokkal, mindezt a Vodafone és a Pick kapcsolata a legjobb példa.

További információ:

Kovács Katalin
Senior Brand PR Manager
Vodafone Magyarország
sajto@vodafone.hu
+36 70 639 3040

Schenk Andrea
kommunikációs specialista
Bonafarm Zrt.
andrea.schenk@bonafarm.hu
+36 20 530 3396

A Pick Szeged Zrt.-ről

A Pick Szeged Zrt. ma már nemcsak egy szegedi céget, hanem a legnagyobb magyar húsipari vállalkozást jelenti. A társaságnak Szegeden, Pécsen, Baján és Alsómocsoládon vannak gyártóüzemei. A Pick Szeged Zrt. öt telephellyel, saját üzletlánccal és Budapesten kereskedelmi központtal közel 2800 főnek biztosít stabil munkahelyet.

A Pick, Herz, Délhús, valamint Ringa márkatermékeket gyártó vállalat közel 30%-os piaci részesedéssel rendelkezik a hazai húsiparban. Ezzel termelésében és árbevételében egyaránt kiemelkedik a hazai és a közép-európai mezőnyből. A vállalat a Pick Téliszalámból évente közel 3 millió rudat ad el. Ennek köszönhetően a világhírűvé vált termék mára piacvezető szerepet tölt be a magyar piacon.

A Pick Szeged Zrt. a Bonafarm Csoport tagja.