



Budapest, 2014.11.06.

M2M alapú biciklis nyomkövető okostelefon applikációval

A Vodafone Magyarország és partnere, a Hargamon Kft. a több millióra rugó kerékpáros társadalomnak kínálja 2015 tavaszától közösségi nyomkövető alkalmazást. A Velotrack M2M alapú szolgáltatás, amely nemcsak a közösen túrázó családoknak és barátoknak ad plusz információkat, de a kerékpár-nyomkövetésével az esetleges lopások felderítésében is segít.

Magyarországon már ma is kiemelkedő (Dániával közel azonos szintű) a kerékpáros közlekedés aránya. 2010-ben az utazások 19%-a esetében a kerékpár volt a fő közlekedési eszköz és ez 2020-ra tovább nőhet 22-25%-ra. *(Forrás: Eurobarometer, Future of Transport 2011, Európai Bizottság)* Magyarországon közel 300 ezer db kerékpárt adnak el évente. Lassan, de biztosan haladunk a fejlett kerékpáros hagyományokkal rendelkező országok felé. Ma már nyilvánvaló, hogy egy kerékpár nem csak közlekedési eszköz, hanem szabadidős-, és sporteszköz is. Az úgynevezett M2M alapú közlekedési eszköz nyomkövetésre az autós iparágban már számos megoldás működik a piacon, de kerékpárok esetében jó, ha egy tucat akad.

Sikeres teszteken van túl a Vodafone és a Hargamon kerékpáros nyomkövető projektje, a Velotrack.

A kerékpár vázába épített biciklis feketedoboz GPS koordinátákat küld a szerver parkba, amit kiszolgál egy digitális térképészeten alapuló webportál. Mindehhez kapcsolódik a felhasználó okostelefonján megjelenő mobil applikáció. Ez az úgynevezett biciklis fekete doboz véglegesen a vázba kerül beépítésre, szerves része a kerékpárnak, így nem eltávolítható.

A Velotrack három funkcióval bír. Egyrészt *virtuálisan egy logikai lakatot helyezhetünk a kerékpárra, amikor azt „leparkoltuk”*. A beépített giroszkóp jelzést küld, ha elmozdítják a kerékpárt. A felhasználók adatait gyűjtve és elemezve a virtuális lakat bekapcsolásakor arról is kaphatunk információt és figyelmeztetést, mennyire biztonságos a környezet, például az elmúlt időszakban történt-e bicikli lopás.

A közösségi megosztással a barátok és a család - vagy a jövőben a hatóságok - is *valós időben nyomon követhetik, hogy eltulajdonlás után merre járnak a kerékpárral*. Ugyanakkor ez a funkció a hosszabb távot megtevéző közösen túrázó barátoknak és családoknak is fontos lehet.

A sport tracking funkcióval különböző statisztikákat kaphatunk a kerékpártúránkról, így a táv megtételéről vagy a kalóriaégetésről. Ez utóbbi persze megköveteli, hogy az okostelefonunk is nálunk legyen.

Havonta egy hamburger árért lehet biztonságban a kerékpárunk

A kerékpár árába az eszköz ára és a szolgáltatás 1 éves havidíja be lesz építve. Egy év használat után pedig a kerékpár tulajdonos dönthet arról, hogy várhatóan havonta egy hamburger árért igényt tart-e a Velotrack-re. Nem kell plusz költségekkel kalkulálni külföldi túra esetén sem, hiszen GDSP SIM-mel működik. A Velotrack akkumulátora egy hetet bír további töltés nélkül, de úgynevezett elektromos rásegítéssel rendelkező kerékpárok esetén ez az időtartamra növelhető.

További információ:

Kormos Dalma

Vodafone Magyarország

+36 70 369 9269

sajto@vodafone.hu

Márton György

TKP Consulting

+36 20 931 22 33

marton.gyorgy@tkpconsulting.hu

A gépek internetéről

A Vodafone által elkészített „M2M Adoption Barometer” szerint jelenleg 4,4 milliárd berendezés kommunikál más gépekkel világszerte, és ez a szám 2018-ra 10,8 milliárdra fog nőni. A tavalyi évhez képest mért 80 százalékos növekedés 30 százalékát három iparág: a gépjárműgyártás, a háztartási elektronika illetve a közművek adta. Ezek tipikusan olyan szektorok ahol a technológia segítségével távolról lehet eszközöket szabályozni, irányítani vagy kényelmi funkciókat elérhetővé tenni. A felhasználók számára így számos új lehetőség nyílik meg, legyen szó az okos televíziójuk vagy a játékkonzoljuk hálózati összekapcsolásáról, a mosás és a fűtés távoli vezérléséről vagy a közlekedésben és sportban való alkalmazásról.

A jelentés teljes szövege a <https://m2m.vodafone.com/barometer2014> címen érhető el.

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen és további 52 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 436 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.