



Budapest, 2016. január 4.

Szilveszterkor is az online üzenetek voltak a legnépszerűbbek a Vodafone ügyfeleinél

Ahogy karácsonykor, úgy szilveszterkor is egyre többen használták a különböző internetes felületeket a jókívánságok tolmácsolására, így a jelentősen növekvő adatforgalom mellett a hagyományos hívások száma közel változatlan maradt, míg a szöveges üzenetek (SMS) száma 3,5%-kal csökkent az előző évihez képest.

Az ünnepi időszakban (december 24-25-26-án, illetve december 31-én és január 1-én) összességében a Vodafone ügyfelei 13,2 millió SMS-t és 165 ezer MMS-t küldtek, és az előző évihez nagyon hasonlóan 17,8 millió hívást indítottak.

A hívások száma 0,7%-kal csökkent, ugyanakkor – valószínűleg a korlátlan csomagoknak és a családon belüli díjmentes hívások lehetőségének – a hívások átlagosan 15 százalékkal hosszabbak lettek, az MMS-ek száma pedig az ünnepi időszakban 26,5 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbit.

A mobilinternet-forgalom az öt ünnepi nap alatt közel 40%-kal haladta meg az egy évvel korábbi szintet.

További információk:

Berta Gabriella
Vodafone Magyarország
+36 70 676 7366
sajto@vodafone.hu

Márton György
TKP Consulting
+36 20 931 2233
martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról:

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 57 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 454 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.