



Budapest, 2017. május 9.

Indul a Vodafone és a Logiscool Nagy Digitális Kalandja!

Digitális fejtörők és számos izgalmas logikai feladat várja május 26-án a 3-6. osztályos diákokat Magyarország első digitális csapatversenyén, a Nagy Digitális Kalandon. Az országszerte 23 helyszínen megrendezésre kerülő versenyre május 14-én éjfélig jelentkezhetnek a 3 fős csapatok.

A Logiscool Digitális Tudásért Alapítványa és a Vodafone Magyarország által működtetett digitaliscsalad.hu oldal csapatversenyére, a Nagy Digitális Kalandra a szervezők a 3-6. osztályos gyermekek, csapatok jelentkezését várják.

A csapatok az ország 23 helyszínén, azonos időpontban, május 26-án 14:30-kor kezdenek hozzá az izgalmas online feladatok megoldásához, a szükséges internetkapcsolatot a Vodafone biztosítja a résztvevőknek.

A 3 fős, 3-4. és 5-6. osztályos diákokból álló csapatoknak 60 perc áll rendelkezésükre, hogy a digitális világgal, a logikus, algoritmikus gondolkodással, illetve az internetbiztonsággal kapcsolatos izgalmas, játékos küldetést teljesítsék. Korcsoportonként az ország legjobb tíz csapatának tagjai értékes nyereményben részesülnek. Tabletek, okosórák, VR szemüvegek és fejhallgatók mellett a szervezők részvételi lehetőségeket sorsolnak ki a gyermekek számára a Logiscool egyhetes nyári digitális tudást fejlesztő táborába.

A verseny különdíját elnyerő diákok számos nyári tábor téma közül választhatnak. Az egyhetes Logiscool táborokban lelkes, egyetemista oktatók koordinálásával a diákok elkészíthetik első saját számítógépes játékukat, applikációjukat, különböző robotokat programozhatnak, Minecraft világot építhetnek vagy megismerkedhetnek a videóvágás és a honlapkészítés alapjaival. A félnapos tematikus programok mellett rengeteg élmény, sport és játék várja a táborozókat.

A 3 fős csapatok május 14. éjfélig jelentkezhetnek a nagydigitaliskaland.hu honlapon.

További információ:

Berta Gabriella

Vodafone Magyarország
+36 70 6767366
sajto@vodafone.hu

Szerémi Nóra

Logiscool
+36 30 5097586
szeremi.nora@logiscool.com

A Vodafone-ról

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 49 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 470 millió ügyfélnek szolgált szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

A Logiscoolról

A Logiscoolt kifejezetten azért hozták létre, hogy a programozás, a digitális írástudás elsajátítását új, kreatív módszerekkel Magyarországon is elérhetővé tegyék diákok számára. Speciális tananyaggal, új, saját fejlesztésű oktatási platformmal, játékos formában, egyetemista oktatók, inspiráló környezetben tanítják programozni a diákokat. A Logiscool 2014 januárjában indította el első kurzusait Budaörsön. Jelenleg 5 országban, közel 40 helyszínen oktatnak programozást gyerekeknek. Az egymásra épülő, kezdő és haladó kurzusokat, programozó nyári táborokat a 6-18 éves korosztálynak ajánlják elsősorban. A Logiscool nyári táboraiiban 2016-ban közel 5000 diák vett részt.

A Digitális Tudásért Alapítványról

A rohamosan fejlődő technológiával átszőtt világunkban a logikus gondolkodás alapvető fontosságú annak érdekében, hogy a jövő generációi ne csupán passzív felhasználói, hanem aktív alkotói legyenek a digitális világnak. A Digitális Tudásért Alapítvány azon dolgozik, hogy minél több gyerek megismerkedjen a digitális írástudással, hogy a gyermekek ne csupán játszanak a számítógépen, hanem valósítsák meg ötleteiket, és saját számítógépes játékok és alkalmazások készítése során tanuljanak meg programozni. A Logiscool programozó iskoláiban országszerte több ezer diákot tanít a kreatív programozásra és logikus gondolkodásra.

A digitaliscsalad.hu-ról

A digitaliscsalad.hu tesztekkel, videókkal, ismert emberek, gyakorló szülők valamint internetes szakértők tanácsaival és javaslataival igyekszik elősegíteni a családok közös internetezését, bemutatva, hogy mire használják a gyerekek a szüleik számára ismeretlen alkalmazásokat, mit látnak, és mihez szólnak hozzá a közösségi oldalakon.