



Budapest, 2016. november 9.

Globális pályázat női startupok számára Magyarok is indulhatnak a Vodafone nemzetközi pályázatán

A Németországban működő Vodafone Institution egy Európában egyedülálló kezdeményezéssel segíti a nők által létrehozott, illetve a nők helyzetének javítását támogató startupokat. Az F-LANE pályázat célja, hogy minél több nő vállalhasson vezető szerepet a technológiai fejlődésben, és világszerte segíthessék társaikat is. A pályázatra természetesen magyar startupok is jelentkezhetnek. A nyertesek egy hathetes berlini képzés során a szakma legjobbjaitól tanulhatnak, illetve üzleti kapcsolatokat építhetnek.

Az F-LANE partnerei az Impact Hub Berlin és a Social Entrepreneurship Akademie. Az együttműködés célja beazonosítani azokat az innovatív startupokat, amelyek a nőkre koncentrálnak, bátor megoldásokkal igyekeznek válaszolni társadalmilag fontos kérdésekre, és képesek akár globális szinten is változásokat előidézni.

Alice Steinbrück, a Vodafone Institution social business üzletágának vezetője elmondta: a korunkban zajló digitális átalakulás kitűnő lehetőséget biztosít, hogy a lányok és nők helyzetén javítsunk. A nőket életük minden területén segítheti a technológia, amennyiben a legjobb digitális termékek úgy valósulhatnak meg, hogy kifejeztségükben a nők is tevékenyen részt vesznek. Az F-LANE épp ezt a támogatást biztosítja.

Az F-LANE program hat hetes tanulási és piacra lépési lehetőséget biztosít öt olyan startupnak, amely a technológia felhasználásával a nők esélyegyenlőségét segíti. A nyertes pályázók Berlinben tanulhatnak a legjobbtól. A tréning ideje alatt biztosított számukra a lakhatás, a mindennapi élethez szükséges fedezet és akár a gyerekekről való gondoskodás is.

A program résztvevőit a területen már bizonyított mentorok segítik, akiktől megtanulható mindaz, ami a startup világban az előrelépéshez szükséges, éppúgy, ahogy a buktatók elkerülésének módjai is. A fejlesztési programok minden esetben egyediek, a pályázók testreszabott fejlesztési és képzési programot kapnak, mentorukat is ennek megfelelően választják ki. A folyamat során a résztvevőknek módjukban áll majd feltérképezni az üzleti lehetőségeiket is, hiszen a Vodafone nemzetközi hálózatán keresztül a világ minden táján tudnak társcégekkel, befektetőkkel egyeztetni.

Elvárás, hogy a startup küldetése túlmutasson a profiton. Alapvető célkitűzés, hogy a technológia alapú ötletnek társadalmi hatása is legyen, amivel javulhat a nők és lányok helyzete a világban.

A képzésre november 18-ig lehet pályázni a világ bármelyik tájáról, így Magyarországról is. A program 2017. februárjában indul. A pályázatról és a pályázati feltételekről minden további információ elérhető az alábbi oldalakon:

<http://www.f-lane.com/online-application/>

<http://www.f-lane.com/>

<https://www.facebook.com/FLANEACCELERATOR/?fref=ts>

További információ:

Berta Gabriella

Vodafone Magyarország

+36 70 676 7366

sajto@vodafone.hu

Márton György

TKP Consulting

+36 20 931 2233

martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 51 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 465 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

A Vodafone Institute for Society and Communication-ről

A Vodafone Intézete társadalmi és kommunikációs kérdésekre koncentrálna, az olyan mobil és digitális technológiákat kutatja amelyek javíthatják a különböző csoportok társadalmi és gazdasági helyzetét, egyúttal jobb hozzáférést biztosítva a minőségi oktatáshoz. Az intézet egyszerre gondolkodik és cselekszik, elősegíti a tudomány, az üzleti világ és a politikai élet közötti párbeszédet. Projektet és kutatásokat kezdeményez, elemzéseket jelentet meg és gyakorlati tanácsokkal szolgál a döntéshozók számára. Rendezvényeivel és a közösségi médiában vállalt szerepével a vitához is felületet biztosít.

A Social Entrepreneurship Akadémia-ről

A Social Entrepreneurship Akadémia-t négy egyetem üzleti központjai hozták létre közösen 2010-ben Münchenben.

Az Impact Hub Berlin-ről

A 2005-ben Londonban alapított Impact Hub az innovációs központok legnagyobb globális hálózata, mintegy 15 ezer tagja van és 82 helyen van jelen.