



Budapest, 2018. május 27.

Lezárult a Nagy Digitális Kaland!

2018. május 26-án a Vodafone Magyarország székházában kihirdették az általános iskolásoknak szóló digitális csapatverseny, a Nagy Digitális Kaland eredményeit – összesen több mint 1000, a digitális világban otthonosan mozgó 3-4., illetve 5-6. osztályos csapat mérkőzött meg egymással, akik közül kategóriánként 10-10 győztest hirdettek ki.

A Logiscool Digitális Tudásért Alapítványa szervezésében és a Vodafone Magyarország által működtetett digitaliscsalad.hu okos magazin támogatásával létrejövő Nagy Digitális Kaland országsszerte párhuzamosan 35 helyszínen zajló megmérettetésén háromfős, 3-4. és 5-6. osztályos csapatok versenyeztek. A 2018. május 11-én második alkalommal megrendezett versenyen idén – szemben a tavalyi 2000 fővel – több mint 3200-an vettek részt, 1074 csapatra bontva. A résztvevők 72%-a fiú, 28%-a lány volt, ami kifejezetten jó aránynak számít a technológiai szakmák területén jellemző aránytalanság ellenére egy ilyen témájú versenyen. A Vodafone számára éppen ezért kiemelten fontos, hogy egyenlőséget teremtsen a nemek arányában a technológiai szakmák területén, de általánosságban a fiatalok digitális kompetenciáinak fejlesztése is a vállalat szívügye. A Nagy Digitális Kalandon például különdíjat kapnak a csak lányokat felsorakoztató csapatok – idén a 3-4. osztályos kategóriában a Syntax Error, az 5-6. osztályos kategóriában pedig a Kódozó volt a legjobban teljesítő lánycsapat. A résztvevőknek egy óra állt rendelkezésükre, hogy teljesítsenek egy játékos küldetést, amely kapcsolódott a digitális világhoz, a logikus, algoritmikus gondolkodáshoz, illetve az internetbiztonsághoz egyaránt. Idén is LogiRobi, a barátságos úrból érkezett robot tudásának fejlesztése volt a cél.

Az online feladatok teljesítéséhez a tanulóknak Wi-Fi képes laptopot vagy tabletet kellett használniuk – a résztvevők számára az internetet 4G képes MiFi eszközeivel a Vodafone biztosította.

A nyeremények között a digitális világot képviselő eszközök, többek között tablet, okosóra és mini drón is szerepelt. A díjakat Tóth Zsuzsanna, a Vodafone Magyarország HR vezérigazgató-helyettese adta át.

“A Vodafone-nál hatalmas hangsúlyt fektetünk a fiatalok, különösképp a lányok technológiai orientációjára. Ezért is ismerjük el különdíjjal a csak lányokból álló csapatokat a Nagy Digitális Kalandon. Emellett számos egyéb kezdeményezésünk is azt a célt szolgálja, hogy megszüntessük a nemek közötti aránytalanságot a műszaki, természettudományos, mérnöki és matematikai munkakörökben” – fejtette ki Tóth Zsuzsanna HR vezérigazgató-helyettes a verseny kapcsán.

Carra Anita lakossági szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes elmondta: „Második alkalommal került megrendezésre Nagy Digitális Kaland és örömmel tapasztaltuk, hogy rohamosan nő az esemény népszerűsége, másfélszeresére nőtt a résztvevők száma tavalyhoz képest. Ezt a generációt már úgy ismerte meg a többség, mint digitális bennszülötteket, de épp ez az oka, hogy az ő esetükben a játékos fejlesztésnek, tanulásnak még nagyobb jelentősége van, hiszen egy nap ők fogják megalkotni a ma még csak a képzeletünkben létező legújabb technológiákat, innovációkat. Természetesen a szülőkről sem feledkezhetünk meg, hiszen ők azok, akik nehezebben igazodnak el a teljes digitalizáció világában. Ezért működtetjük a [Digitális Család weboldalt](#), melynek célja, hogy csökkentse a generációk közti szakadékot és a digitális világhoz kapcsolódó hasznos tanácsokkal és tippekkel segítse a szülőket és a gyerekeket egyaránt.”

A részletes eredmények május 28-tól elérhetők a verseny honlapján, a <https://www.nagydigitaliskaland.hu/> oldalon.

További információk:

Görföl Dorina
Vodafone Magyarország
+36 70 70 33 790
sajto@vodafone.com

Keserü Vagyim
HPS Group
+36 70 681 4634
keseru.vagyim@hps.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone Csoport a világ egyik vezető telekommunikációs szolgáltatójaként széleskörű szolgáltatásokat nyújt, beleértve hang-, üzenet-, adat- és vezetékes kommunikációt. A Vodafone Csoport 26 országban van jelen mobilszolgáltatásaival, és további 49-ben rendelkezik partnerhálózattal, valamint 19 piacon kínál vezetékes szolgáltatásokat. 2017. december 31-ei állapot szerint a Vodafone Csoport közel 530 millió mobil-, illetve közel 20 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő ügyféllel rendelkezik, beleértve Indiát, illetve a Vodafone vegyesvállalatainak és társvállalatainak összes ügyfelét is. További információk: www.vodafone.com. A Vodafone Magyarország Zrt. 1999. november 30-án kezdte meg magyarországi működését.

A Vodafone Magyarország integrált technológiai szolgáltató, amelynek portfóliójában a mobilkommunikációs, mobilinternetes és szélessávú adatszolgáltatások egyéni és üzleti felhasználók számára egyaránt megtalálhatók.

A Digitális Családról

A digitális kor közeledtével a technológiának köszönhetően elmosódnak a határok, amivel együtt a lehetőségeknek egy korábban elképzelhetetlenül széles tárháza nyílik meg. A Vodafone kiemelt figyelmet fordít arra, hogy mindebbe a családokat is bevonja. Ezért, lépést tartva a márka újrapozicionálásával, megújították a www.digitaliscsalad.hu weboldalt melynek célja, hogy csökkentse a generációk közti szakadékot és a digitális világhoz kapcsolódó hasznos tanácsokkal és tippekkel, valamint a biztonságos internetezéssel kapcsolatos tartalmakkal segítse a szülőket és a gyerekeket egyaránt.

A Logiscoolról

A Logiscool kifejezetten azért hozták létre, hogy a programozás, a digitális írástudás elsajátítását új, kreatív módszerekkel Magyarországon is elérhetővé tegyék diákok számára. Speciális tananyaggal, új, saját fejlesztésű oktatási platformmal, játékos formában, egyetemista oktatók, inspiráló környezetben tanítják programozni a diákokat. A Logiscool 2014 januárjában indította el első kurzusait Budaörsön. Jelenleg 8 országban, közel 50 helyszínen oktatnak programozást gyerekeknek. Az egymásra épülő, kezdő és haladó kurzusokat, programozó nyári táborokat a 6-18 éves korosztálynak ajánlják elsősorban.

A Digitális Tudásért Alapítványról

A rohamosan fejlődő technológiával átszőtt világunkban a logikus gondolkodás alapvető fontosságú annak érdekében, hogy a jövő generációi ne csupán passzív felhasználói, hanem aktív alkotói legyenek a digitális világnak. A Digitális Tudásért Alapítvány azon dolgozik, hogy minél több gyerek megismerkedjen a digitális írástudással, hogy ne csupán játszanak a számítógépen, hanem valósítsák meg ötleteiket, és saját számítógépes játékok és alkalmazások készítése során tanuljanak meg programozni.