



Budapest, 2014. december 3.

Joulupukki adta át hatvan hátrányos helyzetű gyermeknek a „Max a Barátság nyomában mesekönyvet”

Mikulás és Karácsony közeledtével a Vodafone egy különleges mesekönyv kiadásával és a mese estéről-estére történő felolvasásával szeretné felhívni a figyelmet az emberi kapcsolatok, a család és barátság jelentőségére.

Bizonyára sokan emlékeznek a Vodafone MAX reklámfilmre, amelyben a családtól távol élő Anna esténként egy kis dinoszauruszról mesél kisöccsének – telefonon. Hohol Anca legújabb mesekönyvében életre keltette Maxot, a testvérek kis dínóját. A „Max a barátság nyomában” című mesekönyv bemutatójára 2014. december 2-án került sor, és az ünnepségen az igazi Mikulás, a finn Joulupukki adta át a mesekönyvet az Anyaoltalmazó Alapítvány közel hatvan kis lakójának.

„Sok gyermeknek nem adatik meg a lehetőség, hogy esténként családi körben hallgathassa meg Max történeteit. A korlátlan beszélgetéseket kínáló tarifacsomagjainkat kihasználva a Vodafone dolgozói úgy döntöttek, hogy karácsonyig a budapesti Anyaoltalmazó Alapítvány, a miskolci Gyermekvédelmi Központ Fruska Regionális Hatáskörű Módszertani Gyermekotthon és a gyömrői Általános Iskola Speciális Szakiskola Diákotthon és Gyermekotthon lakóinak mesemondó szüleivé válnak, 10 estén keresztül mobil telefonon keresztül mesélik el a gyermekeknek Max egy-egy újabb kalandját” - mondta Baráth Péter, a Vodafone márkaigazgatója.

„Hatalmas élmény volt a gyermekek számára, hogy életükben először találkozhattak a finn Mikulással. Mindazonáltal talán még ennél is többet jelent az a szereteteli gondoskodás, amelyet a Vodafone dolgozói az esti mesékkal nyújtanak számukra.” – mondta Haraszi István, az Anyaoltalmazó Alapítvány titkára.

A meséket a Vodafone dolgozói a látássérültek tájékoztató, művelődési és szórakozási lehetőségeinek bővítését szolgáló [Lapról hangra](#) oldalra is felolvassák, így a vak és gyengén látó gyermekek is meghallgathatják Max történeteit.

A könyv Gombos Gáspár illusztrációval, a Manó Könyvek gondozásában jelent meg, és a Lira boltláncában, illetve webáruházában: lira.hu/max vásárolható meg 2490 Ft-os áron. A mesekönyv bevételeiből a Vodafone Magyarország a három gyermekotthont támogatja.

Letölthető képek az eseményről és a könyv borítójáról:

<https://picasaweb.google.com/vodafone70/MaxMesekonyvMikulas>

A Max tarifacsomagról:

A kis dínó névadóját, a Max tarifacsomagot a Vodafone a családi és baráti kapcsolatok ápolásának érdekében hozta létre, hiszen az aktív Max ügyfelek egymással 0 Ft-os díjjal, korlátlanul beszélgethetnek. A jelenleg is tartó Karácsonyi akcióban az első 3-, vagy 4 ezer forintos feltöltést követően a következő 3 alkalommal a Vodafone tölti fel az egyenleget, vagyis a Max ügyfelek egy feltöltésért négy hónapon át élvezhetik az egymás közötti 0 Ft-os hívásokat. További tudnivalók a Max tarifacsomagokról a **Vodafone honlapján** találhatóak.

Kormos Dalma

Vodafone Magyarország
+36 70 369 9269
sajto@vodafone.hu

Feövenyessy Krisztina

TKP Consulting
+36 30 622 6552
feovenyessy.krisztina@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen és további 52 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 436 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.