



2016. november 29.

200 gyermek díszítette fel a Vodafone karácsonyfáját a Bazilikánál

Hatalmas sikerrel és egy gigantikus családi karácsonyfa közös feldíszítésével vette kezdetét a Vodafone Family karácsonyi kampánya, amely a család, az együtt töltött idő jelentőségének hangsúlyozása mellett egyben tisztelgés is mindazon hétköznapi hősök előtt - legyenek akár tűzoltók, mentősök vagy egészségügyi dolgozók –, akik azért nem tölthetik szeretteik körében az Ünnepeket, mert még ilyenkor is értünk dolgoznak.

A Vodafone [karácsonyi reklámfilmje](#) mintájára tűzoltók és a filmben is szereplő tűzoltóautó közreműködésével rendhagyó családi karácsonyfa díszítésre invitálta a gyermekeket és szüleiket a budapesti Szent István térre. Az „Adventi Ünnep a Bazilikánál” rendezvénysorozat keretében november 26-án kora délután tűzoltók és egy darus tűzoltóautó segítségével a jelenlévő gyermekek díszíthették fel a téren álló hatalmas karácsonyfát, amelynek ágaira 6 óra leforgása alatt 200 gyermek összesen 300 káprázatos díszet helyezett fel. A 10 méter magas karácsonyfa – a környezettudatosság jegyében – valójában egy 1 tonnás műfenyő, amelyen több mint 1 millió led izzó csillan meg esténként.

A díszítésben résztvevő gyermekeket a szervezők online kampány keretében sorsolták ki. A vállalat november 22-ig minden nap megosztott egy-egy, a karácsonnyal és a hétköznapi hősökkel kapcsolatos posztot az [esemény Facebook oldalán](#), és felkérte a nagyobb gyermekeket, szülőket és rokonokat, hogy kommenteljék azt a #mindigegyutt és a #vodafonefamily hashtagekkel.

A kommentelők közül minden nap kisorsoltak 5-5 nyertestet, akiknek 5-14 éves korú gyermeke vagy testvére szombaton felemelkedhetett a tűzoltóautó darujával karácsonyfát díszíteni. A kezdeményezés népszerűségét mutatja, hogy szervezők a helyszínen úgy döntöttek, az online kiválasztott 35 nyertesén kívül, érkezési sorrendben a helyszínre érkező több száz gyermeknek is lehetőséget biztosítanak a programban való részvételre, így végül 200 gyermeknek okoztak maradandó élményt a díszítés lehetőségével. A helyszínen végül kisorsolták a fődíjat is, a szerencsés nyertes a csúcsponttal koronázhatta meg a fát.

Az „Adventi Ünnep a Bazilikánál” ingyenes rendezvénysorozat 2017. január 2-ig tart nyitva. A résztvevők a világszínvonalú karácsonyi vásáron a Vodafone jóvoltából a karácsonyi vásár mellett akár családi selfie-ket is készíthetnek, egy Gif-kabin segítségével pedig elküldhetik karácsonyi jókívánságaikat azoknak, akik hivatásukból adódóan munkával töltik majd a Karácsony estét.

[Fotók](#) a karácsonyfa díszítésről.

[Videó](#) a karácsonyfa díszítésről.

További információ:

Berta Gabriella

Feövenyessy Krisztina

Vodafone Magyarország
+36 70 676 7366
sajto@vodafone.hu

TKP Consulting
+36 30 622 6552
feovenyessy.krisztina@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 52 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 470 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.