

Budapest, 2017. június 7.

## **Vodafone a gyűlöletbeszéd és az álhírek ellen**

Annak érdekében, hogy a Vodafone hirdetései, megjelenései különböző gyűlöletbeszédekkel és hamis hírekkel ne jelenhessenek meg többé egy platformon, a vállalat új, globális szabályokat jelentett be. A már hatályban lévő új szabályok egyértelműen rögzítik, hogy mit ért a Vodafone gyűlöletbeszéd és hamis híresztelés alatt. Mindezek alapján pontosan meg lehet határozni, hogy egy felület feketelistára kerüljön-e hirdetési szempontból, vagy nem.

### **Háttérinformáció: a digitális hirdetések piaca**

Nemrégiben a reklámpiar és az olyan digitális hirdetésszolgáltatók, mint a Google és a Facebook olyan automatikus hirdetési technológiákat fejlesztettek ki, amelyek egy adott demográfiai kategóriában, algoritmusok segítségével érik el az internet-felhasználókat. Így jutnak el dinamikus egyéni weboldalakra és közösségi média csatornákra. Akármerre is megy a felhasználó, a hirdetések követik.

Noha az automatikus hirdetés a kommunikáció hatásos eszköze lehet, néhány esetben megkérdőjelezhető, ártalmas eszköz is lehet, mint például a sértő tartalmak melletti hirdetés. Az automatikus hirdetési technológiák ráadásul bevételt termelnek olyan felületeknek, amelyek támogatják a gyűlöletbeszédet vagy a hamis híresztelést.

Ez által a Vodafone, szándékától függetlenül megkockáztatja, hogy márkája olyan platformokon is megjelenhet, amelyek alapvetően ellentétesek az értékeikkel és meggyőződéseikkel, ráadásul akaratlanul finanszírozási forrást biztosítva ezek számára.

A Vodafone Csoport vezérigazgatója, Vittorio Colao így nyilatkozott: „A gyűlöletbeszéd és a hamis híresztelés aláássák a tisztelet és bizalom elvét, melyek közösségeket tartanak össze. A Vodafone elkötelezte magát a sokszínűség és az inkluzivitás mellett. Nagyra értékeljük a demokratikus folyamatok és intézmények integritását, amelyek gyakran célpontjai a hamis hírek terjesztőinek. Nem hagyjuk, hogy márkánkat ilyen sértő és káros tartalmakkal azonosítsák.”

### **A Vodafone globális szabályai**

Az új szabályozás biztosítja, hogy a Vodafone hirdetései kizárólag olyan választott felületeken jelenhetnek meg, amelyekről a Google és a Facebook úgy véli, meglehetősen valószínűtlen, hogy ártalmas tartalmat hordozzanak. A Vodafone és a globális ügynökségi hálózat (melyet a WPP vezet) rendszeresen felülvizsgálja ezeket az intézkedéseket, hogy biztosítani tudja a fehérlistás felületek megfelelő kiválasztását.

*A Vodafone szólásszabadságáról szóló elveivel kapcsolatos további információk az alábbi linken olvashatóak:*

[http://www.vodafone.com/content/index/about/sustainability/law\\_enforcement.html](http://www.vodafone.com/content/index/about/sustainability/law_enforcement.html)

### **További információ:**

#### **Berta Gabriella**

Vodafone Magyarország  
+36 70 676 7366  
[sajto@vodafone.com](mailto:sajto@vodafone.com)

#### **Takács Bíborka**

DeepInsight  
+36 30 439 7076  
[takacs.biborka@deepinsight.hu](mailto:takacs.biborka@deepinsight.hu)

### **Az Adatmilliomos opcióról**

A Red előfizetésüket 2 évvel meghosszabbító, új 2 éves hűségidejű Red előfizetést kötő, illetve határozatlan időre vagy korábbi, még folyamatban lévő határozott időt megtartva váltó Red ügyfelek számára a szerződéskötéstől automatikusan jár az adatmilliomos opció.

A Vodafone természetesen meglévő, hűséges Redes ügyfeleiről sem feledkezik meg. Ők az aktiválástól számított 30 napig vehetik igénybe az 1 millió megabájtos keretet, amelyet az Online Ügyfélszolgálat 'Te ajánlatod' fülén érhetnek el.

Az adatmilliomos opció visszavonásig érvényes.

### **A Vodafone-ról**

A Vodafone a világ egyik vezető mobilkommunikációs szolgáltatójaként öt kontinens 26 országában van jelen, és további 48 partnerhálózattal rendelkezik, több mint 515 millió ügyfélnek szolgált szerte a világon. A Vodafone teljes körű mobil telekommunikációs szolgáltatásokat nyújt, beleértve a hang- és adatkommunikációt.

A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését. A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.