



Budapest, 2016. december 1.

A Vodafone jelentős hálózatfejlesztéssel tovább javította beltéri lefedettségét

„A Vodafone Budapesten és az agglomerációban jelentős beltéri lefedettség fejlesztést hajtott végre, ami a 4G-s ügyfelek számára az eddiginél gyorsabb hívásfelépülést és jobb hangminőséget jelent, a 3G-s hálózaton pedig a korábbinál magasabb beltéri lefedettséget” – jelentette be csütörtökön Alexandre Froment-Curtil vezérigazgató, a budapesti WestEnd bevásárló központ újonnan nyitott Vodafone márkauzetében tartott sajtótájékoztatón.

A júniustól november végéig tartó hálózatfejlesztés Budapesten és az agglomerációban – beleértve olyan városokat is, mint Érd, Szentendre, vagy Budaörs – összesen közel 700 bázisállomást és 2000 cellát érintett. A beruházás eredményeként a Vodafone azon ügyfelei, akik 3G-s vagy 4G-s telefont használnak, a korábbinál több lakó- vagy irodaházban élvezhetik hívásaik során a 3G-s technológia által kínált kiemelkedő hangminőséget. Köszönhetően annak, hogy a Vodafone a fővárosban is bevezette a 900 Mhz-es 3G technológiát – a 99,8 százalékos kültéri 3G lefedettség mellett – kiemelkedő lett a beltéri 3G lefedettség Budapesten.

A fejlesztés nyomán a 4G-s készülékkel rendelkező ügyfelek gyorsabb hívásfelépülést és jobb hangminőséget tapasztalhatnak, miközben a Vodafone 4G lefedettsége Budapesten kültéren közel 100 százalékos, beltéren 97 százalékos, a metróban pedig 99 százalékos.

A Vodafone sajtótájékoztatóján bemutatkozott a GreenGo, Magyarország első elektromos autó megosztó szolgáltatása is. A környezetbarát elektromos autókat a felhasználók egy mobilapplikáció, illetve egy weboldal segítségével vehetik igénybe. A rendszerben jelenleg 45 autó érhető el Budapesten, a felhasználók ezeket okostelefonon keresztül foglalhatják le. A rendszerben elérhető gépjárművek a beépített Vodafone SIM kártyáik és az M2M megoldások segítségével folyamatos kapcsolatban állnak mind a vállalkozás központjával, mind pedig a műholdakkal és a felhasználók applikációjával.

A csütörtökön megnyitott új Vodafone márkauzet avatásán Michelangelo Giacco, Lakossági értékesítési és operációs vezérigazgató-helyettes elmondta, hogy az átalakításának és a folyamatok optimalizálásának köszönhetően a Vodafone legnagyobb magyarországi márkauzetében érzékelhetően rövidülni fog a várakozási idő, elsősorban a készülékszervizzel, ügyfélkezeléssel és értékesítéssel kapcsolatos ügyek intézésekor.

A WestEnd márküzletben 18-an dolgoznak. A vásárlókat és érdeklődőket barátságos, közvetlen hangulat várja, a berendezés és a magasan képzett szakértő értékesítők egyaránt hozzájárulnak ahhoz, hogy mindenki számára érthetővé, megismerhetővé és kézzel foghatóvá váljon a mobilkommunikáció folyamatosan fejlődő világa.

A márküzletben a szülőkkel érkező gyermekeket játszóasztal várja táblagépekkel, a Vodafone okostelefon kínálatában a 46 kiállított demo készülék segít eligazodni, a régi és új ügyfeleknek pedig az üzletek szakértői segítenek a készülékek szakszerű beállításában, a számhordozásban, vagy a telefonszámok átmásolásában készülékcseré esetén.

[Letölthető](#) sajtófotók.

További információ:

Kormos Dalma

Vodafone Magyarország

+36 70 369 9269

sajto@vodafone.hu

Márton György

TKP Consulting

+36 20 931 2233

martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 52 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 470 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.