



2014. július 3.

## **A MobilTárca több mint egy fizetőeszköz**

### **Lezárult a MobilTárca tesztelése**

**Teljes erőbedobással dolgozunk a kereskedelmi MobilTárca szolgáltatás bevezetésén, jelentette be Pukler Gábor, a Magyar MobilTárca Szövetség elnöke, miután véget ért a szolgáltatás pontosan egy éve elindított teszt üzeme. A teszt eredményei és az eddigi lakossági kutatások alapján a szövetség mintegy 350-400 ezerre becsüli azok számát, akik az első körben nyitottak a MobilTárca szolgáltatás használatára.**

A teszt során beigazolódott, hogy az NFC technológián alapuló érintés nélküli fizetésre, valamint a hűségprogramok kezelésére az okostelefonok elterjedésével egyre inkább nő az igény. Az aktív tesztelők 41 ezer fizetési, és több mint 4 ezer hűségpont tranzakciót hajtottak végre az elmúlt 12 hónapban. Ugyanabban az időszakban a felhasználók 120 millió forintot költöttek el a MobilTárca alkalmazással, amellyel Magyarországon kívül további 20 országban is fizettek. Az itthoni elfogadói hálózat dinamikusan növekszik és a jó hír az, hogy a jelenlegi 18 ezer érintésmentes kártyaelfogadásra és egyben MobilTárcás fizetésre is alkalmas kereskedelmi egység között egyre nagyobb a kisboltok aránya - mondta Pukler.

A BellResearch által készített júniusi felmérésből kiderült, hogy a válaszadók túlnyomó többsége (86%) a kereskedelmi bevezetést követően is használná a MobilTárcát és a tesztelők 87%-ánál a következő okostelefon vásárlásakor döntési szempontként szerepel az, hogy alkalmas-e a készülék MobilTárca használatára. Emellett fontos, hogy már a teszt során is a tesztelők közel háromnegyede ajánlotta a MobilTárca használatát ismerőseinek.

A piaci trendek és a tesztelők visszajelzései egyértelműen azt mutatják, hogy a MobilTárca több mint egy innovatív fizetési eszköz. A kutatásból kiderült, hogy a felhasználók nagyra értékelik az egyes kártyákhoz tartozó kiegészítő funkciókat, mint például az egyenleglekérdezés és a tranzakció-történet, ugyanakkor szívesen látnának olyan többletértéket biztosító szolgáltatásokat is, mint a helyhez kötött promóciók vagy a személyre szabott ajánlatok.

A jelenleg pénztárcánkban hordott plastik kártyákat az okostelefonokon virtuálisan megjelenítő MobilTárca tesztelése a Magyar MobilTárca Szövetség koordinálásával, a hazai piac legfontosabb szereplőinek összefogásával indult el 2013 júliusában, amit a világ egyik legígéretesebb összefogásának választott az iparág legfőbb szervezete, a GSMA.

A tesztidőszak alatt a felhasználók számára az OTP MasterCard Mobil PayPass betéti bankkártya, a SuperShop NFC hűségkártya, az All You Can Move NFC Sportpass, valamint a Jegy.hu-n vásárolt jegyek NFC-s változata volt elérhető a MobilTárcaiban. A tesztelésbe bevont vállalati dolgozók céges belépőkártyáikat is a mobilba költöztethették, valamint szolnoki tesztelők az NFC-s városkártyának köszönhetően a MobilTárca segítségével vehették igénybe a tömegközlekedési eszközöket.

### **A Magyar Mobiltárca Szövetségről**

A Magyar Mobiltárca Szövetség 2011 júniusában alakult hat szolgáltató, a Magyar Telekom, a Vodafone, a Telenor, az OTP Bank, a Mastercard és a SuperShop összefogásának eredményeképpen. A szervezet az innovatív, mobil NFC technológiára alapuló fizetési megoldások, rendszerek és szolgáltatások hazai elterjedésének előmozdítására, az ezzel kapcsolatos szakmai irányelvek kialakítására, valamint a technológia mögött lévő platform egységesítésére jött létre. A Mobiltárca elkötelezett híve a készpénzkímélő, innovatív megoldások elterjesztésének; vállalva ezzel a lakosság és a lehetséges szerződő partnerek minél teljesebb körű edukációját, a gazdasági fejlődés előmozdítása érdekében a hazai pénzügyi kultúra fejlesztését.  
<http://www.mobiltarca.com/hu/>

Letölthető fotók: <http://www.mobiltarca.com/hu/sajtoszoba/letoltheto-hi-res-kepek/>

Sajtókapcsolat:

Kontakt: Lemák Gábor, Magyar Mobiltárca Szövetség, főtitkár

E-mail: [gabor.lemak@mobiltarca.com](mailto:gabor.lemak@mobiltarca.com)

Telefon: +36 30 866 19 20