



Budapest, 2014. november 28.

### 15 éves a Vodafone Magyarországon

15 évvel ezelőtt a világ az Y2K probléma lázában élt, a slágerlistákat Santana és Rob Thomas vezette a [Smooth](#) című slágerrel és 1999. november 30-án alapvetően megváltozott a hazai távközlési piac: Jeremy Forword vezérigazgató ugyanis bejelentette, hogy elindult Magyarország új mobilszolgáltatója, a Vodafone Magyarország.

Amikor az első Vodafone reklám ([Adiemus - Songs of Sanctuary](#)) megszólalt a tévében, Magyarországon 10 százalékos volt a mobilpenetráció. A Vodafone piacra lépését követően beindult a verseny. A 100 főre jutó előfizetések száma ma már lényegesen meghaladja a 100-at, egyre népszerűbb a mobilinternet szolgáltatás és immár a gépek is egyre aktívabban kommunikálnak a mobilhálózatokon.

Az elmúlt 15 évben a Vodafone ügyfelei mintegy 70 ezer évnyi hívást indítottak, és csak az utóbbi években annyi adatot forgalmaztak, amennyi elegendő lenne ahhoz, hogy 7 milliószor eltároljuk jó minőségű MP3-ban a Beatles teljes életművét. Mindeközben megváltozott a mobiltelefonszámok formátuma, megjelent a számhordozhatóság, áttértünk az okostelefonok használatára. A Vodafone úttörő volt Magyarországon a roaming tarifák letérésében és a korlátlan hívásokat lehetővé tevő tarifa csomagok meghonosításában. Talán nem véletlen, hogy az egyik első 06-70-es ügyfél, aki 1999. november 30-án Budapesten a feltöltő kártyás VitaMAX Uno tarifával csatlakozott a Vodafone-hoz, ma Red Basic felhasználó.

A Vodafone az elmúlt 15 évben Magyarország egyik meghatározó vállalata lett. A szolgáltató 1655 főt foglalkoztat közvetlenül és további közel 1300 főt magyar székhelyű szolgáltató központjában. A vállalat több mint 400 milliárd forintos beruházást hajtott végre és közel 300 milliárd forint adót fizetett az országban. A Vodafone hálózatán jelenleg 2741 darab bázisállomás biztosítja a szélessávú lefedettséget és a folyamatos, kiváló minőségű kommunikációt. A 2012-es hálózatmodernizáció nem csupán megteremtette annak a lehetőségét, hogy ma az ország 98,4%-án elérhetőek legyenek a Vodafone szélessávú szolgáltatásai, de a fejlesztés során sikerült a korábbiakhoz 26 százalékkal csökkenteni a hálózat üzemeltetése során elfogyasztott energia mennyiségét és így éves szinten közel 300 háztartás energia fogyasztását takarította meg a Vodafone. A szolgáltató 2009-ben vezette be az elektronikus számlázást, amivel a mai napig több mint 23,5 millió darab A4-es formátumú papírlapot sikerült megspórolni.

A Vodafone a 2003 márciusában megalapított Vodafone Magyarország Alapítványon keresztül több mint 1,2 milliárd forintot fordított társadalmi problémákat enyhítő programokra.

Az elmúlt 15 év alatt a Vodafone ügyfelei több mint 36 milliárd percnyi hívást indítottak, közel 6 milliárd SMS-t küldtek el és mintegy 30 millió Gbyte adatot forgalmaztak, kihasználva többek között a korlátlanságot és kiszámíthatóságot biztosító Red tarifacsomagok kínálta lehetőségeket.

A Vodafone 2013 végén az állam elsős számú szolgáltatója lett, majd az idei év során több elismerést is elnyert ügyfelei és munkatársai megkérdezése alapján. Egyrészt a Vodafone lett az egyik legjobb magyarországi munkahely – az AON Hewitt kutatása szerint –, másrészt a DEVELOR Tanácsadó Zrt 1200 fős reprezentatív vállalati és lakossági kutatása szerint ma Magyarországon távközlési szektorban a Vodafone előfizetői úgy érzik, hogy itt a legjobb ügyfélnek lenni!

## Letölthető [infógrafikák a Vodafone első 15 évéről](#)

### 15 év – 15 mérföldkő

1. **1999. október 8.** A Vodafone (akkor VRAM Rt.) elnyerte a frekvencia koncessziót és **november 30-án** elindította szolgáltatását.
2. **2002. január 25.** 500.000, 2003. május: 1 millió, előfizető, 2004. augusztus 12: 1,5 millió előfizető
3. **2003. február 6.** Aláírták a Vodafone Magyarország Alapítvány alapító okiratát – máig az alapítvány több, mint 1,2 milliárd forint értékű támogatást nyújtott.
4. **2003. július** A Vodafone már több mint 1000 embert foglalkoztat.
5. **2005. december 16.** Elindul a Vodafone 3G szolgáltatása
6. **2006. november** Megnyílik a Vodafone Magyarország Online Ügyfélszolgálat
7. **2008. nyár** Elindul a Vodafone Főállású Angyal Program.
8. **2009. június 23.** Megnyílt a Miskolci Regionális Ügyfélszolgálati Központ.
9. **2012. március 28.** Befejeződött a Vodafone hálózatmodernizációs projektje és 90% felé emelkedett a lakosság arányosan a mobil szélessávú lefedettség. Mára a lefedettség 98,4%-os, ami európai összehasonlításban, illetve a Vodafone csoporton belül is kiemelkedően magas.
10. **2012. május 1.** Belvárosi nagydíj – Jenson Button a belvárosban.
11. **2012. június** Megjelenik a máig egyedülálló Európa Napijegy.
12. **2012. október 1.** Red - az első korlátlan hívást és SMS-küldést lehetővé tevő, adatforgalommal kombinált szolgáltatás csomag a magyar piacon.
13. **2014. január 8.** Kormányzati tendert nyer a Vodafone és 2014/15-re a magyar közigazgatás elsős számú szolgáltatója lesz
14. **2014. július 24-27.** Vodafone Aréna a budapesti Vízilabda EB hajrájára – több 10 ezer néző a medence partján és a Március 15-e téren.
15. **2014. szept. 29.** Újabb frekvencia készlet megszerzése – **2014.november:** a 4G szolgáltatás elindítása.

**Kormos Dalma**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 369 9269  
sajto@vodafone.hu

**Márton György**  
TKP Consulting  
+36 20 931 2233  
martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen és további 52 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 436 millió ügyfélnek szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.