

Sajtóközlemény



Budapest, 2016. június 3.

## **A Vodafone részt kér a vezetékes tortából**

**A Vodafone Magyarország is belép a vállalati vezetékes adatszolgáltatások piacára**

**Ahogy a lakossági, úgy a vállalati ügyfelek is egyre inkább arra törekszenek, hogy a távközlési szolgáltatásokat a lehető legkényelmesebben, azaz testreszabottan és minél kevesebb szolgáltató bevonásával vehessék igénybe. A Vodafone új, Fixed Connectivity szolgáltatásaival mostantól lehetőségük nyílik minderre, jelentette be Király István, a Vodafone Magyarország Vállalati szolgáltatásokért felelős vezérigazgató-helyettese pénteken.**

A Vodafone világszinten az egyik legnagyobb szereplő a vállalati menedzselt adatszolgáltatások piacán. Magyarországon a szolgáltatások alapját a Vodafone Magyarország 3G és 4G szolgáltatását kiszolgáló, országos lefedettségű, közel 9000 kilométeres optikai gerinchálózata biztosítja. A Vodafone nem titkolt célja, hogy erősítse a versenyt a menedzselt szolgáltatások piacán és szignifikáns, legalább 10 százalékos piaci részre tegyen szert az elkövetkező években, mondta Király István.

Ezáltal a Vodafone – a vállalati vezetékes hang és menedzselt adatszolgáltatások éves szinten több mint 80 milliárd forintos piacára belépve – immár vállalati ügyfeleinek is egyszerre, egy kézből nyújtja a távközlési szolgáltatások teljes palettáját, folyamatos rendelkezésre állással és az ügyfél igényei szerint testre szabott, professzionális önkiszolgáló felülettel.

Király István szerint a Vodafone belépése a vállalati adatforgalmi piacra jelentősen erősíti majd az itt tapasztalható piaci versenyt, így akár már a közeli jövőben is pozitív hatással lehet a magyar vállalati ügyfelek versenyképességére.

A menedzselt szolgáltatások tökéletesen illeszkednek a Vodafone olyan, korábban bevezetett nagyvállalati megoldásaihoz, mint például a Vodafone Iroda szolgáltatás, mondta Király István. A Vodafone jelenleg is több mint 200 bérelt vonali (PBX, BSMS) ügyfelet szolgál ki alközponti és tömeges SMS szolgáltatásokkal.

A vezérigazgató-helyettes hozzátette, hogy a Vodafone azért lép be a Magyarországon számára új piacra, mert az elmúlt időszakban egyre erősebben érzékelték az igényt a mobilszolgáltatási keretmegállapodásoknál szélesebb körű, fix-mobil konvergencia szolgáltatásokra. A Fixed Connectivity szolgáltatások bevezetésével a Vodafone egy kézből tudja nyújtani ügyfeleinek az

összes távközlési szolgáltatást, így a vállalati mobil szolgáltatások piacán is tovább erősíti pozícióit, tette hozzá Király István.

A Vodafone nagyvállalati ügyfeleinek bérelt vonalat, bérelt vonali internet szolgáltatást és virtuális magánhálózati szolgáltatásokat kínál, kiegészítve ezáltal a vállalati mobil- és Vodafone Iroda szolgáltatásokat. Az új menedzselte adatszolgáltatásokat garantált minimum 99,5%-os rendelkezésre állással, folyamatos (24/7-es) műszaki ügyfélszolgálati háttérrel és Magyarországon egyedülálló módon az ügyfél igényei szerint testreszabott, professzionális önkiszolgáló felülettel lehet megrendelni. Az önkiszolgáló felületen az ügyfelek folyamatos és azonnali visszajelzést kapnak a valós szolgáltatási szintekről, és többek között folyamatosan nyomon követhetik, elemezhetik a pillanatnyi sávszélesség adatokat is. Az új szolgáltatások bevezetésére a Vodafone a szükséges alaphálózati fejlesztésekkel együtt több száz millió forintot fordított, a szolgáltatások fejlesztését, működtetését és értékesítését 40 fő végzi.

A Vodafone világszerte több mint 1 millió kilométernyi optikai hálózattal rendelkezik, és 79 országban nyújt IP alapú VPN szolgáltatásokat mintegy 25 ezer vállalatnak, köztük számos olyan globális cégnek, amely Magyarországon is jelen van.

#### **A Vodafone Fixed Connectivity szolgáltatások fő jellemzői:**

A [Vodafone Bérelt vonali szolgáltatás](#) menedzselte, minőséggarantált, szimmetrikus adatkapcsolatot és állandó, megbízható adatkapcsolatra épülő üzletmenetet biztosít. Legyen szó bármilyen nagy mennyiségű és naprakész információ áramoltatásáról (pl. számlázási, értékesítési vagy ügyféladatok, raktár-és készletinformációk), a Vodafone a telephelyek közötti folyamatos és stabil adatkapcsolat biztosításával segíti a vállalkozások üzletmenetét.

A [Vodafone Bérelt vonali szolgáltatás internet hozzáféréssel](#) is megrendelhető, sávszélességben a megrendelő igényeihez igazodva. A szolgáltatás legfőbb előnye az egyéb internet megoldásokkal szemben, hogy a kapcsolat minőséggarantált és szimmetrikus, így internetezéskor kimagasló az internetkapcsolat rendelkezésre állása, és a feltöltési irány sem lehet szűk keresztmetszet.

A [Vodafone Virtuális magánhálózat](#) azon vállalatok számára a legkedvezőbb, amelyek több telephely magas minőségű, védett és gyors kommunikációját szeretnék megoldani. A szolgáltatás emellett lehetővé teszi a telephelyeken kialakított helyi hálózatok (LAN) menedzselését, és az is komoly előnyt jelent, hogy az asztali telefonok – amennyiben a megrendelő IP asztali készülékeket használ – 0 Ft-ért hívhatják egymást, nem csak telephelyen belül, de a különböző telephelyek között is.

#### **További információ:**

**Kormos Dalma**  
Vodafone Magyarország  
+36 70 369 9269  
[sajto@vodafone.hu](mailto:sajto@vodafone.hu)

**Hámori Viktória**  
TKP Consulting  
+36 20 944 0023  
[hamori.viktoria@tkpconsulting.hu](mailto:hamori.viktoria@tkpconsulting.hu)

## **A Vodafone-ról**

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 57 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 462 millió ügyfélnek szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.