



Budapest, 2014.09.02.

## Napijeggyel Amerikába

### Az Egyesült Államokban is használható a Napijegy

A Vodafone szeptember elsejével az Egyesült Államokra is kiterjesztette az Európa Napijegy hatókörét, így az USA-ban is kiszámítható, napi 990 Ft-os költséggel, a hazai árakon, a hazai adatforgalmi keret terhére lehet használni a mobilokat, jelentette be a Vodafone kedden.

Az egy átlagos amerikai hamburger áránál\* is kevesebbe kerülő [Európa Napijeggyel](#) az utazók, ahogy EU területén, illetve Norvégiában, Liechtensteinben, Svájcban és a nagyon sokak által látogatott Törökországban, úgy az Egyesült Államokban is az itthoni tarifájuknak megfelelő díjakon indíthatnak hívásokat, küldhetnek SMS-eket vagy internetezhetnek a hazai adatforgalmi keretük terhére.



A magyar piacon már a kiterjesztés előtt is egyedülállónak számító Európa Napijegy 2014. szeptember elseje és 2015. január 31-e között vehető igénybe az USA-ban, a magyar turisták által a legtöbbet látogatott Európán kívüli országban\*\*.

Az Európa Napijegyet az előfizetéses csomagokkal rendelkező ügyfelek SMS-ben, a 1270-es számra küldött EUNAPI kóddal, vagy online rendelhetik meg.

#### További információ:

**Kormos Dalma**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 369 9269  
sajto@vodafone.hu

**Márton György**  
TKP Consulting  
+36 20 931 2233  
martongyorgy@tkpconsulting.hu

## A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen és további 52 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 436 millió ügyfélnek szolgáltatót szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

\* Egy átlagos Big Mac ára 2014 júniusában: USD 4,8 <http://www.economist.com/content/big-mac-index>

\*\* KSH, 2013-as turizmus jelentés: Az Egyesült Államok volt az egyetlen Európán kívüli célország az első 15 legkedveltebb célország között