



Budapest, 2017. április 5.

Sajtóközlemény

Ár-érték arányban a Vodafone az első a Best Buy Award felmérésen

„A Vodafone-nál azt gondoljuk, hogy minden egyes ügyfelünk különleges, így olyan figyelemmel igyekszünk kiszolgálni őket, mintha a családtagjaink lennének. Köszönjük ügyfeleinknek, hogy ezzel az elismeréssel megerősítettek bennünket abban a törekvésünkben, hogy a legmagasabb színvonalon szolgáljuk ki őket.” – mondta Révész Balázs, a Vodafone Magyarország szegmens marketing igazgatója.

Az ICERTIAS Best Buy Award felmérésében a válaszadókat arról kérdezték, hogy a magyar piacon megjelenő adott termékekről vagy szolgáltatási kategóriákról szerzett saját tapasztalataik alapján melyekről gondolják, hogy megfelelő értéket kaptak pénzükért, vagyis melyeknek volt a legjobb ár-érték arányuk.

A felmérés eredménye szerint az ár-érték arány alapján a magyar mobilszolgáltatók közül a fogyasztók véleménye alapján a Vodafone került az első helyre.

A felmérés közel 50 különböző területet vizsgált: a kiskereskedelmet, az élelmiszereket, lábbeliket, ruházati cikkeket, kozmetikumokat, háztartási felszereléseket, valamint telekommunikációs és pénzügyi szolgáltatókat. A megkérdezettek nyitott kérdésekre válaszolva szabadon választhattak a termégyártók és a szolgáltatók közül, amikor megadták preferenciáikat.

Az ICERTIAS Best Buy Award felmérés szerint mind a belföldi, mind a külföldi márkák jól teljesítettek.

A mobilszolgáltatók között legtöbbször említett Vodafone mellett a Tesco (külföldi szupermarket-lánc), Soproni (sör), Riska (tej), a Vénusz (étolaj), a Toyota (családi autók), az ERSTE (banki-pénzügyi intézetek), a Nescafé (instant kávé), a Samsung (háztartási termékek), a Tibi (csokoládé), az Univer (Majonéz), a Colgate (fogkrém), a

Theodora (ásványvíz) és a Carte d'Or (jégkrém) szintén az első helyezést érte el a saját kategóriájában az ICERTAS Best Buy Award felmérésen.

További információk:

Berta Gabriella

Vodafone Magyarország
+36 70 676 7366
sajto@vodafone.hu

Márton György

TKP Consulting
+36 20 931 2233
martongyorgy@tkpconsulting.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 49 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 470 millió ügyfélnek szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

Az ICERTAS Best Buy Award-ról

Módszertan és mintavétel

A Best Buy Award piackutatást az ICERTIAS Magyarországon első alkalommal 2017 februárjában végezte el. Az ICERTIAS a felmérésben részt vevőknek a piacon található termékek és szolgáltatások ár-érték arányával kapcsolatos tapasztalatait és elégedettségi szintjét méri. Meg kell jegyezni, hogy az ICERTIAS Best Buy Award felmérés nem méri a márkaértéket vagy a piaci részesedést. Ez a kutatás bepillantást nyújt a vevők személyes tapasztalataiba, véleményébe, elégedettségébe és abba, hogy miként érzékelik a piaci viszonyokat; mindezt kizárólag a piacon lévő termékek és szolgáltatások ár-érték arányának mérésére lehet felhasználni.

A 2017/2018-as ICERTIAS Best Buy Award magyarországi piackutatási felmérést az ICERTIAS - International Certification Association GmbH svájci szervezet végezte el. A felmérés 2017 februárjában zajlott le egy online kérdőív segítségével, amelyet 1200, 15 évnél idősebb magyar internetes felhasználó töltött ki. A felmérés a CAWI – DEEPMA (Computer Assisted Web Interviewing – Deep Mind Awareness) módszertan használatával történt.

Ez csupán egy áttekintés az ICERTIAS által elvégzett teljes kutatásról. Amennyiben további részleteket szeretne megtudni ezzel kapcsolatban, kérjük lépjen az ICERTIAS-szal kapcsolatba.

ICERTAS Best Buy Award projekt

Manapság a korábbi időszakokhoz képest még inkább igaz, hogy a vásárlók egyre hozzáértőbbek és többet válogatnak, hogy nagyobb értéket kapjanak pénzükért. Amikor meghozzák a végső vásárlási döntést, figyelembe veszik minden egyes termék árát és minőségét. A jó ár és a lehető legjobb minőség közötti arány (az úgynevezett jó vásár) rendkívül fontos a vásárlók számára.

Az ICERTIAS Best Buy Award a zürichi székhellyel rendelkező svájci cég az ICERTIAS - International Certification Association GmbH, projektje.

Az ICERTIAS Best Buy Award piacfelmérési célkitűzése, hogy bepillantást nyújtson a vásárlók tapasztalataiba és felfogásába azon termékekről és szolgáltatásokról, amelyekről azt gondolják, hogy a legjobb ár-érték arányt (az úgynevezett jó vételt) nyújtják.

Az ICERTIAS Best Buy Award projektje és tanúsítványa célja, hogy megkönnyítse a legjobb termékek és szolgáltatások megtalálását a legkedvezőbb áron. Mindenekelőtt a helyi és nemzetközi piacokon megjelenő vásárlók érdekeit tartja szem előtt.

Az ICERTIAS Best Buy Award piackutatási felmérését a piackutatási és társadalmi kutatások megvalósításának nemzetközi kódexe szerint végezték, amelyet a Nemzetközi Kereskedelmi Kamara (International Chamber of Commerce – ICC) és a piackutatási szakértők európai szövetsége (European Association of Research Experts – ESOMAR) is elfogadott.